

Yapay zeka ile güçlendirilmiş yazılım sistemleri,
verimlilik ve maliyet avantajı sağlarken,
kişiselleştirilmiş seyahat deneyimleriyle de
geleceğin turizmini şekillendiriyor

Acenteler Dosyası, Sayfa 30
“Türkiye Kruvaziyer Turizmi”

Projeler Dosyası, Sayfa 52
“Karadeniz Bölgesi Yeni Otel Projeleri”



JW MARRIOTT

ANKARA



KÜÇÜK BİR AŞK MASALI!

Zarafeti ile göz kamaştıran balo salonları ve yaz düğünlerine özel açık hava alanları ile unutulmaz düğünlere ev sahipliği yapan JW Marriott Ankara, hayallerinizdeki düğünü gerçeğe dönüştürüyor.

312 248 88 88 | JWMarriottAnkara.com

[f jwmarriotthotelankara](https://www.facebook.com/jwmarriotthotelankara) [t JWMarriottAnk](https://twitter.com/JWMarriottAnk) [i jwmarriottank](https://www.instagram.com/jwmarriottank)



 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)



 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)



 [dossodossiyeenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyeenikapi)



 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



GOLDEN HORN / Stlce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbl
T: +90 (212) 314 50 00 E: infogoldenhorn@dossodossihotels.com

DOWNTOWN / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbl
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah. Alay Kşk Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tlumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 520 10 42 E: infolaleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbl
T: +90 (212) 521 57 59 E: infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul

0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tuqyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Esra Akgüngör

karaesra@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 1250 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Mayıs 2024

Turizm sektörü bayram tatilinde hareketlenirken, 2024 yılının ilk 3 aylık verileri, 2023 yılının aynı döneminin geçildiğini gösteriyor

Turizm sektörü bayram tatilinde beklenen dolulukları yaşadı. İç turizm hareketlendi. Sektörün önemli gündem maddelerinden biri de turist rehberlerinin karşı çıktığı Turist Rehberleri Kanunu'ndaki değişikliklerin resmi gazetede yayınlanarak kabul edilmesi oldu. 2024 yılı yabancı ziyaretçi bazında, ilk 3 ay verilerini geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırdığımızda yüzde 13 artış olduğunu görüyoruz. Fakat gelen ziyaretçi profilinde birinciliği İran alırken onu Almanya izliyor ve Rusya üçüncü sırada yerini alıyor.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk üç (ocak - mart) ayında 7 milyon 42 bin 850 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yine bu dönemde yurt dışında ikamet eden 2 milyon 24 bin 865 vatandaşımız Türkiye'ye geldi. Böylece toplam ziyaretçi sayısı 9 milyon 67 bin 715 oldu. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 747 bin 559 kişi ile İran, 688 bin 67 kişi ile Almanya, 682 bin 139 kişi ile Rusya yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 6 milyon 212 bin 109 olmuştu. Buna göre 2024 yılının ilk üç ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 13,37 artış yaşandı.

Kapak konusu olan "Tedarikçiler" bölümümüzde "Turizmde Yazılım Sistemleri" dosyamızı hazırladık. Bulut teknolojisi ile yazılım hizmetleri veren, inovatif bir altyapı teknolojisine sahip yazılım sistemleri firmaları, tesislere, verimlilik, maliyet avantajı ve veri güvenliği sağlayarak yer, zaman, mekan, cihaz bağımsız firmalarını yönetebilmelerine olanak sağlıyor. Yapay Zeka ile güçlendirilmiş yazılım sistemlerinin geleceğin turizmini şekillendirmedeki rolüne yer verdik.

"Acenteler" bölümümüzde, "Türkiye Kruvaziyer Turizmi" konusunu işledik. Yolcularına kişiselleştirilmiş bir tatil deneyimini, üst segment bir hizmet anlayışı ile sunan, Türkiye'de kruvaziyer turizmi alanında faaliyet gösteren firmaları inceledik. Üç tarafı denizlerle çevrili, kıtalar arası boşazlar geçişi açısından bulunduğu konum olarak da çok değerli olan ülkemizde, hinterlandı, kruvaziyer limanlarındaki altyapısı, teknik-teknolojik donanımı, hizmet kalitesiyle, potansiyeline göre hak ettiği yerde olmadığını belirten sektör temsilcileri, 2024 yılı için hedef yükseltiyorlar. Kruvaziyer sektörünün çok hızlı büyüyen bir pazar olduğunu; global anlamda 2024'ün "kruvaziyer yılı" olacağını öngörüyorlar. Turizm Proje Dergisi olarak, mayıs sayımızın "Projeler" bölümünde, Karadeniz Bölgesi'nde yer alan yapımı devam eden ve açılacak otel projelerini, son güncellemelerini yaparak, özel dosyamız olarak hazırladık.

"Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz, rakamsal turizm verilerini içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Tedarikçiler Dosyası

Yapay zeka ile güçlendirilmiş yazılım sistemleri, verimlilik ve maliyet avantajı sağlarken, kişiselleştirilmiş seyahat deneyimleriyle de geleceğin turizmini şekillendiriyor

6

Acenteler Dosyası

Dünyada ve ülkemizde kruvaziyer sektörü çok hızlı büyüyen bir pazar; global anlamda 2024'ün "kruvaziyer yılı" olacağı öngörülüyor.....

30

Projeler Dosyası

39 yeni otel projesi, 7 bine yakın yatak kapasitesiyle Karadeniz Bölgesi'nde yerini almaya hazırlanıyor.....

52

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



MIWA

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 ROZETLİ TİP

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2
SLIM TİP**

Miwa ALV2 SLIM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



ALV2 SLIM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE



REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilcent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.



Adres: Yeşilova Mh. Aspendos Bulv. No: 206
Muratpaşa / ANTALYA
Telefon: +90 506 755 63 55 **Mail:** info@bilseryapi.com
Web: <https://www.bilseryapi.com/>



**CONSTRUCTION
SWIMMING POOL
MARBLE & CERAMIC & MOSAIC**

**Anahtar Teslim Havuz / Aquapark Yapımı ve Tüm
Havuz Ekipmanları
Mermer Üretim ve Montajı
Seramik-Mozaik Satış ve Montajı
Dek İşleri
Anahtar Teslim Yapı ve İnşaat İşleri
Spa ve Hamam Yapımı**

HAKKIMIZDA

Bilser Yapı, 1996 yılında anahtar teslim betonarme havuz imalatında başladığı sektörde bugün kaba inşaatтан yapıya güzelliğini veren mermer üretim ve montajına kadar tüm inşaat yapım aşamalarında uzman ekip ve kaliteli ekipmanları ile faaliyetine devam etmektedir. Şirketimizin merkezi Antalya'da bulunmaktadır. Bir çok otel projelerinde yer alan firmamız ve ekibimiz bu işleri başarılı bir şekilde tamamlamıştır. **ANALİTİK DÜŞÜNME - KALİTE - DİSİPLİN - GÜÇ - ZAMAN - GÜVEN - BAŞARI** ilkeleri çatısı altında tüm projelerimizi tamamladık ve bundan sonrada tüm siz değerli yatırımcılarının yanında bu ilkelerle devam edeceğiz.

REFERANSLARIMIZ

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| ■ ELA QUALITY HOTEL | ■ İSTEK KOLEJLERİ / KONYAALTI & LARA |
| ■ MİRACLE HOTEL / KUNDU | ■ BÜLBÜLOĞLU İNŞAAT / ANKARA |
| ■ ÜTOPIYA HOTEL / ALANYA | ■ KİNG İNŞAAT / BELEK |
| ■ MİRAGE RESORT HOTEL / KEMER | ■ EYÜPOĞLU İNŞAAT / ANKARA |
| ■ RADA İNŞAAT / BELEK / LARA | ■ SEYA İNŞAAT / ANKARA |
| ■ ERTA İNŞAAT / ALTINTAŞ | ■ CLIPSO İNŞAAT / BELEK |

PROJELERİNİZİ GÜVENLE GÜZELLEŞTİRİYORUZ...
SINCE 1996

tedarikçiler

Yapay zeka ile güçlendirilmiş yazılım sistemleri, verimlilik ve maliyet avantajı sağlarken, kişiselleştirilmiş seyahat deneyimleriyle de geleceğin turizmini şekillendiriyor

Bulut teknolojisi ile yazılım hizmetleri veren, inovatif bir altyapı teknolojisine sahip yazılım firmaları, müşterilerine, verimlilik, maliyet avantajı ve veri güvenliği sağlayarak yer-zaman-mekan-cihaz bağımsız, firmalarını yönetebilmelerine olanak sağlıyor. Online satışın bütün aşamaları, misafir memnuniyeti, içerik yönetimi gibi bir otelin ve seyahat acentesinin tüm ihtiyaçlarını karşılayan ürün gamına sahip olan firmalar, yazılım alanında verdikleri distribütörlükler ile veya direkt satış yoluyla, satış konusunda uçtan uca çözüm üreten bir servis sağlayıcı olarak hizmet veriyorlar.

Yazılım sistemleri alanında hizmet veren firmalar, yüksek güvenlik standartlarına uyumlu, müşterilerinin ihtiyaçlarına özel yazılım çözümleri sunarak, dinamik ve kullanımı kolay çözümler geliştirerek, güncel teknolojileri takip ederek, ihtiyaçlara göre ölçeklenebilen, modüler yapıda çözümler üreterek, müşterilerinin iş süreçlerini kolaylaştırıyor, verimliliğini artırıyor, esneklik sağlıyor, güvenilir, yenilikçi ve rekabetçi çözümler sunuyorlar. Ürettiği yazılımlarla kullanıcılarının finansal, operasyonel ve idari süreçlerinin, elektronik ortamda detaylı

olarak takip edilmesini sağlayan, yönetime doğru analizlerle hızlı karar alma ve tam kontrol olanağı sunan firmaların bir kısmı aynı zamanda ürettikleri yazılımları yurt dışına da ihraç ederek, uluslararası ölçekte varlık gösteriyorlar. Otel, acente ve müşterilerinin arasında dijital bir köprü kurarak özellikle misafir etkileşim hizmeti sunan, otellerin ve seyahat acentelerinin çevrimiçi varlık oluşturmalarına yardımcı olan ve yeni satış kanalları oluşturan firmalar da hem otelcilerin iş akışlarına hem de misafirlerinin konaklama deneyimine artı değer katarak sektörde hizmet veriyorlar. Turizm teknolojisi alanında



faaliyet gösteren firmalar, turizm sektörünün temas ettiği tüm sektörlerle de teknoloji sağlıyorlar. Yurt içinde ve yurt dışında birçok ülkede faaliyetlerini yürüten firmalar, Avrupa, Asya, Afrika ve Amerika kıtaları olmak üzere çok farklı coğrafyalarda başta Azerbaycan, Gürcistan, Almanya, İngiltere, Kuveyt ve K.K.T.C gibi ülkelere ihracat gerçekleştiriyorlar. Turizm sektöründe hizmet veren yazılım firmaları otel web siteleri ve otel yönetim yazılımları, rezervasyon ve konaklama yönetimi yazılımları, müşteri ilişkileri yönetimi, personel yönetimi, tur operatör ve acente yazılımları, seyahat yönetim yazılımları, finansal ve muhasebe yazılımları, raporlama ve analiz, otel özel mobil uygulamaları gibi bir otelin ihtiyaç duyacağı tüm ürünleri sağlıyorlar. Bu bağlamda işletmelerin, günlük operasyonlarını yönetmelerine ve müşteri memnuniyetini artırmalarına, mobil uygulamalar ve kullanıcı dostu arayüzler gibi özelliklerle, müşterilere daha iyi bir deneyim sunmalarına, rekabet gücünü arttırmalarına ve operasyonel verimliliği maksimize etmelerine olanak sağlıyorlar.

Oteller, yazılım sistemleri tercihlerinde, işletmelerin ihtiyaçlarına uygun özelleştirme imkanı, kullanım kolaylığı, entegrasyon yeteneği, sürekli güncellenme ve nitelikli teknik destek sağlanan, güvenilir ve yenilikçi yazılım çözümlerini tercih etmelidir

Yapay zekanın turizm sektöründe, seyahat planlama, müşteri hizmetleri, pazarlama, güvenlik ve veri analizi gibi konularda, işletmelerin daha verimli ve etkili bir şekilde çalışmalarına yardımcı olabileceğini belirten sektör temsilcileri, gelecekteki potansiyelinin de oldukça yüksek olduğunu ifade ediyorlar. AI destekli araçların, otellere günün her saati hizmet verebilme kapasitesi sunarak müşteri deneyimini iyileştirdiğini; Chatbot'lar yardımı ile misafirlerin dijital destek ile karşılanmasının, soruların cevaplanmasının, rezervasyon bilgilerinin alınmasının ve fiyat gönderilmesinin çok kolaylaştığını açıklıyorlar. Bununla birlikte müşteri tercihlerini analiz ederek, kişiselleştirilmiş seyahat önerileri sunmak, seyahat planlarını kolaylaştırmak ve en uygun fiyatlı uçuşları/



hotelleri bulmak gibi konularda yapay zeka tabanlı sistemler kullanıldığını, bu sayede, seyahat edenlerin deneyimleri daha kolay, hızlı ve memnuniyet odaklı hale geldiğini belirtiyorlar. Yapay zekayla doluluk ve rakip fiyat verilerinin göz önüne alınarak optimal fiyatların sistem tarafından önerilebilmesini sağladıklarını açıklıyorlar. Özellikle sürdürülebilir turizm ve çevresel duyarlılık konularında da yapay zeka kullanımının artmasını beklediklerini vurguluyorlar. Sektör profesyonelleri, teknolojinin baş döndürücü hızının, sistemleri başka yazılımlarla beraber çalıştırma zorunluluğunu da getirdiğini, kimlik bildirim, internet loglama ya da e-fatura gibi sistemlere entegre olabilmek için bile teknolojinin güncel tutulması gerektiğini açıklıyorlar. En son yazılım sistemlerine sahip olmanın acenteler ve tesisler için birçok getirisi olduğunu, işletmelerin verimliliğini, müşteri memnuniyetini, rekabet gücünü artırdığını ve işletmelere inovasyon ve farklılaşma fırsatları sunduğunu açıklıyorlar. Yeni teknolojileri misafirlerin rahatça kullanıp memnun kalmasını sağlayan tesislerin, itibar sitelerindeki puanlarının arttığını, günümüzde her türlü ihtiyacı cep telefonundan gören ve telefonunu tatilde bile bir an yanından ayırmayan misafirlerin, otellerde de dijital çözümleri talep ettiklerini ifade eden sektör profesyonelleri bunun, müşteri memnuniyetini arttırdığını ve sadık müşteri tabanı oluşturduğunu belirtiyorlar. Turizm sektörüne hizmet veren yazılım firmaları, tesislere, yazılım sistemleri tercihlerinde, işletmelerin ihtiyaçlarına uygun özelleştirme imkanı, kullanım kolaylığı, entegrasyon yeteneği, sürekli güncellenen ve nitelikli teknik destek sağlanan, güvenilir ve yenilikçi bir yazılım çözümü seçmelerini tavsiye ediyorlar. Referans ve süreklilik için de vurgu yaparak, sadece günün beklentileri değil gelecek beklentilerini de karşılayabilecek nitelikte firmaları tercih etmelerini öneriyorlar. Otellerin sürdürülebilir turizm ve dijital dönüşüm için, web tabanlı sistemleri, bulutta barındırmayı, uçtan uca entegre olabilen ve mobil kullanımı destekleyen yazılımları seçmeleri gerektiğine

dikkat çekiyorlar.

Müşterilerin sistemi etkili bir şekilde kullanmalarına yardımcı olacak kapsamlı eğitim ve destek hizmetlerinin sunulması, kullanıcı dostu arayüzler ve kolay anlaşılabilir dokümantasyonlar oldukça önem arz ediyor

Tesislerin yazılım sektöründe yaşadıkları zorluklara değinen sektör temsilcileri, modüler bir yapı sunan yazılım firmaları tercih ederek, işletmelerin sadece ihtiyaç duydukları çözümlerden oluşan özelleştirilebilen bir programa sahip olmaları halinde hem ihtiyaçlarını karşılayabileceklerine hem de ihtiyaç duymadıkları çözümlere boşuna para ödemeyeceklerine vurgu yapıyorlar. Yapılan genel bir hatanın ise o günün şartlarına uygun donanımsal yatırımlar yapıp, local ERP yazılımlarını tercih etmeleri olduğunu belirterek, turizm sektörü için belirli entegrasyon standartlarının geliştirilmesi ve benimsenmesi gerektiğini açıklıyorlar. Veri güvenliği konusunda daha sıkı önlemlerin alınması ve endüstri standartlarına uygun yazılım geliştirme ve uygulama süreçlerinin benimsenmesi gerektiğini belirtiyorlar. Eğitim ve destek konularına da vurgu yapan temsilciler, müşterilerin sistemi etkili bir şekilde kullanmalarına yardımcı olacak kapsamlı eğitim ve destek hizmetlerinin sunulmasının, kullanıcı dostu arayüzler ve kolay anlaşılabilir dokümantasyonların oldukça önemli olduğuna dikkat çekiyorlar. Turizm endüstrisinde dijitalleşmenin ve yapay zekanın daha da önem kazandığı 2024 yılına dair hedefleri hakkında sektör profesyonelleri, bu evrimin öncüsü olmaya ve müşterine bütünsel, etkin ve yenilikçi hizmetler sağlamaya devam edeceklerini belirtiyorlar. Ar-Ge çalışmalarıyla sektöre yeni ürünler sunarak, inovasyonla gelişmeyi hedefleyen firmalar, dijital değişim-dönüşüm, yapay zeka, web teknolojileri konularında yalnızca yurt içinde değil uluslararası arenada da global bir marka olarak ilerlemeye devam etmeyi hedefliyorlar.



ICITECH Teknoloji olarak, ICIBOT platformu ve ICISTAFF çözümü ile turizm sektöründe mobil müşteri ilişkileri dönüşümü ve operasyonel mükemmellik sağlama gibi önemli hizmetler sunmaktayız

ICITECH Teknoloji, 2020 yılında Pargesoft ve B1 şirketlerinin bir araya gelmesiyle kurulan bir ortak girişimdir. Şirket, özellikle turizm sektöründe uzmanlaşmış danışman ve yazılımcılardan oluşan bir ekiple inovatif tüketici mobil çözümleri üretmektedir. Faaliyet alanları arasında tüketici mobil uygulamaları, IoT, yapay zeka, sürdürülebilir enerji gibi birçok alan bulunmaktadır. Ayrıca, ICIBOT platformu ve ICISTAFF çözümü ile turizm sektöründe mobil müşteri ilişkileri dönüşümü ve operasyonel mükemmellik sağlama gibi önemli hizmetler sunmaktadır. Öncelikle, turizm sektöründe mobil çözümlerimizle dikkat çekiyoruz. ICIBOT platformumuz, seyahat endüstrisinde müşteri deneyimini bir üst seviyeye taşıyor ve otel işletmelerine mobil müşteri ilişkileri alanında çığır açıyor. Ayrıca, ICISTAFF çözümümüzle otellerin operasyonel süreçlerini optimize ederek mükemmel hizmet sunmalarına yardımcı oluyoruz. Bunun yanı sıra; ağırlama, sağlık, enerji sektöründe de etkin bir şekilde faaliyet gösteriyoruz. Hizmet kuruluşlarına özel yazılım çözümleri geliştirerek verimliliklerini artırıyor ve daha iyi hizmet sunmalarını sağlıyoruz. ICIBOT platformumuz, turistlerin seyahat deneyimini dönüştürmek için güçlü bir araçtır. Bu platform, seyahat edenlerin mobil cihazları aracılığıyla otel rezervasyonları yapmalarını, check-in/check-out işlemlerini gerçekleştirmelerini, konaklama sırasında oda hizmetlerine erişmelerini ve destinasyonlar hakkında bilgi alabilmelerini sağlar. Operasyonel mükemmellik alanında, ICISTAFF çözümümüz otel işletmelerine yöneliktir. Bu çözüm, otellerin tesis yönetimini optimize etmelerine ve operasyonel süreçlerini iyileştirmelerine yardımcı olur. Ayrıca, turizm sektöründe kullanılan yazılım sistemleri müşteri ilişkileri yönetimi, pazarlama analitiği, rezervasyon yönetimi, müşteri geri bildirimleri analizi gibi alanlarda da hizmet vermektedir. Bu sistemler, otellerin ve seyahat acentelerinin müşterileriyle etkileşimlerini yönetmelerine, pazarlama stratejilerini optimize etmelerine ve müşteri memnuniyetini artırmalarına yardımcı olur.

Bugün itibarıyla 20'den fazla ülkede hizmet veriyor olmamız, uluslararası alanda tanınmış ve tercih edilen bir marka haline gelme yolundaki kararlılığımızın bir göstergesidir. 2024 yılında, mevcut pazarlardaki varlığımızı daha da sağlamlaştırarak, yeni pazarlara da hızla açılarak büyümeyi hedefliyoruz

Yapay zeka, turizm sektöründe önemli bir dönüşümü tetikleyen ve geleceği şekillendiren bir faktör olarak öne çıkıyor. Öncelikle, yapay zeka, seyahat planlaması ve rezervasyon süreçlerini

optimize etmek için kullanılmaktadır. Müşteri tercihlerini analiz ederek, kişiselleştirilmiş seyahat önerileri sunmak, seyahat planlarını kolaylaştırmak ve en uygun fiyatlı uçuşları/hotelleri bulmak gibi konularda yapay zeka tabanlı sistemler kullanılmaktadır. Bu sayede, seyahat edenlerin deneyimleri daha kolay, hızlı ve memnuniyet odaklı hale gelmektedir. Teknolojik gelişmelerin turizm sektöründe kritik bir öneme sahip olduğunu söylemek kesinlikle yanlış olmaz. Bu sistemler, işletmelerin rekabet gücünü artırmakla kalmaz, aynı zamanda müşteri memnuniyetini ve operasyonel verimliliği de artırır. Gelin birlikte düşünelim, en son yazılım sistemlerine sahip olmak; müşteri deneyimini önemli ölçüde iyileştirir. Gelişmiş rezervasyon sistemleri ve mobil uygulamalar sayesinde, müşterilerin seyahat planlama ve rezervasyon süreçleri daha hızlı ve sorunsuz hale gelir. Bu da müşteri memnuniyetini artırır ve müşteri sadakatini güçlendirir. Teknoloji odaklı uygulamalar, misafirlerin seyahat sürecini daha sorunsuz hale getirirken, aynı zamanda daha kişiselleştirilmiş bir deneyim sunma imkanı sağlıyor. Örneğin, mobil check-in ve check-out seçenekleri, misafirlerin otele varış ve ayrılış süreçlerini hızlandırırken, mobil anahtar uygulamaları ise fiziksel anahtarların yerine geçerek daha pratik bir kullanım sağlıyor. Ayrıca, otellerde sunulan dijital konaklama kılavuzları, oda servisi uygulamaları ve interaktif oda deneyimi seçenekleri gibi teknoloji odaklı hizmetler, misafirlerin beklentilerini aşan bir konfor ve memnuniyet sunuyor. Bu tür uygulamalar sayesinde misafirler, ihtiyaçlarına hızlı ve etkili bir şekilde yanıt alırken, aynı zamanda deneyimlerini kişiselleştirebilme imkanına sahip oluyorlar. Bununla birlikte, teknolojinin sağladığı veri analizi imkanları sayesinde oteller, misafirlerin tercihlerini daha iyi anlayarak daha önceden belirlenmiş beklentilere hızlı ve doğru bir şekilde yanıt verebiliyorlar. Bu da müşteri memnuniyetini artırmanın yanı sıra, otellerin hizmet kalitesini sürekli olarak iyileştirme ve geliştirme fırsatı sunuyor. Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesisler ve acentelerin yazılım çözümleri tercihiinde öncelikle, çözümünün kullanıcı dostu olması ve kolayca öğrenilebilir olması önemlidir. Ayrıca, ölçeklenebilirlik ve esneklik gibi teknik özellikler, işletmenin büyümesine ve değişen ihtiyaçlarına uyum sağlama yeteneği açısından değerlidir. Güvenlik de göz ardı edilmemesi gereken bir unsurdur; dolayısıyla çözümün veri koruma standartlarına uygun olması hayati önem taşır. ICITECH olarak, turizm sektöründeki tesisler ve acenteler için sunduğumuz çözümler, tüm bu kritik unsurları karşılamaktadır. Kullanıcı dostu arayüzlerimiz ve kolay entegrasyon



Gökhan Mercanoğlu / ICITECH Teknoloji A.Ş. / Kurucusu

imkanlarımız sayesinde, işletmeler yazılımımızı kolayca benimseyebilir ve verimliliklerini artırabilirler. Yazılım sistemleri sektörünün turizm sektörü ile yaşadığı sorunların birincisi, hızla değişen teknolojik trendler ve müşteri beklentileri, mevcut yazılım sistemlerinin yetersiz kalmasına neden olmaktadır. Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler, sürekli olarak güncellenen ve gelişen bir pazarda rekabet etmek zorundadır ve bu da yazılım sistemlerinde sürekli iyileştirmeler ve adapte olabilmek gereksinimini ortaya çıkarmaktadır. İkincisi, veri güvenliği ve gizliliği endişeleri de büyük bir sorundur. Turizm sektörü, müşterilerin kişisel ve hassas bilgilerini işlediği için, veri ihlalleri ve siber saldırılar riskiyle karşı karşıyadır. Bu sorunlara çözüm bulmak için birkaç önerimiz bulunmaktadır. İlk olarak, yazılım sistemleri sektörü ve turizm sektörü arasındaki iletişimi ve işbirliğini güçlendirmek gerekmektedir. Yazılım geliştiricileri, turizm işletmelerinin ihtiyaçlarını ve zorluklarını daha iyi anlamalı ve buna göre çözümler üretmelidir. İkincisi, sürekli güncellenen ve esnek yazılım çözümleri sunan şirketlerin teşvik edilmesi gerekmektedir. Turizm sektöründeki işletmeler, rekabet avantajını sürdürebilmek ve müşteri memnuniyetini artırmak için hızlı ve yenilikçi yazılım çözümlerine ihtiyaç duymaktadır. Üçüncüsü, güvenlik konusunda daha sıkı önlemler alınmalı ve endüstri standartlarına uygun yazılım geliştirme ve uygulama süreçleri benimsenmelidir. Veri güvenliği ve gizliliği, turizm sektöründeki her işletmenin öncelikli endişesi olmalıdır ve yazılım sistemleri bu konuda kesinlikle güvenilir olmalıdır. ICITECH olarak, 2024 yılında öncelikle küresel pazardaki varlığımızı daha da güçlendirmeyi ve genişletmeyi amaçlıyoruz. Bugün itibarıyla 20'den fazla ülkede hizmet veriyor olmamız, uluslararası alanda tanınmış ve tercih edilen bir marka haline gelme yolundaki kararlılığımızın bir göstergesidir. 2024 yılında, mevcut pazarlardaki varlığımızı daha da sağlamlaştırarak, yeni pazarlara da hızla açılarak büyümeyi hedefliyoruz. Gelecek planlarımız arasında, turizm sektöründeki dijital dönüşümü hızlandırmak ve sektördeki oyuncuların rekabet güçlerini artırmak da bulunmaktadır.

Tatilde de Birlikteyiz

***Akıllı iklimlendirme teknolojileriyle
otellerde sınırsız konfor***



Sessiz çalışma ile
huzurlu ortam



Patentli CHCC (Sürekli Isıtma
Kapasitesi Kontrol) teknolojisiyle
kesintisiz konfor



VTCC özelliği ile değişken
üfleme sıcaklığı kontrolü
(%34'e varan enerji tasarrufu)



Micro KXZ 4-6 HP



Micro KXZ 8-10 HP



Hava Soğutmalı Heat Pump
KXZ2 10-60 HP



Heat Pump Sıcak Su Üreticisi
QTON 30 kW



SC-SL4



FDK



FDT



FDTC



FDUT



FDUM



Nilüfer Durukal / Talya Bilişim /
Yönetici Ortak

Talya Bilişim, yazılım sektöründe 29 yılı aşkın süredir teknoloji geliştiren; Antalya, Ankara ve İstanbul'da 3 ofisi olan, Türkiye'nin en büyük kamu kurumlarına, turizm ve sağlık firmalarına çözümler üreten, ürettiği yazılımları yurt dışına ihraç eden bir teknoloji firmasıdır. Ürettiğimiz yazılımlarla kullanıcılarımızın finansal, operasyonel ve idari süreçlerini elektronik ortamda detaylı olarak takip etmelerini sağlamayı, yönetime doğru analizlerle hızlı karar alma ve tam kontrol olanağı sunmayı amaçlıyoruz. Turizm ve konaklama sektörüne yönelik olarak üretilen Elektraweb Otel Programımız, Avrupa, Asya, Amerika ve Afrika olmak üzere 4 kıta ve İngiltere, Fransa, İtalya, İspanya, Tayland gibi dünya turizminin öncü ülkelerinin de aralarında bulunduğu 35 ülkede kullanılıyor. Ek olarak turizm sektörüne yönelik ELEKTRAWEB POS Restaurant ve Klüp Otomasyon Sistemleri, KİMLİKOKUR kimlik ve pasaport okuma sistemi, iSAFE İnternet Güvenlik ve Loglama Sistemi çözümlerini de kullanıcılarımıza sunmaktayız. Talya Bilişim olarak oteller, restoranlar, spa ve spor salonları, tema parklar ve acenteler gibi geniş bir yelpazeye hizmet veriyoruz. Elektraweb Otel Programı ile konaklama tesislerinin uçtan uca dijital olarak yönetilebilmesini sağlıyor, web tabanlı bulut yapımız ile tesislerin birkaç yılda bir yenilenmesi gereken sunucu, sunucu lisansları, virüs programları, yedekleme gibi maliyetlerini ortadan kaldırıyoruz. Programı internet bağlantısı olan, akıllı bir telefon, tablet ya da bilgisayar ile rahatlıkla kullanabiliyorsunuz. Bu özellik mobiliteyi beraberinde getiriyor. Bir diğer avantaj ise verilerin güvenli bir alanda tutulması. Çünkü bulut sistemler hem çok ciddi şekilde korunuyor hem de dünyanın farklı lokasyonlarında verilerin eş zamanlı kopyalarını tutarak veri güvenliğini garanti altına alıyor. Aynı zamanda Elektraweb'de işlenen ve saklanan bilgiler Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Avrupa Birliği Veri Koruma Yönetmeliği (GDPR) kapsamına göre kayıt altına alınıyor. Bu özelliklerin hepsi işletmelerin hem zamansal hem de bütçesel olarak tasarruf etmelerinin önünü açıyor. Elektraweb Otel Yazılımı, online rezervasyon motoru, kanal yönetimi, Google ve sanal pos entegrasyonu özelliklerini ön büroya dahil eden tek otel yönetim sistemi. Aynı zamanda en kapsamlısı... Tüm idari, finansal ve operasyonel süreçler tek

Elektraweb Otel Yazılımı, online rezervasyon motoru, kanal yönetimi, Google ve sanal pos entegrasyonu özelliklerini ön büroya dahil eden tek ve en kapsamlı otel yönetim sistemidir

program üzerinden yönetilebilir. Bu sayede 15 farklı firma yerine tek firma ile muhatap olunur ve tüm sistem entegre bir şekilde sorunsuz bir şekilde çalışır. Elektrahotel.com portalımız ile acentelerin daha az aracı ile satış yapmalarını sağlamak için otellerle olan iletişimlerini dijitalle taşıdık. Elektraweb kullanıcılarının, acente ve tur operatörlerinden offline olarak gelen rezervasyonlarını doğrudan ön büro panelinden takip edebilmelerini sağladığımız gibi, Türkiye'deki binlerce A sınıfı acentenin otellerle doğrudan iletişim kurmalarını, fiyat almalarını ve rezervasyon yaptırabilmelerini de sağlayabiliyoruz. Elektrahotels.com üzerinden başvuruda bulunan acentelerin dahil olduğu bu sistem için ne acenteler ne de oteller herhangi bir ücret ödemiyorlar.

TÜBİTAK, "Yapay Zeka Ekosistem 2023 Çağrısı" kapsamında 2 projemize destek verme kararı aldı

Talya Bilişim olarak yapay zekanın turizmde kullanımı konusunda en fazla ter döken firma biziz diyebilirim. TÜBİTAK, "Yapay Zeka Ekosistem 2023 Çağrısı" kapsamında 2 projemize destek verme kararı aldı. "Turizmde Sürdürülebilirlik" ve "Yapay Zeka" üzerine uzun süredir yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmalarımız "Otel Konaklama Ekosistemi İçin Yapay Zeka Tabanlı Karbon Ayak İzi Kaynak Takip, Anomali Tespit ve Önlem Öneri Platformu (TURCAMAP) Projesi" ve "Turizm Sektörü İçin Yapay Zeka Destekli Sürdürülebilir Ulaşım Ekosistemi" projeleri ile artık uygulama aşamalarına ulaştı. Bu bizim için büyük bir gurur. Aynı zamanda Elektraweb olarak, yapay zeka uygulamalarını pek çok sürece çoktan dahil etmiş durumdayız. Yapay zekayla doluluk ve rakip fiyat verilerinin göz önüne alınarak optimal fiyatların sistem tarafından önerilebilmesini sağlıyoruz. Uygulamaya soktuğumuz SmartRes – Yapay Zeka Destekli Rezervasyon Sistemi sayesinde ise oteller, pazarlama ve rezervasyon süreçlerinde de yapay zekadan faydalanabiliyor. Turizm işletmeleri, değişen misafir beklentileri ve turizm anlayışlarına, teknolojinin sunduğu imkanlarla cevap verebiliyor. Ancak, rekabette öne çıkmak için bu kaçınılmaz bir zorunluluk. Online satış kanallarında yer almak, kendi CRM verilerini oluşturmak, misafire seçenekler sunmak, talepleri dinlemek, kopmayan bir iletişim bağı oluşturmak gibi süreçler teknolojinin desteği olmadan artık imkansız. Türkiye'de Turizm Teknolojileri öncüsü olarak geliştirdiğimiz çözümler, otellerin ve acentelerin "hızlı, güvenli, hatasız, verimli ve ekonomik çözüm" beklentilerini tam anlamıyla karşılayan yapılar. Teknolojinin baş döndürücü hızı, sistemlerinizi başka yazılımlarla beraber çalıştırma zorunluluğunu da getiriyor. Kimlik bildirim, internet loglama ya da e-fatura gibi sistemlere entegre olabilmemiz için bile teknolojinizi güncel tutmanız gerekiyor. Otellerin çalışmak istediği yüzlerce acente var fakat her

birisiyle gidip bağlantı kurmak, satış ağına girmek, doğru komisyonu yakalamak vb. gibi çeşitli konuları çözümlemek gerekiyor. Aynı şekilde acente de satacak otel arıyor ve bunu yaparken iletişimi hızlı bir şekilde sağlayabilmeyi, özel fiyat alabilmeyi istiyor. Özetle, Elektrahotels portalında acente ve otelleri bir araya getirmiş oluyoruz. Acenteler Elektraweb kullanan binlerce otele direkt bağlanarak otelin gerçek müsaitlik ve fiyatlarını görebilir ve otelin belirlemiş olduğu net acente fiyatından rezervasyon yaptırabilirler. Dijitalleşme, turizmin her alanına büyük oranda etki ediyor. Rezervasyon öncesi pazarlama faaliyetleri, fiyatlama, online rezervasyon süreçleri, konaklama deneyimi, konaklama sonrası CRM ve müşteri ilişkileri süreçlerinin hepsi dijital olarak planlanıp uygulanabiliyor. Yani misafire bilgiye ulaşma, karşılaştırma yapma, kolay ödeme, isteklerini iletme ve hatta takip etme, özel günlerinde hatırlanma, indirim ve bonus kazanma gibi avantajlar artık kolaylıkla sunulabiliyor. Bunların hepsi müşteri memnuniyetini doğrudan etkiliyor. Örneğin Elektraweb Misafir Uygulaması ile otellerin hem müşteri memnuniyetini artırmalarını hem de yeni kazanç kapıları aralamalarını sağlıyoruz. Artık kullanıcılarımız, Online check-in, online rezervasyon, oda kapısının anahtarsız açılması, otel içinde online satın almalar dışında, arıza ve sorun taleplerinin iletimi, anket doldurma gibi pek çok fonksiyonu bu uygulamaya ile misafirlerine sunulabiliyor. Otellerin teknolojik anlamda önünde 2 önemli konu başlığı var: Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik. Aslında her iki konu da birbirleriyle ilişkili; sürdürülebilir otelcilik için gereken enerji tasarrufu, yiyecek içecek tasarrufu tamamen yazılımla yönetilmesi ve kontrol edilmesi gereken konular. Odaları misafir gelmeden önce soğutmak/ısıtmak veya check out sonrası klimaların boşuna çalışmamasını sağlamak ancak yazılımla mümkün. Yiyecek içecek israfını önlenmesi veya house keeping hizmetlerinin optimizasyonu da ancak yazılımla yapılabilir. Bunların yanında otelin dijitalleşmesini sağlamak için web tabanlı sistemleri ve bulut teknolojisini kullanması, misafirlerini iyi tanıması ve kişiye özel promosyonlar sağlaması, mobil uygulamalarla misafirle her an temasta kalmak da yine yazılımla mümkün olabiliyor. Diğer sektörlerle göre turizmin mevsimsellik içeriyor olması en belirgin farkı. Çalışma takvimimizi biz de sezonun yoğunluğuna göre ayarlıyoruz. Ayrıca 7/24 devam eden bir operasyon otelcilik, yazılım da otelin kalbi olduğu için kesintisiz hizmet sunmak hayati öneme sahip oluyor. Hem online hem de telefonla 7 gün 24 saat otellerimizin yanında olma devam ediyoruz. 2024 yılında da dijital değişim-dönüşüm, yapay zeka, web teknolojileri konularında öncü olmayı sürdüreceğiz. Sağlık turizmi konusundaki çözümlerimizi daha ön plana çıkararak, hizmet yelpazemizi genişletmeyi arzuluyoruz



**Özel Oytun Türkoğlu / SAN Tourism
Software Group & Paximum / SAN TSG
Genel Müdür Yardımcısı**

SAN Tourism Software Group olarak 32. yılımızda, Ar-Ge ekibimizle birlikte faaliyet göstererek, dünya genelinde 55'ten fazla ülkede 600'ü aşkın turizm firmasına yüksek kalitede hizmet sunuyoruz. Müşterilerimize çözüm ortağı olarak destek olmak, işimizin temelini oluşturuyor. Deneyimli yazılım ekibimizin yenilikçi fikirlerini ürünlerimize yansıtmakla kalmayıp aynı zamanda bu ürünlerin kullanılabilir, geliştirilebilir ve entegre edilebilir olmasını sağlıyoruz. Vizyonumuz, sürekli gelişme ve yenilik üzerine kurulu olup, kazanımlarımız ile sektördeki uzmanlığımızı kanıtlarken, hedeflerimize odaklanarak sürekli gelişmeyi sürdürüyoruz. SAN Tourism Software Group, turizm teknolojisi alanında faaliyet gösteren bir firma olup hem yerel hem de uluslararası pazarlarda aktif rol oynuyor. İç pazarda, yerel ihtiyaçları ve talepleri karşılayacak çözümler sunmaya odaklanıyoruz. Uluslararası alanda 70'ten fazla ülkede faaliyet göstererek, 600'den fazla turizm firmasına yüksek kalitede hizmetler sunuyoruz. Sejour, TourVisio, Hotel2Sejour, SanFlight, Abacus gibi sektörde en çok kullanılan ve bilinen ürünlerimizin yanı sıra yeni geliştirdiğimiz AbacusFlight, BiziClick, TravelsYou, n'Analytics

Sejour, TourVisio, Hotel2Sejour, SanFlight, Abacus gibi sektörde en çok kullanılan ve bilinen ürünlerimizin yanı sıra yeni geliştirdiğimiz AbacusFlight, BiziClick, TravelsYou, n'Analytics gibi ürünlerimizle de sektörde adımızı her geçen gün daha da duyuruyoruz

gibi ürünlerimizle de sektörde adımızı her geçen gün daha da duyuruyoruz. Ayrıca Global Seyahat Ürünleri Pazar Yeri olarak konumlandığımız Paximum sistemimizi hem yurt içi hem yurt dışı seyahat acenteleri otel, uçak bileti, dinamik paket, rent a car, transfer ve vize gibi ihtiyaçlarında yoğun olarak kullanıyor.

Yapay zeka, sektörün gelecekteki gelişiminde önemli bir rol oynayacak

Yapay zeka, turizm sektöründe önemli bir etkiye sahip ve gelecekteki potansiyeli oldukça yüksek. Sektörün gelecekteki gelişiminde önemli bir rol oynayacak. Yapay zeka teknolojisinin etkin bir şekilde kullanılması hem işletmelerin verimliliğini artırırken hem de seyahat deneyimini geliştirecek ve müşteri memnuniyetini artıracak. Son birkaç yılda yazılımlarımızda yapay zeka ile desteklenen çözümler sunuyoruz. En son yazılım sistemlerine sahip olmanın acenteler ve tesisler için birçok getirisi var. Bu, işletmelerin verimliliğini artırır, müşteri memnuniyetini artırır, rekabet gücünü artırır ve işletmelere inovasyon ve farklılaşma fırsatları sunar. Misafirler, otelde teknolojik yenilikler sayesinde daha fazla konfor ve kolaylık yaşarlar. Kullanılan teknolojik uygulamalar sayesinde misafirlerin tercihlerini ve alışkanlıklarını daha iyi anlamak ve buna göre kişiselleştirilmiş deneyimler sunmak önemlidir. Yazılım çözümü seçerken tavsiye olarak, işletmenin özel ihtiyaçlarına en iyi şekilde

uyum sağlayacak ve uzun vadeli başarı sağlayacak bir seçim yapmanın önemli olduğunu belirtiriz. Yazılım şirketi tercihlerinde ise referanslar ve uzun zamana yayılmış tecrübe önem taşımaktadır. Yani en önemli kriter ihtiyaç analizi. İlk olarak, işletmenin ihtiyaçlarını ve gereksinimlerini netleştirmek gerekir. Bir diğer kriter ise ölçeklenebilirlik, işletmenin büyüme ve genişleme hedeflerine uygun şekilde ölçeklenebilir olması önemlidir. Bu kriterleri kullanıcı dostu arayüz, entegre edilebilir olması, güvenlik ve müşteri desteği gibi kriterler takip etmeli. Yazılım sistemlerinin turizm sektöründe yaşadığı zorlukları birkaç başlık altında toplayabiliriz. Turizm sektörü için belirli entegrasyon standartlarının geliştirilmesi ve benimsenmesi, farklı yazılım sistemlerinin uyumlu çalışmasını sağlayabilir. Ayrıca özelleştirilebilirlik önemlidir. Yazılım sağlayıcıları, müşterilerin özel gereksinimlerini karşılayabilen ve kolayca özelleştirilebilen çözümler sunmalı. Bir diğer kriter veri güvenliği, bu konuda da endüstri standartlarına uyum sağlanmalı. Eğitim ve destek; müşterilerin sistemi etkili bir şekilde kullanmalarına yardımcı olacak kapsamlı eğitim ve destek hizmetleri sunmalı. SAN Tourism Software Group olarak, 32. yılımızın ardından, 2024'te dünya çapında bir marka olma hedefimiz doğrultusunda pek çok ülkede yeni yatırımlar ve iş birlikleriyle adımımızdan söz ettireceğimiz bir yıl olacak. Sektöre yeni ürünler sunarak, inovasyonla sektördeki yerimizi daha da sağlamlaştıracğız.

eLogo olarak, zaman ve maliyet tasarrufu sağlayan çözümlerimizle otel işletmelerine dijital dönüşümde rehberlik ediyoruz

eLogo olarak, işletmelerin dijital dönüşüm sürecinde e-Belge sistemlerine hızlı ve kolayca uyum sağlayabilmeleri için tüm yazılımlarla uyumlu ürünlerimizle etkin hizmetler sunuyoruz. Özel entegratörler arasında müşteri odaklı anlayışımız ve deneyimli, uzman kadromuz sayesinde pazar lideriyiz. Türkiye'deki her 3 e-Fatura'dan biri eLogo üzerinden geçiyor. Uçtan aşağı sunduğumuz çözümlerle her sektörden, tüm ölçeklerdeki işletmelere hizmet veriyoruz. Ülkemizde ve dünyada turizm sektöründeki işletmeler, son yıllarda dijital dönüşüme daha fazla odaklanmaya başladı. Ülkemizde özellikle Gelir İdaresi Başkanlığı'nın 509 Sıra No'lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği'nde yapılan değişikliğin yanı sıra, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile belediyelerden yatırım ve/veya işletme belgesi olarak konaklama hizmeti veren otel işletmelerinin e-Fatura ve e-Arşiv Fatura uygulamasına geçiş yapmaları zorunluluğundan sonra dönüşüm ihtiyacı daha da arttı. Biz de zaman ve maliyet tasarrufu sağlayan çözümlerimizle otel işletmelerine dijital dönüşümde rehberlik ediyoruz. eLogo olarak e-Dönüşüm'de işletmelere kolay bir

entegrasyon sağlıyoruz. İşletmeler e-Fatura'yı iş süreçlerine ve mevcut otel yazılımlarına, muhasebe programlarına kolayca entegre edebiliriz. e-Fatura, faturalama ve muhasebe süreçlerini hızlandırıyor. Elektronik ortamda güvenli bir şekilde saklanan faturalara gerektiğinde kolayca ulaşıyor. Ayrıca e-Fatura ile kâğıt, baskı, arşivleme, iş gücü ve dağıtım maliyetlerinde tasarruf sağlanıyor. Servis şirketi olma yolunda odağımıza aldığımız bir diğer ürünümüz de işletmelerin ödeme alma süreçlerini kolaylaştıran eLogo e-Tahsilat. ERP ve sektörel yazılım çözümleri ile tam entegre çalışan e-Tahsilat uygulaması, işletmelerin sanal POS üzerinden tek çekim veya taksitli olarak kredi kartı / banka kartı ile tahsilat yapabilmesini sağlıyor. İşletmeler ödeme linkini; mobil uygulama veya web platform üzerinden e-mail, SMS, Whatsapp iletileri olarak müşterileri ile paylaşabiliyor. Bu linkler üzerinden kolay bir şekilde ödemelerini alabiliyor. Aynı zamanda web siteleri üzerinden gerçekleştirilen tahsilatlar da eLogo e-Tahsilat altyapısı kullanılarak gerçekleştirilebilir. eLogo e-Tahsilat ile müşterilerimize sağladığımız bir diğer fayda da güvenlik. Mail order yöntemi



Başak Kural / eLogo / Genel Müdür

ile ödeme alan işletmelerin ve müşterilerinin yaşadığı güvenlik kaygılarını, eLogo e-Tahsilat'ın 3D secure (SMS ile doğrulama) özelliğiyle ortadan kaldırmış oluyoruz. e-tahsilat kullanıcısı işletmelerin müşterileri, kart bilgilerini işletmeler ile paylaşmadan ödemelerini sms, Whatsapp veya e-mail üzerinden link aracılığıyla güvenli bir şekilde yapabiliyor. Turizm işletmeleri tüm sanal POS'larını eLogo e-Tahsilat uygulamasına kolaylıkla entegre ederek tek ekrandan tüm tahsilat süreçlerini yönetebiliyor. Kullanıcıların kart türünü analiz eden altyapımız sayesinde, işlem yapılan karta en uygun komisyonu veren POS'tan tahsilat işlemi gerçekleştiriliyor.



S. Kutay Barlas / HyperTECH Bilişim
Limited Şirketi / Co Founder

HyperTECH Bilişim Limited Şirketi, 33 yıllık tecrübe ile sektöre adım atan güçlü kadrosu ile güvenilir yüksek teknoloji danışmanı olmak ve değer katmak amacıyla, Ocak 2022 tarihinde HyperTECH çatısı altında, şahıs şirketi olarak kuruldu. Daha sonra şirketimiz, Mart 2023 tarihinde daha kurumsal bir yapı olmak adına limited şirketi olarak güncellendi. Alanında dünya lideri markalarla kurduğumuz iş ortaklıkları ile servis, satış ve destek konularında çözümler sunuyoruz. Ayrıca, Şubat 2001 tarihinden itibaren devam eden Gece Gündüz Güvenlik ile CCTV alanında, Nisan 2005 tarihinden itibaren de Sade Dizayn markamız ile web tasarımı, web&e-posta hosting, sosyal medya takibi ve video montajı yapımı ile dijital medya alanında devam eden iki markalarımız da, HyperTECH Bilişim Limited Şirketi altında faaliyet göstermeye devam etmektedir. Perakende mağaza, fabrika, eğitim, sağlık, banka, turizm gibi sektörlerde uzmanlaşmış güçlü kadromuz ile en doğruya ulaşmak için kesintisiz çalışma hedefleyen düşünce politikamızla hizmet vermekteyiz. Türkiye'nin her şehrine hizmet verecek güce ve tecrübeye sahip olduğumuz gibi yurt dışına da elbette çalışmalar yapmaktayız. Örnek verecek olursak, Türkiye içinde İstanbul başta olmak üzere Bodrum, Iğneada, Bolu, Ağva, Trabzon, Ankara, Kapadokya, Konya, Kayseri, Mersin yurt dışında ise, Azerbaycan ve Gürcistan'a yüksek teknoloji danışmanlığı, bilişim ürün satışı, otel kurulumu ve IT outsource personel hizmeti vermekteyiz. Turizm alanında Tv üzerinden yemek siparişi verebildiğiniz, otel, uçak, hava durumu bilgisi alabildiğiniz, perdeyi oda sıcaklığını kontrol edebildiğiniz, Spa ya da

Yazılım ve sistemlerin aynı firma kontrolü ile temini gerekiyor. Eğer bir firmadan her iki ürünü temin edemiyorsanız mutlaka bir IT danışmanına ve hatta bizim gibi yüksek teknoloji danışmanına ihtiyacınız var

restoran üzerinde rezervasyon yapabildiğiniz, kapıyı açabildiğiniz IPTV yazılımı ile otel içindeki misafir memnuniyetini arttıran yine Spa restoran üzerinden rezervasyon yapabildiğiniz, misafirin otelde bir sorunla karşılaştığında direk personelle fotoğraf çekip gönderebildiği anlık olarak 32 dilde tercüme edilen, otel içindeki tüm bakım ve envanterini tutabildiğiniz otel cep telefonu uygulaması çözümlerimiz bulunmaktadır.

Destinasyon envanteri ve verilerini daha efektif kullanabilmek adına Seattle merkezli bir yapay zeka şirketinin çalışmalarına başladığını ve bu çalışma doğrultusunda ünlü Tripadvisor markasının bu sistemi kullanarak, bir çok destinasyonları kullanıcılar ile eşleştirerek özelleştirilmiş ve tercihlerine en uygun seyahat noktalarını önerme fırsatı sunduğunu biliyoruz

Yapay Zeka her sektörde hayatımıza katkılar sağladığı gibi turizm sektöründe de katkı sağlamaktadır. Örnek vermek gerekirse; yapay zeka destekli robotların müşteri hizmetleri, misafir ilişkileri, verilerinin analizi ve kişiselleştirilmiş hizmetler sunarak öneriler sunduğunu görebiliriz. Yapay zeka destekli Chatbotlar ile seyahat planlama ve rezervasyon yapma, yapay zeka bazlı destinasyon önerisi gibi uygulamalar da olduğunu biliyoruz. Bu tür etkileşimler müşteriler üzerinde firmayı, diğer firmalar arasında farklılaştırmaktadır. Verilerin çok değerli olduğunu, yapay zeka ile bir kez daha anlamış olduk. Destinasyon envanteri ve verilerini daha efektif kullanabilmek adına Seattle merkezli bir yapay zeka şirketinin çalışmalarına başladığını ve bu çalışma doğrultusunda ünlü Tripadvisor markasının bu sistemi kullanarak, bir çok destinasyonları kullanıcılar ile eşleştirerek özelleştirilmiş ve tercihlerine en uygun seyahat noktalarını önerme fırsatı sunduğunu biliyoruz. Firma bu sayede müşterilerine kendileri için en uygun olan opsiyonları kendi davranış ve tercihlerine göre sunarken, bir yandan da müşterilerin karar verme süresini kısaltmaktadır. Ayrıca, oteller için sunduğumuz cep telefonu uygulaması ile gerekli veriler sisteme bir kere kaydedildikten sonra, misafir rezervasyon yaptığında yapay zeka devreye giriyor ve yastığını

nasıl istediğine, sigara içip içmediğine ve tüm alışkanlıklarına göre otomatik bir oda rezervasyonu gerçekleştirebiliyor. Artık eskisi gibi tek ya da birkaç acente ile çalışmamız gerekmiyor. Tek bir uygulama ile tüm acenteleri ve otelinizin uygunluklarını kontrol altına alabilir, müsaitliğinizi yada fiyatlarınızı daha kolay takip ve kontrol edebilirsiniz. Tabi bunu yapay zeka desteği ile bir adım öne taşımanız size fayda sağlayacaktır.

HyperTECH olarak bizi diğer firmalardan ayıran en büyük özelliğimiz tecrübemiz. 40 otel açılışımız ve sayısız ürün marka modeli deneyimlerimiz ile en doğru yönlendirmeyi yapıyoruz ve yüksek teknoloji danışmanlığı veriyoruz

Piyasada birçok teknoloji firması ve ürün bulunmaktadır. Bizi diğer firmalardan ayıran en büyük özelliğimiz tecrübemiz. 40 otel açılışımız ve sayısız ürün marka modeli deneyimlerimiz ile en doğru yönlendirmeyi yapıyoruz ve yüksek teknoloji danışmanlığı veriyoruz. Örnek olarak IPTV sistemimiz ve otel cep telefonu uygulamamızı görebilir, teknoloji ürünlerinin hemen bulunmadığı günümüzde hızlı temin ve doğru ürünleri seçtiğimizi, yapmış olduğumuz çalışmaları da görebilirsiniz. Teknolojik ürünlerde yazılım ya da cihaz fark etmez en son teknolojiyi tercih etmemiz gerekiyor. Bu tercihi yaparken markanın ürünün mutlaka referanslarından, ürünü satın almadan deneyimlerini öğrenebilirsiniz. Teknoloji her gün değişiyor en güncel ürünü almazsak ve uygun fiyatlı bir ürün almak için 2. ya da 3. seri ürün alırsak, bu durum, ileride güncelleme süresi bittiğinde yenileme ihtiyacı ile karşı karşıya bırakacaktır. Yazılım ve sistemlerin aynı firma kontrolü ile temini gerekiyor. Eğer bir firmadan her iki ürünü temin edemiyorsanız mutlaka bir IT danışmanına ve hatta bizim gibi yüksek teknoloji danışmanına ihtiyacınız var. Bu danışmanlık, faydası olmayan bir yatırım için sizi zamanında uyararak israfınızı engelleyecektir. 2024 yılında da deneyimlerimizi daha fazla firmaya ulaştırmak için elimizden gelenin fazlasını yaparak ekibimizi büyütüyoruz. Ayrıca yapmış olduğumuz yeni anlaşmalar ile 2025 yılı gelmeden HyperTECH markası ile daha fazla projeye imza atmaya çalışıyoruz.



OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile
daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com



Erdal Özkan / Senkron Tech / Yönetim Kurulu Başkanı

Senkron Tech, 1996 yılından bu yana geliştirdiği teknolojik ürünler ve yarattığı markalarla hizmet verdiği sektörlerde derinleşerek, katma değer sunduğu müşterilerinin “Dijital Çözüm Ortağı” olarak ön plana çıkmaktadır. Senkron Tech bünyesinde; dünya çapında 400’den fazla tesisin kullandığı wellness yönetim yazılımı FLYBY, otellerde alakart restoran ve tüm satış noktalarının yönetimini yapan Flyby POS, para kazandıran havlu takip sistemi FLYBY Tracker, otellerde misafir datalarını tek merkezde toplayarak yönetime karar verme süreçlerinde önemli destek sağlayan Senkron CDM, teknik ekibin misafirler ile etkileşim içinde tüm süreçlerini yönettikleri Senkron VAR ve İK süreçlerinde kullanılan Senkron SFM markaları bulunmaktadır. Senkron Tech, geliştirdiği teknolojik ürünler ve yarattığı markalarıyla yaşamın birçok alanında paydaşlarını geleceğe hazırlayan, onların sadece bugünün değil geleceğin de ihtiyaçlarını karşılamasını sağlayan bir teknoloji şirkettir. Paydaşlarının sorunlarını ve ihtiyaçlarını inovasyonla çözen Senkron Tech; Otel, Sağlık & Zindelik, Tesis Yönetimi, Mülk yönetimi, Kargo ve Kablo üretim sektörleri dikeyinde yazılım çözümleri sunmaktadır. Senkron Tech olarak 30’un üzerinde ülkeye aktif olarak yazılım ihracatı yapmaktayız. 2023 yılında Kuveyt, Almanya, Azerbaycan, Gana ve İngiltere’ye ihracat yapmaya başladık. 2024 yılı içerisinde, yeni geliştirdiğimiz Flyby POS, Senkron CDM ve Senkron VAR ürünlerinin de etkisi ile ihracat yaptığımız ülke sayısını 40’a çıkartarak ihracat gelirimizi artırmayı planlıyoruz. Turizm sektörü tarafından yoğunlukla tercih edilen FLYBY, 27 yılı aşkın tecrübesiyle oteller, SPA işletmeleri, Golf sahaları, Fitness merkezleri, yoga ve antrenman stüdyoları ile su parklarının yönetimi için güçlü araçlar ve raporlar sağlayarak, sektörün dijitalleşme yolculuğunu destekliyor. Buna ek olarak para kazandıran havlu takip sistemi FLYBY Tracker, havlu kayıplarının önüne geçerek bu teknolojiyi kullanan şirketlerin maliyetlerini optimize ediyor. Ön büro programları ile entegre çalışan yazılım çözümlerimiz sayesinde otel misafirlerinin ve dış müşterilerin bahsi geçen alanlardaki aktivitelerinin takibini yapmak son derece kolay hale geliyor. Turizm sektörünün önemli ihtiyaçları arasından yer alan temizlik, güvenlik ve teknik gibi hizmetlerin yönetimini maksimum verimle ve en yeni teknolojilerle

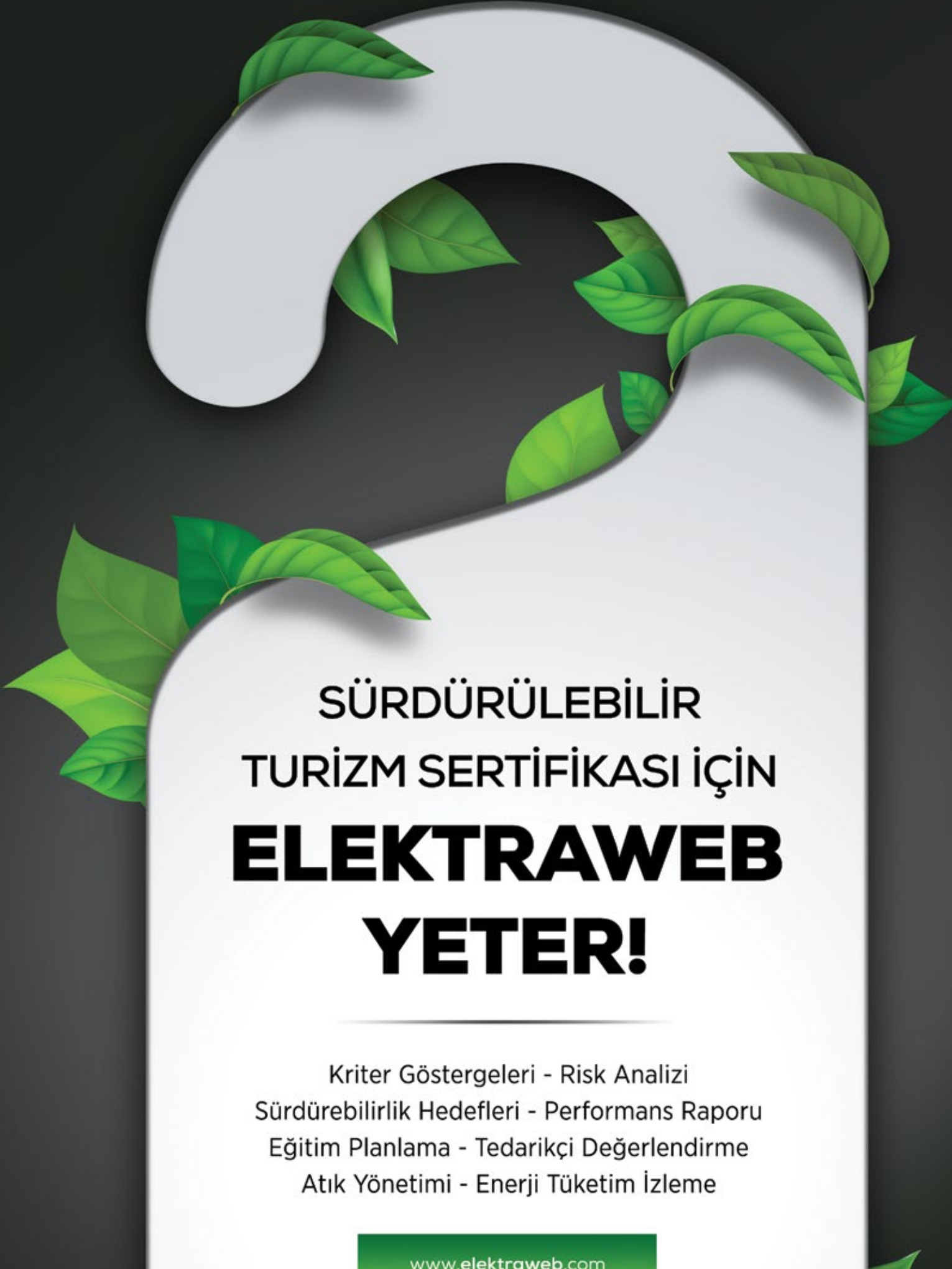
Senkron Tech olarak, FLYBY, Flyby POS, FLYBY Tracker, Senkron CDM, Senkron VAR, Senkron SFM markalarımızla ve teknolojik ürünlerimizle yurt içinde hizmet veriyor; 30’un üzerinde ülkeye aktif olarak yazılım ihracatı yapıyoruz

karşılaman, abonelik (Saas) modeliyle sunulan Senkron VAR da otellere hitap eden yazılım çözümlerimiz arasında yer alıyor. Senkron Tech’in 27 yılı aşkın tecrübesi doğrultusunda geliştirilen; otellerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş, hızlı bir şekilde uygulanabilen kurumsal kaynak planlaması yazılımı Senkron ERP, üst düzey müşteri ilişkileri oluşturma ve yönetme imkânı sunan Senkron CDM ve bir organizasyonun amaçlarına en iyi maliyetlerle ulaşabilmesi için gereken kaliteli çalışma ortamı sunan, İK süreçlerini kusursuzlaştıran Senkron HR yazılım çözümlerimizle Senkron Tech olarak otelcilik sektöründeki tüm müşterilerimizi yarına hazırlıyoruz.

Dağıtık sistemler, birden fazla bilgisayar ve/veya sunucunun birbirleri arasında iletişim kurması ve birbirleri ile replika ve entegre şekilde bir ağ bütünü olarak çalışmasıdır. Otellerde de otel çalışanları, misafirler, tedarikçiler, iş ortakları yani tüm paydaşların interaktif bir şekilde iletişim kurma ve kullanma gerekliliğinden dolayı “dağıtık yapılar” kullanılmaktadır

Yapay zeka, bütün sektörleri olduğu üzere turizm endüstrisini yeniden şekillendirebilecek güçlü bir teknoloji. Müşteri hizmetleri gibi kritik öneme sahip alanlardan işletme operasyonlarının verimliliğine kadar, yapay zekanın sağladığı fırsatlar sayesinde turizm sektöründeki işletmeler de daha etkin ve verimli bir şekilde faaliyet gösterebilir. Büyük verinin analiz edilmesiyle entegre çalışan yapay zeka sistemleri, müşterilerin zevklerini ve davranış örüntülerini tanıyarak, onlara özel tavsiyelerde bulunabilir. AI destekli sistemler, kullanıcılara promosyonlar ve hizmetler hakkında ayrıntılı bilgiler vererek kişiselleştirilmiş deneyimler sunabilir. AI ile güçlendirilmiş otomasyon sistemleri, rezervasyon gibi standart işlemleri otomatize ederek, çalışanların stratejik görevlere daha fazla zaman ayırmasına olanak tanır. Farklı veri setlerinin analizi yoluyla yapay zeka, işletmelere daha bilgilik kararlar alma, hizmetlerini ve fiyatlandırma stratejilerini güncelleme imkanı sunar. En son yazılım sistemlerine sahip olmak, acentelere ve tesislere yüksek rekabet koşullarının hüküm sürdüğü piyasada önemli kazançlar sağlayabilir. İşlemlerin hızlanması, kalite ve verimliliğin artması hizmet piyasasında büyük fark yaratan unsurlar arasında yer alır. Teknolojiye yapılan yatırımlar yüksek maliyetli olsa da kısa süre içerisinde kendisini amorti eder ve farklı gider kalemlerinden tasarruf edilmesini sağlar. Teknolojinin sunduğu avantajların belki de en önemlisi pazarlama ve satış stratejilerinin iyileştirilmesini sağlaması ve marka itibarının güçlenmesine katkı sağlamasıdır. Teknolojinin hızla gelişmesi ve günlük hayatımızdaki yeri arttıkça, turizm sektöründe de misafirlerin teknoloji yoğunluğu beklentileri artmaktadır. Bu

beklentiler, seyahat planlama ve rezervasyon aşamasından konaklama ve deneyimleme sürecine kadar tüm aşamaları kapsamaktadır. Turizm işletmeleri, müşterilerin artan teknoloji yoğunluğu beklentilerini karşılamak için yatırımlarını artırmak zorundadır. Günümüzde misafirler mobil uygulamalar aracılığıyla sipariş verme ve otel içi hizmetlere erişim gibi teknolojik imkânlarla sahip konaklama tesislerini tercih etmektedir. Teknolojinin etkili kullanımı, işletmelerin müşteri memnuniyetini ve sadakatini artırmasına olanak tanır, ayrıca operasyonel verimliliği artıran işletmeler misafirlerine daha tatmin edici bir deneyim sunabilir. 27 yılı aşkın süredir turizm sektörüne yönelik çözümler sunan bir teknoloji şirketi olarak turizm işletmecilerine tecrübelerimiz ve gözlemlerimiz doğrultusunda naçizane önerilerde bulunmak isteriz. Yazılım çözümleri tercihlerinde sadece günün beklentileri değil gelecek beklentilerini de karşılayabilecek nitelikte firmalar tercih edilmelidir. İşletme içindeki yazılımların birbirleriyle konuşması, bugün ve gelecekteki ürün ve çözümlerle entegrasyon yeteneklerinin oldukça önemli kriterler olduğu göz önünde bulundurulmalıdır. Ayrıca yazılım şirketlerinin sektördeki bilirliliği, köklü ve deneyimli bir firma olması, referansları, iş bitirmeleri ve destek tarafındaki ekiplerinin hizmet kalitesine de seçim yapılırken dikkat edilmelidir. Her işte olduğu üzere süreklilik ve sürdürülebilirlik, teknoloji sektöründe de ayrırtıcı etmendir. Günümüzde yazılım sistemleri tüm paydaşların interaktif bir şekilde iletişim kurabildiği “dağıtık yapılar” haline gelmiştir. Dağıtık sistemler, birden fazla bilgisayar ve/veya sunucunun birbirleri arasında iletişim kurması ve birbirleri ile replika ve entegre şekilde bir ağ bütünü olarak çalışmasıdır. Otellerde de otel çalışanları, misafirler, tedarikçiler, iş ortakları yani tüm paydaşların interaktif bir şekilde iletişim kurma ve kullanma gerekliliğinden dolayı “dağıtık yapılar” kullanılmaktadır. Bu yapıların, gerekli güvenlik önlemleri alınmış, sistem sürekliliğinin maksimum seviyede sağlandığı bulut ortamında kurulması çok daha sağlıklı olacaktır. Ancak sektör hala büyük ölçüde yazılım sistemlerini lokal olarak kullanmayı tercih etmektedir. Lokal kurulumlarda da gerekli önlemler alınmadığı takdirde sistem sürekliliğini aksatan ciddi problemlerle karşılaşmaktadır. Senkron Tech olarak, tüm grup şirketleri için toplam ciro içerisindeki ihracat payını artırmayı hedefliyoruz. Şu ana kadar Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Orta Asya ülkelerine ihracat yaparak Türkiye’de gösterdiğimiz başarıların aynısını yakın coğrafyadaki ülkelere de göstererek bölgesel bir marka olmayı başardık. Yaptığımız iş birlikleri ve aktivitelerle 2024 yılı içerisinde mevcut bölgelerin dışında yeni bölgelerdeki ülkelere ulaşarak global bir marka olma yolunda ilk adımları atıyor olacağız.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM SERTİFİKASI İÇİN **ELEKTRAWEB** **YETER!**

Kriter Göstergeleri - Risk Analizi
Sürdürülebilirlik Hedefleri - Performans Raporu
Eğitim Planlama - Tedarikçi Değerlendirme
Atık Yönetimi - Enerji Tüketim İzleme

www.elektraweb.com



Rıza Kaynak / HotelRunner / Satış ve İş Geliştirme Direktörü

HotelRunner, tüm dünyadaki konaklama tesisleri ve seyahat acentelerini offline'dan online'a taşıyıp teknolojinin yardımıyla yenilikçi satış kanalları yaratmak, işletmelerin uluslararası pazarda bilinirliklerini artırıp daha fazla müşteriye ulaşmalarını sağlamak ve karlılıklarını artırmak amacıyla 2011'de kuruldu. Amacımız, otellerin ve seyahat acentelerinin çevrimiçi varlık oluşturmalarına yardımcı olmak ve yeni satış kanalları oluşturmak. Acenteler HotelRunner aracılığıyla konaklama işletmelerini buluyor, kontrat talebi gönderiyor, bağlantı kuruyor ve seyahat sektöründeki her oyuncuyla iş yapabiliyor. Konaklama işletmelerinden oluşan iş ortaklarımızın dijital operasyonlarını tam ölçekli olarak yürütmelerine ve doluluk oranları ile karlılıklarını artırmalarına yardımcı oluyoruz. İşletmeler teknolojiyle manuel iş yüklerini azaltırken misafirleriyle daha fazla ilgilenilebiliyorlar. Ayrıca, günlük 35 milyondan fazla işlem gerçekleştiren B2B ağıımız, tesislerin, seyahat acentelerinin, misafirlerin ve ödeme sistemlerinin birbirleriyle çevrimiçi olarak etkileşime geçmelerini ve iş yapmalarını sağlıyor. Teknolojimiz, otelciler ve seyahat acenteleri için uçtan uca bir platform sunarak dijital dönüşümlerini tamamlamalarına ve işlerini daha verimli, daha görünür ve daha karlı hale getirmelerine yardımcı oluyor. Yeni büyüme olanakları bulmalarına, işlerini kesintisiz yönetmelerine, sektörün farklı paydaşları ile bağlantı kurmalarına ve kontrat talebi göndermelerine de yine platformumuz aracılığıyla yardımcı oluyoruz. Hizmet verdiğimiz ana sektörlerimiz turizm ve konaklama. Her iki sektörün de yapısına uygun olarak sunduğumuz ileri teknoloji çözümlere dünyanın her yanından talep ve ilgi mevcut. Bu nedenle başta Avrupa, Asya, Afrika ve Amerika kıtaları olmak üzere çok farklı coğrafyalarda turizm ve konaklama sektöründe faaliyet gösteren şirketlere hizmet veriyoruz. Turizm sektörünün temas ettiği tüm sektörlerde de teknoloji sağlıyoruz. 193 ülkede 64.000'den fazla tesis, 150'den fazla seyahat acentesi ve çok sayıda sektör oyuncusu ile çalışıyoruz. Meta arama platformları, gelir yönetim sistemleri, satış kanalları, ödeme sağlayıcıları bu oyunculardan akla ilk gelenler. Yazılım sistemlerinin ve genel anlamıyla teknolojinin yaygın kullanımı turizmde de giderek artan bir önem ve güce sahip. Özellikle geçtiğimiz yıllarda teknoloji kullanımının dünya nüfusunun önemli bir bölümü tarafından benimsenmesi ile birlikte yazılım ve teknolojinin turizmin taşıyıcısı konumuna geldiğini görüyoruz. HotelRunner olarak kurulduğumuz ilk günden

Teknolojimiz, otelciler ve seyahat acenteleri için uçtan uca bir platform sunarak dijital dönüşümlerini tamamlamalarına ve işlerini daha verimli, daha görünür ve daha karlı hale getirmelerine yardımcı oluyor

bu yana sahip olduğumuz bu role uygun olarak hareket ediyoruz. HotelRunner'ın uçtan uca bir platform olması ve dağıtık haldeki seyahat teknolojilerini tek çatı altında toplama hedefimiz doğrultusunda turizm sektörünün her alanına yönelik geliştirdiğimiz çözüm ve hizmetlerimiz bulunuyor. Ödeme sistemlerinden, rezervasyon akış süreçlerine, tesis yönetiminden iş zekası çözümlerine kadar çok geniş bir yelpazede iş ortaklarımıza hizmet veriyoruz. HotelRunner tüm turizm aktörlerini dijitalleştirme misyonuna sahip bir şirket, bu nedenle de hayatın her alanına temas ediyoruz. Platformumuzda yer alan özelliklerin başında, kanal yöneticisi, otel yönetim sistemi, fiyat karşılaştırma ve analiz, analitik ve raporlama, promosyon ve rezervasyon modülü, online ödemeler, misafir ilişkileri yönetimi gibi fonksiyonlar yer alıyor.

HotelRunner olarak biz, yapay zeka için gerekli temelleri yıllar önce attık ve ürün stratejimizde yapay zekaya merkezi bir rol verdik. Autopilot ve Değerlendirme Merkezi bu çalışmalarımızın öne çıkan iki sonucu oldu

Konaklama sektörü, yapay zeka, makine öğrenimi ve otomasyon gibi teknolojilerin etkisiyle büyük bir dönüşüm yaşıyor. Bu yenilikleri benimseyen otelcileri büyük fırsatlar bekliyor. Yapay zeka, otellerin itibarını artırmaktan gelirlerini katlamaya kadar birçok alanda büyük bir etki yaratıyor. Öte yandan otomasyon, günlük görevleri kolaylaştırarak verimliliği ve kârlılığı artırıyor. Yakın zamanda yapay zeka adaptasyonu sadece tekil anlamda işletmelerin değil bugün devasa görünen sektörlerin dahi devamlılığını sorgulamamıza yol açacak bir potansiyele sahip. Yapay zeka son zamanlarda büyük bir ilgiyle gündeme gelmiş olabilir ancak HotelRunner olarak biz, yapay zeka için gerekli temelleri yıllar önce attık ve ürün stratejimizde yapay zekaya merkezi bir rol verdik. Autopilot ve Değerlendirme Merkezi bu çalışmalarımızın öne çıkan iki sonucu oldu. Autopilot adını verdiğimiz yapay zeka odaklı ürünümüz konaklama işletmelerinin günlük operasyonlarını otomatikleştiriyor. Bu da onların zamanını ve kaynaklarını daha verimli kullanmalarına yardımcı oluyor. Değerlendirme Merkezi ile de misafir yorumlarını merkezleştiriyoruz ve tesislerin çevrimiçi itibarlarını yönetmelerini sağlıyoruz. Yapay zeka desteğiyle misafir yorumlarına hızlı ve kişiselleştirilmiş yanıtlar üretiyoruz, böylece misafir memnuniyetini artırıyoruz ve iş ortaklarımızın istikrarlı bir gelir akışı elde etmelerine yardımcı oluyoruz. Tesislerin iyileştirme gereken alanlarını belirlemelerine de olanak tanıyan bu merkez, sürekli olarak hizmet kalitesini artırmalarını sağlıyor. Merkezi platformlar, farklı teknolojileri bir araya getirerek sorunsuz konaklama yönetimi sağlıyor. Otel Yönetim Sistemleri altında, otelciler yapay zeka ve otomasyondan en iyi şekilde faydalanabiliyorlar.

HotelRunner olarak, sektördeki tüm paydaşlarla birlikte çalışarak, teknolojiyenin gücü olarak sürdürülebilir büyümeyi desteklemeye kararlıyız. Teknolojinin rekabette sağladığı avantajlar sadece anlık olarak elde edilen satış ya da verimlilik konularından ibaret değil. Teknoloji edinimi noktasında başarılı şirketlerin turizm gibi pazar koşullarının çok hızlı değiştiği bir sektörde daha doğru hareket ettiğini gözlemliyoruz. Karar alma süreçlerindeki çeviklik kısa bir sürede teknolojinin de gücüyle birleştiğinde büyük bir artı meydana getiriyor. Teknolojik altyapının gücü işin özünde yatıyor. Bizim HotelRunner olarak sunduğumuz çözümler, sadece bir yazılım değil, aynı zamanda güçlü bir teknolojik altyapıya dayanıyor. Bu da iş ortaklarımızın işlerini daha verimli ve sorunsuz bir şekilde yapmalarını sağlıyor. Bir diğer nokta da erişim sağlanacak pazar ağının genişliği. Turizm doğası gereği farklı coğrafyalara açılmayı büyümenin bir koşulu olarak karşımıza çıkarıyor. Bu nedenle derin ve geniş bir pazar ağı olmazsa olmazlar arasında. Dolayısıyla, yazılım çözümleri seçerken, işletmelerin teknik destek performansına da göz önünde bulundurmaları önemli. İşletmelerin teknolojiyi sürekli takip etmeleri zor olabiliyor. Çünkü teknoloji sürekli olarak değişiyor ve güncelleniyor. Dikkat edilecek bir diğer husus da teknoloji firmasının iş ortaklarıyla olan ilişkileri. Biz HotelRunner olarak, iş ortaklarımızın ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmanın yanı sıra, onlara sürekli olarak nitelikli teknik destek sağlamaya özen gösteriyoruz. Çünkü bu ilişkiler, başarı için oldukça önemli. Sektörümüzde özellikle farklı yazılımlar arasındaki entegrasyon sorunları, veri güvenliği endişeleri, yüksek maliyetler ve teknolojiye uyum konuları önemli sorunlar arasında yer alıyor. Bu sorunların üstesinden gelmek için yazılım sağlayıcıları daha standart entegrasyon protokolleri kullanabilir, güvenlik çözümlerini güçlendirebilir, maliyetleri dengeleyebilecek esnek ödeme seçenekleri sunabilir ve sürekli güncellenen, kullanıcı dostu çözümler geliştirebilir. Ayrıca, işletmelerin teknolojiyi daha iyi anlaması ve çalışanlarına eğitim sağlaması da önemli bir adım. İletişim de çok önemli. Yaşanan sorunların zaman zaman yazılım ya da turizm sektörlerinin yapısından değil, iş kültüründe iletişim kurmanın doğru anlamıyla yerleşmemiş olmasından kaynaklandığını görüyoruz. 2024 yılının ilk çeyreğinde çok değerli gelişmeler yaşadık. Küresel iş ortaklarımızdan gelen unvan ve ödülleri bizi çok mutlu ediyor. Yılın kalan döneminde dünyanın farklı coğrafyalarında hızlandırdığımız büyüme ivmemizi sürdürmeyi planlıyoruz. HotelRunner olarak konaklama dünyasında arz ve talebin buluştuğu noktada konumlanıyoruz. Küresel seyahat istatistiklerinin yüzümüzü güldüreceği güzel bir yıldayız, bu nedenle platformumuza çok iş düşüyor. Sektörde pastayı büyütme ve pazarın ihtiyacı olan çözümleri sunmak için teknolojimizi dünyanın her köşesine ulaştırmakta kararlıyız.

Turizm için “yarını” kodluyoruz!



paximum
Global Travel Marketplace



www.santsg.com

www.paximum.com



Metin Arghan / Protel /
Yönetim Kurulu Başkanı

1989 yılında Otel sistemleri ile başlayan yolculuk, daha sonra Micros markasının da Protel'e geçmesiyle restoran, kafe, otel, bar, pastane ve plaj işletmelerini de kapsayarak devam etti. Bugün dünyanın en iyi markalarının teknolojik ortağı olarak Türkiye'ye ve yakın coğrafyaya uçtan uca konuk ağırlama çözümleri sunuyoruz. Konuk ağırlama teknolojilerine ilave olarak son birkaç yıldır ödeme sistemleri alanında da son derece başarılı işlere imza attığımızı söyleyebilirim. Kurumsal öykümüzün kilometre taşlarından kısaca bahsedeyim. Otel ve restoran yazılım çözümlerinde al-sat, yerleştirme yöntemiyle ilerlerken; 2017'de sipariş, rezervasyon ve ödeme gibi uçtan uca iş süreçlerini kapsayan çözümler üreten Simpra markamızla üretici olarak sektöre giriş yaptık. 2019 yılına geldiğimizde Protel, Simpra ve diğer markalarımızı Protel Holding bünyesinde bir araya getirdik. 2021 yılında, Provision ile bir ortak olduğumuz iştirakimiz Propay hayatımıza girdi. Propay'ın ürünü olan Payneos ile tap-on-phone platformu üzerinden Protel'in işletici kuruluş lisansı ile VUK 507 kapsamında hizmet veriyoruz. Payneos iş ortağı işletmeler; Android işletim sistemine sahip NFC uyumlu cep telefonları ve Android POS terminalleri üzerinden temassız veya pinli ödeme alabiliyor, e-belge oluşturabiliyor ve Mastercard altyapısı üzerinde yeni bir ödeme deneyimi sunuyorlar. Sunduğumuz hizmetler, otel yönetimi, restoran otomasyonu, spa ve spor merkezleri, perakende sektörü, ödeme teknolojileri, iç iletişim ve e-dönüşüm çözümleri şeklinde çeşitleniyor. Bu alanlarda, rezervasyon gibi başlangıç noktalarından ödeme işlemlerine kadar her süreci kapsayan otomatik çözümlerle tam hizmet sağlıyoruz. Özellikle otel çözümlerimizle, 100 binden fazla otel odasına entegre hizmetler sunuyoruz. Restoran sektöründe, yiyecek ve içecek işletmelerine yönelik geliştirdiğimiz pratik otomasyon sistemleriyle, POS entegrasyonundan mobil raporlamaya ve sadakat programlarına kadar yenilikçi çözümler sağlıyoruz. Bu sayede işletmeler, her aşamada otomatikleştirilmiş, ihtiyaçlarına özel ve güvenli hizmetlere erişebiliyor. Her bir senaryo için süreçleri kolaylaştıran ve her ihtiyaca hitap eden geniş bir çözüm yelpazemiz bulunuyor. Protel olarak, turizm sektöründe otel işletmeciliğini teknolojiyle birleştirerek, otellerin iş süreçlerini optimize etmelerine ve misafir memnuniyetini artırmalarına yardımcı oluyoruz. Sunduğumuz çözümler arasında, otel odalarının yönetimi, rezervasyon işlemlerinin kolaylaştırılması ve müşteri ilişkileri yönetimi yer alıyor. Bu hizmetlerle oteller, oda durumlarını, temizlik ve bakım

Protel olarak, turizm sektöründe otel işletmeciliğini teknolojiyle birleştirerek, otellerin iş süreçlerini optimize etmelerine ve misafir memnuniyetini artırmalarına yardımcı oluyoruz

süreçlerini daha etkin yönetebiliyor. Otomasyon sistemleriyle kullanılmayan enerjinin kapatılmasını sağlıyoruz. Sürdürülebilirlik vizyonu ile ciddi anlamda israfı ve maliyeti önüyoruz. Rezervasyon süreçlerini basitleştirerek müşterilerinin ve personellerinin memnuniyetlerini artırıyoruz. Gelişmiş CRM çözümlerimizle müşteri tercihleri ve davranışları üzerinden kişiselleştirilmiş hizmetler sunarak müşteri sadakatini güçlendirmelerine de imkan sağlıyoruz. Yiyecek ve içecek yönetimi alanında, stok kontrolünden menü planlamaya kadar geniş bir yelpazede hizmet sunarak otellerin bu operasyonlarını verimli bir şekilde yönetmelerine olanak tanıyoruz. Geri bildirim yönetimiyle otellerin müşteri geri bildirimlerini toplamalarını, analiz etmelerini ve hizmet kalitelerini sürekli olarak iyileştirmelerini sağlıyoruz. Mobil uygulama çözümlerimiz ise otellerin müşterilerine modern ve erişilebilir hizmetler sunmalarını kolaylaştırarak, konaklama deneyimlerini zenginleştiriyor. Geniş hizmet yelpazemizle turizm sektöründe operasyonel mükemmelliği ve misafir memnuniyetini hedefliyoruz. Yiyecek ve içecek yönetimi alanında, stok kontrolünden menü planlamaya kadar geniş bir yelpazede hizmet sunarak otellerin bu operasyonlarını verimli bir şekilde yönetmelerine olanak tanıyoruz. Geri bildirim yönetimiyle otellerin müşteri geri bildirimlerini toplamalarını, analiz etmelerini ve hizmet kalitelerini sürekli olarak iyileştirmelerini sağlıyoruz. Mobil uygulama çözümlerimiz ise otellerin müşterilerine modern ve erişilebilir hizmetler sunmalarını kolaylaştırarak, konaklama deneyimlerini zenginleştiriyor. Geniş hizmet yelpazemizle turizm sektöründe operasyonel mükemmelliği ve misafir memnuniyetini hedefliyoruz.

2024 yılında, Protel olarak, bu evrimin öncüsü olmaya ve müşterilerimize bütünsel, etkin ve yenilikçi hizmetler sağlamaya devam edeceğiz

Yapay zeka, turizm sektöründe gerçekten devrim yaratıyor ve otellerin müşteri hizmetlerini yeniden şekillendiriyor. AI destekli araçlar, otellere günün her saati hizmet verebilme kapasitesi sunarak müşteri deneyimini iyileştiriyor. Operasyonel açıdan bakıldığında ise yapay zeka otel işletmelerine enerji kullanımından oda servisine kadar birçok alanda verimlilik kazandırıyor. Bu teknoloji sayesinde, oteller kaynaklarını daha akılcıca kullanabiliyor ve maliyetlerini düşürebiliyor. Geleceğe yönelik olarak, yapay zekanın turizm sektöründeki etkisinin artarak devam edeceğini ve yeni inovasyonlarla sektörü dönüştüreceğini öngörüyoruz. Teknolojik gelişmeler benimseyen tesisler ve acenteler, operasyonel verimlilik ve maliyet tasarrufu elde ederek önemli bir rekabet avantajı kazanıyorlar. En son yazılım sistemlerine sahip olmak, işlemlerin otomatikleştirilmesini sağlıyor ve veri analizine dayalı olarak müşteri ihtiyaçlarına daha iyi yanıt verme imkanı sunuyor. Tesislerin ve acentelerin pazar trendlerini daha iyi anlamalarına ve dinamik fiyatlandırma ile gelir yönetimini optimize etmelerine, genişletilmiş dijital varlık ve geliştirilmiş çevrimiçi pazarlama stratejileri ile daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmalarını sağlıyor.

Sürdürülebilirlik ve çevresel duyarlılık alanlarında da faydalar sağlıyor. Teknolojik uygulamaların otellerdeki kullanımı, misafir deneyimini önemli ölçüde zenginleştiriyor. Teknolojiyi seven misafirler için bu uygulamalar, otel tercihlerini etkileyen önemli faktörlerden biri haline geliyor. Bu durum, oteller için de misafir memnuniyetini artırma, hizmet kalitesini yükseltme ve böylece pazardaki rekabet avantajını güçlendirme fırsatı sunuyor. Doğru yazılım çözümlerini seçmek kritik önem taşıyor. Bu kararı verirken, öncelikle belirli ihtiyaçlara ve iş süreçlerine uygun yazılımların araştırılması gerekiyor. İdeal yazılım, spesifik işlevselikleri karşılamalı ve kullanıcı dostu bir arayüz sunarak, personelin eğitim sürecini kolaylaştırabilmesi. Tesisler ve acenteler için yazılım seçimi, işlerini geliştirme ve pazarda rekabet avantajı elde etmenin anahtarı. Bu nedenle, karar verme sürecinin dikkatle değerlendirilmesi çok önemli. Sektördeki sorunlar genellikle entegrasyon zorlukları, kullanıcı kabulü ve eğitimi, maliyet ve güvenlik konuları etrafında dönüyor. Entegrasyon zorlukları, farklı yazılım sistemlerinin birbirine uyumlu çalışmamasından kaynaklanıyor. Bu, veri akışını ve iş süreçlerinin verimliliğini engelleyebiliyor. Çözüm olarak, açık API'ler (Uygulama Programlama Arayüzleri) ve standartlara uygun sistemler kullanarak yazılımlar arası entegrasyonu kolaylaştırmak önerilebilir. Maliyet, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için önemli bir engel olabiliyor. Yazılım çözümleri sağlayıcılarının, maliyet etkin çözümler sunması ve yazılımın getireceği uzun vadeli faydaların net bir şekilde anlatılması gerekiyor. Güvenlik, müşteri verilerinin korunması ve işletme verilerinin güvenliği açısından kritik bir konudur. Güvenlik önlemlerinin güçlendirilmesi, düzenli güncellemeler ve güvenlik eğitimleri ile bu sorunlara karşı önlem alınabilir. Karşılaşılan sorunların üstesinden gelmek için sektörün bütünsel, kullanıcı dostu, maliyet etkin ve güvenli yazılım çözümleri geliştirmesi gerekiyor. Aynı zamanda, turizm sektöründeki işletmelerin teknolojik gelişmelere ayak uydurması ve personelin bu konuda eğitilmesi önem taşıyor. Turizm endüstrisinde dijitalleşmenin ve yapay zekanın daha da önem kazandığı 2024 yılında, Protel olarak, bu evrimin öncüsü olmaya ve müşterilerimize bütünsel, etkin ve yenilikçi hizmetler sağlamaya devam edeceğiz. Veri güvenliği ve mahremiyeti konusundaki artan taleplere uygun olarak servislerimizi iyileştirmeye yönelik çalışmalarımıza devam edeceğiz ve müşteri gereksinimlerini karşılamaya odaklanarak, dijital transformasyon alanında liderliğimizi sürdüreceğiz. Ar-Ge faaliyetlerimizi yeni ürünler geliştirmek üzere ilerletirken, müşteri tatminini önceliklendirerek destek ve kurulum hizmetlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz. Bu yaklaşım ve yenilikçi adımlarla, sektördeki lider konumumuzu pekiştirerek, müşterilerimiz ve paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz. Bu çalışmalar neticesinde, gelirlerimizde 2023 yılına göre döviz bazında yüzde 20'lik bir büyümeye hedefliyoruz. Ar-Ge merkezimizde devam eden projelerimize ilaveten 2024'te hayata geçirilecek beş yeni projenin fizibilite süreci devam ediyor.

Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Bu Buderus Logatherm WLW166i Isı Pompası.

Mavi gezegenimizin geleceğini koruyan bu verimlilik başka kimde var?

Bu Buderus uzmanlığının yeni ürünü Logatherm WLW166i havadan suya ısı pompası.

Havadan serbest olan enerjiyi alan ve ısıya dönüştüren, hem ısıtma, hem soğutma hem de sıcak su konforunu bir arada sunan, müstakil ve yarı müstakil evler için ideal bir ısıtma sistemi olan Buderus Logatherm WLW166i havadan suya ısı pompası, sağladığı A+++* yüksek enerji verimliliğiyle mavi gezegenimizin geleceğini de koruyorsa, köklerinde 3 asırlık Buderus uzmanlığı olduğu için.

Bu Buderus Isı Pompası.
Bu uzmanlık başka kimde var?

*WLW-8 SP AR; ortalama çevre koşulları ve 35°C gidiş suyu sıcaklığı ile.

www.buderus.com/tr | 444 5 474



/buderus_turkiye



/buderusturkiye



/buderustr



/buderustr



Evinize en uygun ısı pompasını bulmak için QR kodu okutunuz.



CRS ve online reklamlar alanın Vertical Booking tarafında TrustYou, içerik yönetiminde GiATA, online ödeme sistemlerinde kendi geliştirdiğimiz PAYS sistemleri, gelir geliştirme alanında ise Lybra ile otellere hizmet veriyoruz

Hotel Partner 2010 yılında kuruldu. İlk olarak gelir geliştirme alanında danışmanlık ve rezervasyon operasyon hizmetleri ile başladı. Sonraki yıllarda otelcilik yazılımları alanında distribütörlükler ile satış konusunda uçtan uca çözüm üreten bir servis sağlayıcı haline geldi. Bugün, online satışın bütün aşamaları, misafir memnuniyeti, içerik yönetimi gibi bir otelin tüm ihtiyaçlarını karşılayan ürün gamına sahip. CRS (merkezi rezervasyon sistemi) ve online reklamlar alanın Vertical Booking, misafir memnuniyet ölçümü tarafında TrustYou, İçerik yönetimi konusunda GiATA, online ödeme sistemleri konusunda kendi geliştirdiğimiz PAYS sistemleri, gelir geliştirme alanında ise Lybra ile otellere hizmet veriyoruz. Alanımız çok kompleks ve detaylı ürünler olduğu için, sorunsuz ve uzun yıllar geliştirilmiş ve birçok farklı alana entegre olmuş hazır sistemleri Türkiye'deki otellere sunuyoruz. Yazılımını kendi geliştirdiğimiz PAYS online ödeme araçları ise Türk bankaları ile entegre ve ülkemize odaklanmış bir ürün. Oteller için kanal yönetimi, rezervasyon motoru, GDS bağlantısı, meta search çözümleri, rekabet analizleri ve buna bağlı gelir geliştirme araçları, misafir memnuniyeti platformu, içerik kanal yöneticisi gibi bir otelin gelirleri ile ilgili ihtiyaç duyacağı tüm ürünleri sağlıyoruz.

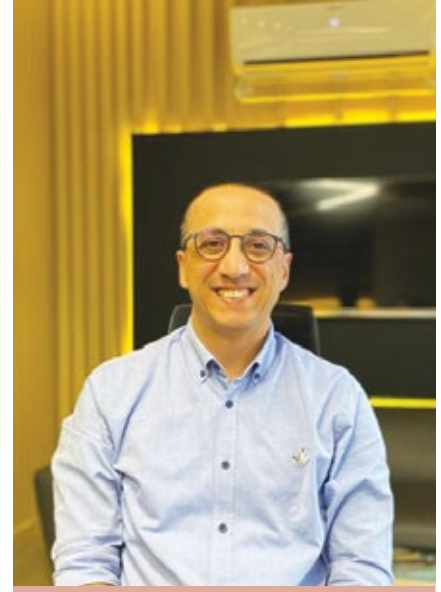
Yapay zeka sistemlerine girdinin doğru verilmesi ve sorunun doğru sorulması çok önemli. Doğru soruyu sormak ise yine uzmanlık gerektiriyor. Yapay zeka uygulamalarının en büyük katkısı sekreteryalar işleri hafifleterek, işin özüne odaklanmamızı sağlamaları diye düşünüyoruz

Yapay zekanın turizm sektöründe kullanımına dair diyebiliriz ki, burada kimin tarafından kullanıldığına göre durum değişir. Farkında olalım ya da olmayalım birçok alanda yapay zeka zaten devrede. Mesela: Bir otel için yorum sitelerinde yapılan yoruma yapay zeka ile yine o yoruma özel ve tekil bir cevap üretilebildiğini görüyoruz. Böyle bir cevabı insandan ayırmak zor olmakla beraber bu, otelin operasyonu için de pratik bir çözüm. Ayrıca otel web sayfaları ve/veya rezervasyon motorları içinde kullanılan

chat uygulamaları ile çalışan chatbotlar da yine sorulara göre hızlı ve pratik cevaplar üretiyor ve aktif olarak kullanılıyor. Bunun dışında yapay zeka sistemleri tercüme, yazılı içerik üretme, sözleşme hazırlama gibi işlerde de oldukça başarılı işler çıkartıyor ve bunu çok basit bir şekilde yapıyor. Yalnız burada unutmamak gerekir ki bu yapay zeka sistemlerine girdinin doğru verilmesi ve sorunun doğru sorulması çok önemli. Doğru soruyu sormak ise yine uzmanlık gerektiriyor. Yapay zeka uygulamalarının en büyük katkısı sekreteryalar işleri hafifleterek, işin özüne odaklanmamızı sağlamaları diye düşünüyorum. Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek ve uygulamak tesislere ve acentelere rekabet avantajı sağlıyor. Bu tartışmasız bir gerçek. Acenteler (aracılar) için: Hız, kalite, geniş kitlelere ulaşmak, maliyet optimizasyonları. Oteller için ise: Hizmet kalitesini arttırmak, direkt rezervasyonları arttırmak, acente bağımlılığını azaltmak, misafir kitlesi ile daha direkt iletişim, maliyet optimizasyonları diyebilirim. Otellerin, müşteri ile iletişim süreçlerinde, teknoloji kullanımını doğru uygulamaları gerektiğini düşünüyorum. Mesela bir otele gelen misafire zorla o otelin aplikasyonunu indirterek oradan iletişime zorlanmalarını doğru bulmuyorum. Misafir nihayetinde tatile geliyor. Çoğu insan için tatil teknolojiden uzak kalmak anlamına da gelebilir. Burada teknolojinin girmesi gereken alanlar, misafirin kendi kullanımından ziyade misafire verilecek hizmetin süreçlerini hızlandırmak, kolaylaştırmak, çeşitlendirmek ve kalitesini arttırmak adına gerekli alanlar olmalıdır.

Turizmciler tarafında "Mind set" yani zihin yapısı en önemli faktör. Otel yönetimleri ve çalışanların teknolojik çözümleri istemediği ve zihnen hazır olmadığı sürece hiçbir teknolojiyi kullanıramazsınız

Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesisler ve acenteler yazılım çözümleri tercihinde dikkate almaları gereken en önemli kriterlerin, referans ve süreklilik olduğunu söyleyebiliriz. Yazılım sektörü kendi varsayımları üzerine değil; turizmcilerin ihtiyaçları üzerine çözüm geliştirerek sektöre katkıda bulunmalıdır.



Bahadır Gerçek / Hotel Partner / Managing Partner – Antalya/ Ege

"Böyle olsa süper olur", "bence bu çılgın iş yapar" gibi yaklaşımların sınıfta kaldığını görebiliyoruz. Turizmciler tarafında ise "Mind set" yani zihin yapısı en önemli faktör. Otel yönetimleri ve çalışanların teknolojik çözümleri istemediği ve zihnen hazır olmadığı sürece hiçbir teknolojiyi kullanıramazsınız. Burada eski usul iş yapmaya devam etmek ile alakalı bir direnç ile karşılaşılabilir. Ayrıca; çalışanların bilmediklerini ifade etmekten çekindiği, yeni bir şey öğrenmeye kendilerini kapattıkları ve hatta işlerini kaybetme korkusu yaşadıkları durumlar da teknoloji kullanımını olumsuz etkilemektedir.

Günün sonunda yaptığımız iş turizm; insan ilişkileri ve deneyimi üzerine bir sektör. İnsanların seyahat etmesi, konaklaması ve destinasyon deneyimlemesinden bahsediyoruz. Teknoloji, öncelikle, insanların bu kolaylıklara ulaşımını kolaylaştırmak ve turizm çalışanlarının işlerini kolaylaştırmak amaçlı kullanılmalıdır, diye düşünüyorum. Misafiri teknolojinin içine zorla sokmak seyahat deneyimini olumsuz etkileyebilir. Hotel Partner olarak on yıldan uzun bir süredir otel çalışanlarının satış-pazarlama ve misafir memnuniyeti gibi konularda işlerini kolaylaştırmak üzere teknolojileri pazarlıyor ve en güncel teknolojileri takip ederek yine sektöre sunuyoruz. 2024'te de hedefimiz sektörde otellerin online satış ve gelirlerini etki eden tüm yazılımlarımızın kullanımını arttırmaya devam etmek ve bunu yaparken yıllardır süregelen güven ve ürün desteğini en üst seviyede tutmak olacak.



Suha Onay / DİA Yazılım / CEO

2004 yılında Türkiye’de bulut teknolojisi ile kurumsal yazılım hizmetleri vermek üzere, alanında uzman mühendisler tarafından ODTÜ Teknokent’te kurulduk. İlk yıllar Avrupa Birliği destekli uluslararası TÜBİTAK ve KOSGEB Ar-Ge projelerinde yer alarak, bulut yazılım teknolojilerinde tecrübe kazandık. TÜBİTAK tarafından Ar-Ge projesi olarak desteklenen Mobil Kod teknolojisi ile çalışan DİA, bir bütün olarak inovatif bir altyapı teknolojisine sahip. DİA Yazılım olarak mobil, e-ticaret, e-dönüşüm ihtiyaçlarına uygun sunduğumuz çözümlerle tüm sektörlerin; muhasebeden, finansa, stok ve depo takibinden, üretime, müşteri ilişkileri yönetiminden, servis hizmet yönetimine firmaların dijitalleşmesine yönelik hizmetler sunuyoruz. Tüm sektörlerle, verimlilik, maliyet avantajı ve veri güvenliği sağlayarak yer, zaman, mekan ve cihaz bağımsız firmalarını yönetebilmelerine olanak sağlıyoruz. DİA, sektörünün bulut teknolojisi ile çalışan en gelişmiş ERP’si konumunda. Küçük bir restoran, orta büyüklükte bir gıda toptancısı veya büyük bir inşaat firması gibi birçok sektörün tamamına hitap edebilecek esneklikte yazılım çözümlerimizi bulut teknolojisi üzerinden hizmet olarak sunuyoruz. Yüzde 100 bulut altyapısıyla sunmuş olduğumuz ERP yazılımı, her işletmenin ihtiyaç duyabileceği çözümlerle donatılmış durumda. DİA, 20 yıldır ve halen yeni modülleri veya çözümleri geliştirmeye devam eden bir şirket. Türkiye merkezli işletmelerin, otel gruplarının yurt dışı otel yatırımlarında da hem Otel Yönetimi hem de ERP çözüm ihtiyacı tarafında DİA kurumsal çözümleri ile hizmet vermekteyiz. Dünyanın farklı bölgelerindeki otellerin Türkiye merkezli olarak, bulut yazılım hizmetinden yararlanması sayesinde merkezi veri yönetimi ve veri güvenliği sağlanmakta, konsolide raporlar alınabilmektedir. Otel yönetim yazılımı İngilizce, Almanca, Fransızca ve Rusça gibi dillerde kullanılabilmektedir. Başta KOBİ’ler olmak üzere her ölçekten şirkete uçtan uca ERP yazılımı sunuyoruz. Muhasebeden üretime, stok - depo yönetiminden CRM’e kadar çok sayıda çözüm tek bir platformdan yönetilebiliyor. Sunduğumuz çözümlerden birisi de DİA Otel Yönetimi. DİA Otel Yönetimi ile otel sahipleri, bulut teknolojisi sayesinde internetin olduğu her yerden ve telefon, tablet gibi tüm cihazlardan otellerini yönetebiliyorlar. Tek bir platformdan tüm otelleri şube bazlı veya toplu olarak

Sunduğumuz çözümlerden biri olan DİA Otel Yönetimi ile otel sahipleri, bulut teknolojisi sayesinde internetin olduğu her yerden ve telefon, tablet gibi tüm cihazlardan otellerini şube bazlı veya toplu olarak yönetebiliyorlar

yönetmek mümkün. Ayrıca DİA Otel Yönetimi, otellerin donanım, güncelleme, yedekleme, bakım gibi çok sayıda maliyetten kurtulmasını da sağlıyor. Turizm sektöründe seyahat planlama, müşteri hizmetleri, pazarlama, güvenlik ve veri analizi gibi konularda yapay zeka, turizm sektöründeki işletmelerin daha verimli ve etkili bir şekilde çalışmalarına yardımcı olabilir. Örneğin, yapay zeka tabanlı chatbotlar turistlerin tatil planlarını özelleştirmelerine ve uygun konaklama seçeneklerini sunmalarına yardımcı olabilir. Ayrıca, otomatik yanıt sistemleri ve chatbot’lar gibi araçlar kullanarak, müşteri hizmetleri sürecini otomatikleştirerek, daha hızlı yanıt vererek müşteri memnuniyetini artırabiliriz. Günümüzde geliştirilen her teknoloji biraz da müşteri deneyimini iyileştirmek için tasarlanıyor. Örneğin, rezervasyon sistemleri, online check-in hizmetleri, kişiselleştirilmiş tatil önerileri gibi özellikler müşterilerin memnuniyetini artırıp, sadakatlerini sağlamaya yardımcı olabilir. Müşteriler genellikle teknolojik olarak güncel ve kullanıcı dostu işletmeleri tercih ediyorlar. DİA gibi yenilikçi yazılım sistemleri genellikle kapsamlı veri analizi araçlarına sahip olurlar. Bu da işletmelerin müşteri tercihlerini, trendleri ve performanslarını daha iyi anlamayı sağlar. Teknolojik gelişmeleri yakından takip eden turizm sektörü paydaşları, geleceğe yönelik kararlar alırken bilgiye dayalı tercihler yapabilirler. Teknoloji ilerledikçe muhakkak güvenlik sistemleri de ilerleme yaşıyor. Güncel yazılımlar genellikle en son güvenlik standartlarına göre tasarlanıyor. Müşteri verilerinin korunması turizm sektöründe oldukça önemli bir konu. Yapay zeka teknolojilerinin turizm sektöründe kullanılmasının, müşteri memnuniyetine olumlu etkileri muhakkak olacaktır. İşletmeler, turistlere daha hızlı ve daha doğru yanıtlar verebilir, müşteri hizmetleri sürecini otomatikleştirerek, müşteri taleplerini hızlıca çözebilir ve turistlerin tatil planlarını kişiselleştirerek daha iyi bir tatil deneyimi sunabilirler. Ayrıca, yapay zeka uygulamaları müşteri geri bildirimlerini analiz ederek, müşterilerin memnuniyet seviyesini artırmak için gereken değişiklikleri yapabilirler. Müşteri geri bildirimlerini otomatik olarak analiz eden bir sistem, şikayetleri hızlıca ele alabilir ve müşteri memnuniyetini artırabilir.

2023 yılında iş zekası çözümünü devreye aldık ve daha büyük ölçekli KOBİ’lerin karar mekanizmalarını desteklemeye 2024 yılında da devam etmek ve bu çözümümüzü geliştirmeyi sürdürmek istiyoruz. Ayrıca 2024 yılında süreç yönetimi ve enterprise çalışmalarını yayına almayı planlamaktayız İşletmeler ERP yazılımı seçerken bazı önemli faktörleri göz önünde bulundurmalı.

ERP programının işletme özelliklerine uygun olup olmadığına bakılmalı. Her işletmenin farklı ihtiyaçları olduğu için, en uygun ERP yazılımını seçmek önemlidir. DİA olarak, modüler bir yapı sunduğumuz için, işletmeler sadece ihtiyaç duydukları çözümlerden oluşan bir programa sahip olabiliyorlar. Bu da hem ihtiyaçlarını karşılayabilmelerine hem de ihtiyaç duymadıkları çözümlere boşuna para ödememelerine yardımcı oluyor. Konaklama alanında misafirin otelin kapısından giriş yaptığı ve çıkış yaptığı ana kadar olan tesis içerisindeki memnuniyetini odak noktası alırken, yeme içme alanındaki restoran işletmesi için tedarik yönetimi, servis ve ürün kalitesi odaklıdır. Burada önemli olan bu her iki odak noktası için tek bir çözüm kütüphanesi olan ve verilerin konsolide şekilde raporlanabilir olan bir ERP programı tercih edilmesi. İkinci olarak tercih edilecek ERP programının işletmenin büyüme potansiyeline uygun olmasına dikkat edilmeli. Yalnızca turizm sektöründe değil, hemen hemen her sektörde işletmenin yaptıkları genel hata, o günün şartlarına uygun donanımsal yatırımlar yapıp, local ERP yazılımlarını tercih etmeleri. Böyle işletmeler zamanla büyürken ne donanım altyapıları ne de seçtikleri ERP yazılımı aynı büyümeyi gösteremediği için, yetersiz kalıyorlar. DİA ile işletmelere bulut ERP yazılımı sunduğumuz için, hem herhangi bir donanım yatırımı yapmalarına gerek kalmıyor, hem de zamanla büyürken ERP’den aynı kalitede hizmeti almaya devam edebiliyorlar. Tercih edilecek yazılımların ara yüzünün kolay olması bu anlamda önemli bir nokta. DİA olarak 19 yıllık bulut tecrübesi ile verileri güvenli saklıyoruz. KOBİ’lerin verimliliğini artırmak için ERP yazılımımıza yeni modüller eklemeye ve mevcut modülleri geliştirmeye devam ediyoruz. 2024, hitap ettiğimiz sektörlerdeki firmaların ihtiyaçlarına yönelik geliştirmeler yapmaya, performanslarını artırmaya ve daha kullanıcı odaklı olmaya odaklanacağımız bir yıl olacak. Hizmet verdiğimiz modül sayısını artırarak, daha fazla KOBİ’ye ulaşmak da hedeflerimiz arasında yer alıyor. 2023 yılında iş zekası çözümünü devreye aldık ve daha büyük ölçekli KOBİ’lerin karar mekanizmalarını desteklemeye 2024 yılında da devam etmek ve bu çözümümüzü geliştirmeyi sürdürmek istiyoruz. Ayrıca 2024 yılında süreç yönetimi ve enterprise çalışmalarını yayına almayı planlamaktayız. Ön muhasebe için enflasyon muhasebesi çalışmaları, yeni insan kaynakları modülü, harita entegrasyonu, bütçe modülü çalışmaları, tabloların modernize edilmesi, rotatif krediler, yurtdışı satışlar için yerleştirme çalışmaları gibi pek çok konu gündemimizde bulunmaktadır.



Emir Ayhan / 3T Bilişim Teknolojileri
A.Ş. / Satış ve Pazarlama

2004 yılında bir şahıs işletmesi olarak faaliyet gösteren 3T Bilişim Teknolojileri, daha sonra 2016 yılında yapılan yeniden yapılandırma ile Anonim Şirket statüsüne geçti. Faaliyet alanlarımız arasında genellikle konaklama hizmetleri, restoran işletmeciliği, rehberlik ve danışmanlık hizmetleri, sağlık turizmi gibi çeşitli alanlar bulunmaktadır. Bununla birlikte, turizm ve konaklama sektöründe sunduğumuz hizmetlerimiz, dinamik sektör gereksinimlerine göre genişleyebilmektedir. 3T Bilişim Teknolojileri olarak sunduğumuz yazılım çözümleri çeşitli sektörlerle hitap etmektedir. Özellikle turizm ve konaklama sektöründe faaliyet gösteren işletmelere odaklanmaktayız. Turizm sektöründe sunduğumuz yazılım çözümleri, çeşitli alanlarda hizmet vermektedir. Özellikle, otel yönetimi, rezervasyon ve konaklama işlemleri, ön büro, kimlik bildirim sistemleri, kanal yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, personel yönetimi, finansal işlemler, raporlama ve analiz gibi temel alanlarda hizmet sunmaktayız. Adonis Otel Yönetimi gibi çözümlerimiz, “Otelinizi Yönetmenin En Kolay Yolu” sloganı ile yola çıktı, otel işletmelerinin yönetimini kolaylaştırarak operasyonel verimliliği artırmak ve müşteri memnuniyetini yükseltmek amacıyla tasarlandı. Ayrıca, mobil uygulamalar ve kullanıcı dostu arayüzler gibi özelliklerle, müşterilere daha iyi bir deneyim sunmayı hedeflemekteyiz. Turizm sektöründe sunduğumuz yazılım çözümleri, işletmelerin rekabet gücünü artırmak ve operasyonel verimliliği maksimize etmek için tasarlandı. Ayrıca, yurt dışına yazılım ihracatı yapmaktayız. Yurt dışındaki turizm sektörüne yönelik yazılım çözümlerimizle birlikte farklı pazarlarda da varlık göstermekteyiz. Müşterilerimize uluslararası düzeyde hizmet sunarak, küresel çapta tanınırlığımızı artırmayı ve uluslararası pazarda rekabet gücümüzü artırmayı hedefliyoruz. Turizm sektöründe çeşitli alanlarda önemli etkilere sahip olan yapay zeka, özellikle müşteri deneyiminin kişiselleştirilmesi ve iyileştirilmesi alanında etkindir. Yapay zeka uygulamaları, müşterilerin tercihlerini ve davranışlarını analiz ederek, seyahat önerileri sunabilir ve seyahat planlarını kişiselleştirebilir. Yapay zeka aynı zamanda turizm sektöründe fiyatlandırma stratejilerini optimize etmek için de kullanılabilir. Adonis Otel Yönetimi programımızın gelecek versiyonlarında yapay zeka ile otomatik fiyatlandırma özelliğini yakından test etme fırsatı olacak. Bu özellik, otellerin rekabet

“Otelinizi Yönetmenin En Kolay Yolu” sloganı ile yola çıkan Adonis Otel Yönetimi programımızın gelecek versiyonlarında yapay zeka ile otomatik fiyatlandırma özelliğini yakından test etme fırsatı olacak

avantajını artırırken aynı zamanda müşteri memnuniyetini ve işletme karlılığını artırmak için etkili bir araç olarak hizmet vermektedir. Gelecekte yapay zeka, turizm sektöründe daha da yaygın olarak kullanılacaktır. Özellikle, otel rezervasyonları, seyahat planlaması, müşteri hizmetleri ve pazarlama gibi alanlarda yapay zeka uygulamalarının daha fazla benimsenmesi beklenmektedir. Adonis Otel Yönetimi gibi güncel yazılım sistemlerine sahip olmak, acenteler ve tesisler için birçok avantaj sunar. Bu sistemler, işletmelerin operasyonel verimliliğini artırır, müşteri memnuniyetini sağlar ve tesisler, güçlerini artırır. Bu da işletmelerin daha başarılı ve sürdürülebilir olmalarına yardımcı olabilir. Teknoloji alanındaki her gelişmeyi yakından takip eden ve uygulayan misafir kitlesi için, otellerde kullanılan bu uygulamaların müşteri memnuniyeti açısından olumlu sonuçları bulunmaktadır. Özellikle modern teknolojinin kullanımıyla birlikte, misafirler daha kolay, hızlı ve kişiselleştirilmiş hizmetlerden faydalanma imkânına sahip olmaktadır. Örneğin, online rezervasyon sistemleri sayesinde misafirlerin seyahat planlarını esnek bir şekilde yönetmeleri, rezervasyon sürecinin kolaylaşması, mobil uygulamalar ile check-in ve check-out işlemlerini hızlıca gerçekleşmesi, oda tercihleri ve otelin sunduğu diğer hizmetlere kolayca erişilebilirliği gibi. Ayrıca, otel içi teknolojik yenilikler, örneğin akıllı odalar veya dokunmatik ekranlar, misafirlerin konforunu ve memnuniyetini artırabilir. Bu teknolojik uygulamaların misafir memnuniyetine etkisi, daha iyi hizmet sunma kapasitesini artırmasıyla da ölçülebilir. Örneğin, yapay zeka destekli müşteri hizmetleri, misafirlerin sorularına daha hızlı ve doğru yanıtlar verirken, kişisel asistanlar veya dijital rehberler, misafirlere gezilecek yerler hakkında önerilerde bulunabilir veya otel içindeki etkinlikleri hatırlatabilir. Sonuç olarak, teknoloji alanındaki gelişmelerin otel sektörüne entegrasyonu, misafirlerin daha olumlu bir deneyim yaşamasını sağlar ve dolayısıyla müşteri memnuniyetini artırır. Bu da otellerin rekabet gücünü artırır, sadık müşteri tabanı oluşturur ve otellerin başarısını destekler.

2024 yılı hedeflerimiz, Türkiye genelinde ve yurt dışında hizmet verdiğimiz yaklaşık 3200 tesisimizin müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkartmak ve küresel bir marka olmak, uluslararası piyasada boy göstermektir

Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesisler ve acentelere yazılım çözümleri tercihinde göz önünde bulundurulmaları gereken kriterler için; işletmelerin ihtiyaçlarına uygun özelleştirme imkanı, kullanım kolaylığı, entegrasyon yeteneği, sürekli güncellenme ve sağlanan destek gibi özellikleri baz almalınları tavsiye edebiliriz. Bu bağlamda Adonis'in modüler yapısı sayesinde ihtiyaçlarına uygun bir çözüm bulabilir ve özelleştirebilirler. Yılların deneyimi ve birçok başarılı referansı ile Adonis, işletmelerin güvenle

kullanabileceği bir çözüm sunar. Adonis Otel Yönetimi, kullanıcı dostu arayüzü ve kolay öğrenilebilir yapısıyla bilinir. Ayrıca sağladığı eğitim ve destek hizmetleri, işletmelerin yazılımı etkin bir şekilde kullanmasına olanak tanır. Farklı sistemlerle entegre olabilme özelliğine sahiptir; böylece işletmelerin iş süreçleri kesintiye uğramaz ve verimlilikleri artar. Sürekli olarak güncellenen ve geliştirilen bir yazılım çözümüdür. Ayrıca, Adonis'in sağladığı teknik destek ve müşteri hizmetleri, işletmelerin yazılımdan maksimum fayda sağlamasını sağlar. Adonis Otel Yönetimi, maliyet etkin bir çözüm sunar ve işletmelere yatırım getirisini artırır. Operasyonel verimliliği artırması, müşteri memnuniyetini sağlaması ve rekabet avantajı sağlaması, Adonis'in işletmeler için maliyet/getiri oranını oldukça olumlu kılar. Yazılım sistemleri sektörünün turizm sektörü ile yaşadığı sorunları iki ana başlık altında toplayabiliriz: Uyumsuzluk ve Entegrasyon Zorlukları: Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler genellikle birden fazla yazılım sistemini kullanır. Bu sistemler arasında uyumsuzluklar ve entegrasyon zorlukları yaşanabilir, bu da veri bütünlüğünü ve işletme sürekliliğini etkileyebilir. Bu noktada turizm sektörü için özel olarak tasarlanmış, farklı yazılım sistemleri arasında entegrasyonu kolaylaştıran ve uyumlu bir şekilde çalışabilen yazılım çözümleri tercih edilmelidir. Güvenlik ve Veri Koruma: Turizm sektörü, hassas müşteri bilgilerini işler ve depolar. Dolayısıyla, online rezervasyon sistemleri ve müşteri bilgi yönetimi gibi yazılım sistemlerinin güvenliği büyük önem taşır. Güvenlik açıkları ve veri sızıntıları, işletmeler için ciddi itibar kayıplarına ve hukuki sorunlara yol açabilir. Bu noktada oteller, güvenlik önlemlerini en üst seviyede tutmalı ve veri koruma konusunda sürekli olarak güncellenen yazılım çözümlerini seçmelidir. Güvenlik açıklarını minimize etmek için düzenli güvenlik kontrolleri yapılmalıdır. 2024 yılı itibarı ile 3T Bilişim Teknolojileri, Türkiye genelinde ve yurt dışında yaklaşık 3200 tesise hizmet vermektedir. Öncelikli hedeflerimiz arasında hizmet verdiğimiz tesislerimizin müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkartmak gelmektedir. Firma olarak müşteri memnuniyetini artırmak için hizmet kalitesini yükseltmek ve müşteri deneyimini iyileştirme gibi konulara oldukça hassasiyetle yaklaşıyoruz. Bu doğrultuda müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak için daha fazla özelleştirilmiş hizmetler sunuyoruz ve müşteri geri bildirimlerine önem veriyoruz. Diğer bir hedefimiz ise; küresel bir marka olmak ve uluslararası piyasada boy göstermek yer alıyor. Bu hedefe ulaşmak için, yenilikçi hizmetleri yakından takip ediyoruz ve küresel turizm ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunuyoruz. Böylece, markamızı yurt dışında da tanınır hale getirerek küresel pazarda başarılı bir şekilde var olmak istiyoruz. Umarız ki 2024 yılı, turizm sektörü, ülkemiz ve dünya için olumlu bir yıl olur. İşletmemiz de bu hedef doğrultusunda ilerleyerek başarılı bir yıl geçirecektir.



33 yıllık tecrübemizle Bilgi Teknolojilerinde her zaman olduğu gibi yanınızdayız...

HyperTECH Bilişim Limited Şirketi, 33 yıllık tecrübe, güçlü ve tecrübeli kadrosu ile sizlere güvenilir hizmet sunmak, uluslararası platformda tanınan, dünya standartlarında, çağdaş yenilikleri takip eden, yeniliklere öncülük ederek markanıza değer katmayı misyon edinmiştir.

Perakende Mağaza, fabrika, eğitim, sağlık, bankacılık ve turizm gibi sektörlerde uzmanlaşmış kadrosuyla güvenilir ve sürekli bir bilişim hizmet planlayarak en doğruya ulaşmak için kesintisiz çalışmanızı hedefleyen düşünce politikası ile sektörde yerini almıştır.

HyperTECH Bilişim, deneyimli uzman kadrosuyla merak ettiğiniz tüm sorularınızı paylaşabilir, IT personel, sistem kurulumu, onarımı ve yenileme, teknoloji ile ilgili her konuda 7/24 ikincil bir görüş alabilirsiniz. Uzman kadromuz paylaşacağınız bilgileri değerlendirip en kısa sürede sorularınızı yanıtlayacaktır.



Çözüm Ortağınız **HyperTECH** ise, İşiniz de Rahat İçiniz de.....



/HyperTECH.com.tr



/HyperTECH.com.tr



+90 850 850 2472



HyperTECH.com.tr



info@HyperTECH.com.tr



+90 850 850 2472



Çağdaş İnan Atsüren /
Homeros Bilişim / Şirket Sahibi

Homeros Bilişim, 2003 yılından bu yana farklı sektörlerdeki firmalara özel tasarımlar ve yazılım çözümleri sunan bir şirkettir. Vizyonumuz ve hedeflerimiz şu şekildedir: Müşterilerin ihtiyaçlarına özel kreatif tasarımlar ve yazılım çözümleri sunarak, sektörde fark yaratmayı hedefliyoruz. Dinamik ve kullanımı kolay çözümler geliştirerek müşterilerimizin iş süreçlerini kolaylaştırıyor ve verimliliğini artırıyoruz. Yüksek güvenlik standartlarına uygun, güncel teknolojileri takip ederek müşterilerimize güvenilir çözümler sunuyoruz. İhtiyaçlara göre ölçeklenebilen, modüler yapıda çözümler üreterek müşterilerimize esneklik sağlıyoruz. Gelişen teknolojiyi avantaj olarak görerek, sürekli olarak yenilikçi ve rekabetçi çözümler sunmayı amaçlıyoruz. Müşterilere ve çalışanlara değer katan, iş ahlakı ve kalite standartlarına bağlı kalarak, güvenilir ve kaliteli hizmetler sunmayı temel prensip olarak benimsiyoruz. Homeros Bilişim, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, teknolojiyi etkin bir şekilde kullanarak, sürekli gelişerek ve yenilikçi çözümler sunarak sektörde öncü bir konum elde etmeyi başarmış sayılı firmalar arasında yer almaktadır. Yazılım firması olarak dünya genelinde birçok sektöre hizmet vermekteyiz. Firmamızın ihtiyaç duyduğu gerek web tabanlı gerek mobil uygulama platformlarında son yazılım alt yapıları ile istedikleri hizmeti en iyi şekilde sunmak için her zaman çalışıyoruz. Firmamız yurt içi ve yurt dışı birçok ülkede faaliyetlerini yürütmektedir. Ağırıklı olarak K.K.T.C. ve Avrupa'daki birçok ülkede hizmet vermekteyiz. Turizm sektöründe; otel web siteleri ve otel yönetim yazılımları, rezervasyon ve konaklama yönetimi yazılımları, tur operatörü ve ulaşım yönetim yazılımları, finansal ve muhasebe yazılımları, otel özel mobil uygulamalar (hoom) alanlarında hizmet vermekteyiz. Turizm şirketleri, yapay zeka araçlarını müşteri deneyimini geliştirmek ve kişiselleştirilmiş hizmetler sunmak için kullanır. Örneğin, otel rezervasyon siteleri veya seyahat acenteleri, müşteri tercihlerini analiz ederek öneri ve teklifler sunabilir. Sanal asistanlar ve sohbet botları, müşteri hizmetleri operasyonlarını desteklemek için kullanılır. Turistlerin sorularını yanıtlamak ve rezervasyon yapmak için bu teknolojiler kullanılabilir. Yapay zeka, turizm sektöründe güvenlik ve risk yönetimi konularında da etkilidir. Örneğin, güvenlik kameralarının izlenmesi için görüntü tanıma

Turizm sektöründe; otel web siteleri ve otel yönetim yazılımları, rezervasyon ve konaklama yönetimi yazılımları, tur operatörü ve ulaşım yönetim yazılımları, finansal ve muhasebe yazılımları, otel özel mobil uygulamalar (hoom) alanlarında hizmet vermekteyiz

teknolojisi kullanılabilir veya seyahat verilerinin analizi ile riskli durumlar önceden tespit edilebilir. Turizm işletmeleri, AI modellerini kullanarak talep tahminleri yapabilir ve fiyatları buna göre ayarlayabilirler. AI, seyahat yönetimi ve lojistik süreçlerini optimize etmek için kullanılabilir. Örneğin, uçuş rotalarının ve otel rezervasyonlarının optimize edilmesi veya trafik ve hava durumu gibi değişkenleri dikkate alarak seyahat planlarının düzenlenmesi gibi alanlarda kullanılabilir. Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmenin ve uygulamanın tesislere ve acentelere sağladığı avantajlar için: Verimlilik Artışı: Güncel ve optimize edilmiş yazılım sistemleri, operasyonların daha verimli bir şekilde yönetilmesini sağlar. Otomatik iş akışları ve rezervasyon işlemleri gibi süreçlerin otomatikleştirilmesi, personel zamanının daha etkili kullanılmasını sağlar. Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi: Gelişmiş yazılım sistemleri, müşterilere daha iyi hizmet sunmak için önemli bir araçtır. Müşteri bilgilerini saklayarak kişiselleştirilmiş öneriler sunabilir ve daha iyi bir deneyim sağlayabilirler. Rekabet Avantajı: Teknolojik olarak güncel ve yenilikçi yazılım sistemlerine sahip olmak, rekabet avantajı sağlar. Daha iyi hizmet ve kullanıcı deneyimi sunan işletmeler tercih edilir. Veri Analitiği ve Karar Destek: Gelişmiş yazılım sistemleri, büyük veri analitiği ve veri madenciliği teknikleriyle entegre edilerek, işletmelere daha iyi kararlar almalarında yardımcı olur. Güvenlik ve Veri Koruma: Son yazılım sistemleri, veri güvenliği ve koruması konularında gelişmiş özellikler sunar. Müşteri bilgilerinin güvenliği ve ödeme işlemlerinin korunması, işletmelerin itibarını korumak açısından önemlidir. Bu nedenlerden dolayı, seyahat acenteleri ve tesislerin en son yazılım sistemlerine yatırım yapması ve bu teknolojileri etkin bir şekilde kullanması, işletmelerin rekabet avantajını artırır ve sürdürülebilir bir başarı elde etmelerine yardımcı olabilir.

Sektörün sorunlarına çözüm önerileri olarak, yazılım firmaları entegrasyon standartları geliştirebilir. Güvenlik ve veri koruma önlemleri düzenli olarak güncellenebilir. 7/24 müşteri desteği sağlanabilir. Yazılım sistemleri daha esnek ve özelleştirilebilir hale getirilebilir Teknolojiyi takip eden ve kullanan oteller, müşteri memnuniyetini artırarak şu faydaları sağlar: Daha İyi Hizmet ve Kolaylık: Teknolojik uygulamalar, otel deneyimini kolaylaştırır ve hizmetlerin hızlı ve verimli sunulmasını sağlar. Örneğin, online rezervasyon sistemleri ve mobil uygulamalar, misafirlerin ihtiyaçlarını pratik bir şekilde karşılar. Kişiselleştirilmiş Deneyimler: Teknoloji, otellerin misafirlerin tercihlerini anlamasını ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunmasını sağlar.

Geçmiş rezervasyonlar ve tercihler hakkında bilgi sahibi olan oteller, bu bilgileri kullanarak özel teklifler sunabilir. İletişim ve Erişim Kolaylığı: Mobil uygulamalar veya sohbet botları gibi araçlar, misafirlerin otelle iletişim kurmasını ve ihtiyaçlarını dile getirmesini kolaylaştırır. Güvenlik ve Hijyen Endişelerinin Azaltılması: Teknoloji, misafirlerin oteldeki güvenlik ve hijyen endişelerini azaltabilir. Örneğin, dokunmatik ekranlarla yapılan check-in işlemleri veya dijital anahtarlarla odalara erişim, fiziksel teması azaltabilir. Pozitif İmaj ve İtibar: Teknolojiyi etkin bir şekilde kullanan oteller, modern ve yenilikçi bir imaj yaratır ve müşterilerin gözünde daha çekici hale gelir. İşletmelerin, işletmenin ihtiyaçlarına uygun yazılım seçimi kritiktir. Kullanım kolaylığı ve kullanıcı deneyimi önemlidir. Esneklik ve ölçeklenebilirlik, işletmenin büyümesine uygun olmalıdır. Entegrasyon yeteneği, diğer sistemlerle sorunsuz çalışabilme önemlidir. Maliyet-etki analizi yapılmalıdır, değer de dikkate alınmalıdır. Güvenlik ve veri koruma önlemleri titizlikle ele alınmalıdır. Sektörün sorunları bağlamında diyebiliriz ki; turizm işletmeleri, farklı yazılım sistemlerinin entegrasyonunda zorluklar yaşarlar. Veri güvenliği ve gizliliği endişeleri vardır. Firmaların müşteri desteği bazen yetersiz olabilir. Yazılım sistemlerinin esneklik ve özelleştirme eksiklikleri bulunmaktadır. Çözümü ise; Yazılım firmaları entegrasyon standartları geliştirebilir. Güvenlik ve veri koruma önlemleri düzenli olarak güncellenebilir. 7/24 müşteri desteği sağlanabilir. Yazılım sistemleri daha esnek ve özelleştirilebilir hale getirilebilir. Bu öneriler, turizm işletmelerinin yazılım sistemleriyle ilgili sorunlarını çözmeye ve işletme yönetimini geliştirmeye yardımcı olabilir. 2024 yılında, müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak için ürün ve hizmetlerimizi sürekli olarak iyileştirerek müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz. Yenilikçi çözümler ve teknolojik inovasyonlarla pazarda öne çıkmayı ve müşterilerimize değerli çözümler sunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, sektördeki en son gelişmeleri yakından takip ediyoruz ve ürün portföyümüzü bu yönde güncelleyeceğiz. Marka bilinirliğimizi artırmak için etkili pazarlama stratejileri ve reklam kampanyaları yürüterek dünya genelinde yeni müşterilere ulaşmayı ve mevcut müşteri tabanımızı genişletmeyi hedefliyoruz. Yazılım geliştirme süreçlerimizi çevre dostu ve sürdürülebilir yöntemlerle gerçekleştirerek çevresel etkimizi azaltmayı ve çevresel bilincin artırılmasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Bu hedefler doğrultusunda, müşterilerimize daha iyi hizmet sunmayı, şirketimizin büyümesini ve sektörde lider konumumuzu korumayı amaçlıyoruz.

KALE PARMAK İZLİ KAPI KOLU İLE KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ GÜVENLİĞİ KEŞFEDİN!



KALE KİLİT



Dr. Özgür Zan / WeBee / Kurucu Ortak

Türk girişimciler tarafından geliştirilen ve 360 derece misafir etkileşim hizmeti sunan ilk çözüm WeBee ile otel ve müşterilerinin arasında dijital bir köprü kurarak, mükemmel bir misafir deneyimi yaşatmasına yardımcı oluyoruz. Done İletişim ve Bilgi Sistemleri olarak, 2017 yılında WeBee'yi geliştirmeye başladık. Uluslararası ödüllü bir platform olan WeBee ile tek bir platform üzerinden misafirler ile her türlü talebi, rezervasyonu, mesajlaşmayı, online check-in ve check-out ve mobil ödemeleri dil bariyeri olmadan yapıyoruz. Otel müşterilerine ve otelcilere 110 dilde mesajlaşma imkânı sunuyoruz, kullanıcının telefonu hangi dilde ise o dile göre mesajlaşma yapabiliyorsunuz. Yani otelci ile misafiri arasındaki dil bariyerini kaldırıyoruz. Ayrıca otelciler ile misafirler arasındaki iletişim kuvvetlendirerek, müşteri memnuniyeti artmasına katkıda bulunuyoruz. Online servis siparişleri, oda yükseltmeleri, etkinlik bilet satışları, dijital concierge servisleri, aktivitelere ve rezervasyonları ile otelciler için yeni gelir kaynakları yaratırken, misafirinizin keyifle eksiksiz hizmet almasını sağlıyoruz. Misafirler bu servislerin hepsini online olarak temassız ve çok basit bir şekilde gerçekleştirebilirler. Sıra beklemek, telefon trafiğine girmek gerekmez. Amacımız, otel sahiplerinin iletişimini, pazarlamasını ve otel personelinin iş akışını dijitalleştirerek hayatlarını kolaylaştırmak ve oda dışı gelirlerini arttırmaktır. WeBee platformu olarak bu sayede

Uluslararası ödüllü bir platform olan WeBee ile tek bir platform üzerinden misafirler ile her türlü talebi, rezervasyonu, mesajlaşmayı, online check-in ve check-out ve mobil ödemeleri dil bariyeri olmadan yapıyoruz

hem otelcilerin iş akışlarına hem de misafirlerinin konaklama deneyimine artı değer katıyoruz. Firmamız 1999-2016 yılları arasında Telekom, GSM Operatörleri, Finans ve E-Ticaret ve İnternet Firmalarına hizmet verdi. Şu an sadece turizm ve konaklama sektörüne hizmet veriyoruz. 2 ülkede ofisimiz var. 23 farklı ülkede hali hazırda 250'den fazla otel müşterimiz var. İki temel alanda oteller için yüksek nitelikli katma değer ürettiyoruz. Bunlar misafir memnuniyeti ve otel içi operasyon yönetimi. Misafir yönetiminde, misafirlerin cep telefonlarını kullanarak otel ile olan tüm iletişim, talep ve istekleri gerçekleştirebildikleri dijital çözümü sunuyoruz. EaSee adını verdiğimiz otel çalışanlarının işlerini kolay ve verimli yönetebilmesini sağladığımız operasyon yönetimi ile oteldeki her türlü iş takibinin yapılabilmesini ve otel içinde çalışanlar arası iletişimin artmasını ve müdürlerin de performans bazlı iş takibi yapabilmelerini sağlıyoruz.

Avrupa Birliği, Dünya Turizm Örgütü gibi uluslararası kuruluşlardan ödülleri olan firmamız, Gartner'ın Capterra sitesinde beş üzerinden 4.9 müşteri memnuniyet puanı ile dünyada en yüksek memnuniyet sahip ürün olmayı başardı

Yapay zeka uygulamaları konaklama sektörü için misafir deneyimi, pazarlama, chatbotlar ve otel operasyonları açısından önem arz ediyor. 2023 yılında konaklama sektöründeki ilk yapay zeka uygulamasını ticari olarak devreye aldık ve çok değerli sonuçlar elde ettik. Çalıştığımız oteller, konaklayan misafir profilini ve otomatik oluşturulan seçmenleri; misafirin davranışlarını zaman ve talep edilecek ürünler bazında tahminleyerek, doğru zamanda, doğru misafire doğru teklifi iletecek yapay zeka çözümü ile global rekabette öne çıkmayı başardı. Önümüzdeki dönemde bu tür yapay zeka çözümlerinin

turizm sektörüne yayılacağını öngörüyoruz. Teknolojinin turizm sektörü için önemi bağlamında diyebiliriz ki; teknoloji ve yeniliğe erken adapte olan tesisler rekabet avantajı elde ederken, belli bir süre içerisinde teknolojiyi hala kullanmayan tesisler bundan zarar görecekler. Yeni teknolojileri misafirlerin görmesini ve rahatça kullanıp memnun kalmalarını sağlayan tesislerin itibar sitelerindeki puanları artıyor. Bu çok net bir olgu. Günümüzde her türlü ihtiyacı cep telefonundan gören ve telefonunu tatilde bile bir an yanından ayırmayan misafirler otellerde de dijital çözümleri görmek istiyor ve talep ediyorlar. Tesisler kendilerine sunulan çözümleri incelerken, çözümü sunan şirketin vizyonu, globalleşme hedefleri, yatırım geçmişi, referansları, çözümün uluslararası alandaki ödül ve başarılarını mutlaka göz önünde bulundurmaları. Elbette özellikle satış sonrası destekleri devam ettirecek, müşteri memnuniyeti yüksek firmaları bulmaları gerekmektedir. WeBee olarak bizler, bu açıdan şanslıyız. Avrupa Birliği, Dünya Turizm Örgütü gibi uluslararası kuruluşlardan ödülleri olan firmamız, Gartner'ın Capterra sitesinde beş üzerinden 4.9 müşteri memnuniyet puanı ile dünyada en yüksek memnuniyet sahip ürün olmayı başardı. 5 adet girişim sermayeden kurumun yatırım yaptığı WeBee ile 3 ülkede pazar lideriyiz ve dünyada pazar lideri olmak için müşteri memnuniyetini ve ürünün müşteri otellerimize sağladığı katma değeri her geçen gün arttırıyoruz. Sektörün yaşadığı sorunlar için, aslında her iki sektör paydaşlarının birbirlerini empati ile dinleyerek kazan-kazan odaklı yaklaşıtlarında hiçbir sorun yaşanmadığını belirtebiliriz. Bu bağlamda ülkemiz her iki sektörde de dünya çapında iyi bir konumda olduğundan ülkemizden turizm teknolojilerinde birçok yenilik çıkıyor. 2024 yılı için pazar lideri olduğumuz ülke sayısını arttırmayı ve müşteri otel adetlerimizde hızlı bir yükseliş hedefliyoruz.

SBTi, Daikin'in 2030 sera gazı emisyonlarını azaltma hedefini onayladı

Küresel çapta faaliyet gösteren Daikin Industries, Ltd., 2030 yılı sera gazı emisyon azaltım hedefleri için Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi)'nden sertifika aldı. SBTi oluşumu, Paris Anlaşması'nda formüle edildiği gibi, küresel sıcaklık artışını sanayi öncesi seviyelerin 1,5°C üzerinde sınırlamak amacıyla şirketlerin karbon azaltma hedeflerini en son iklim bilimiyle uyumlu olacak şekilde değerlendiriyor ve şirket hedeflerini bu şekilde onaylıyor. Dünya çapında yaklaşık 5 bin şirketin SBTi onaylı sera gazı emisyon azaltım hedefi bulunuyor. Küresel çapta faaliyet gösteren ve Daikin Türkiye'nin bağlı çalıştığı Daikin Europe N.V.'nin ana şirketi konumunda olan Daikin Industries; ısıtma, soğutma,

havalandırma ve iklimlendirme (HVAC&R) şirketi olarak sektörüne öncülük ediyor. Olağanüstü enerji verimliliği sağlayan, inverter teknolojisi ve ısı pompası teknolojisi gibi yenilikçi teknolojilere sahip ürünler geliştiren Daikin, bunun yanı sıra ısı pompalı ısıtma sistemleriyle, binalar ve kullanım sıcak suyu için geleneksel fosil yakıtlı ısıtma yöntemlerine düşük karbonlu alternatifler üretiyor. Şirket, tüm dünyaya yüksek verimli ve düşük karbonlu soğutma ve ısıtma çözümleri sunmak için bu gelişmelerden yararlanmayı hedefliyor. 2019 yılında "Çevre Vizyonu 2050"yi formüle eden Daikin, bir ara hedef belirledi. Buna göre 2019 yılını baz alarak her zamanki iş akışına (BAU*1) kıyasla sera



gazı emisyonlarını 2025 yılında yüzde 30 veya daha fazla, 2030 yılında ise yüzde 50 veya daha fazla azaltmayı hedefliyor. Daikin, vizyonu doğrultusunda belirlediği emisyon azaltım hedefi için ise SBTi'den sertifika aldı.

Ömer Faruk Erünsal / Zyxel Networks Türkiye Ülke Müdürü

Wi-Fi skoruna yatırım yapan oteller kazanıyor



Türkiye, 2023 yılında turizmde önemli bir sıçrama yaşadı. Turist sayısı 2022'ye göre yüzde 10 artışla 56,7 milyon kişiye, turizm geliri de 54,7 milyar dolara yükseldi. Bu yılki hedef ise 60 milyon turist, 60 milyar dolar turizm geliri. Sadece mavi bayraklı tertemiz plajlar, beş yıldızlı her şey dahil oteller ve üstün hizmet kalitesi ile bu hedefe ulaşmak mümkün değil. Günümüzde otel seçerken oda, yemek, havuz, plaj ve hizmet kriterlerinden önce tesisin çekiciliği yani ağ alt yapısının kalitesi belirleyici oluyor. Tatil yapılan tüm kapalı ve açık alanlarda Wi-Fi kalitesinin yüksek olması, internetin hiçbir noktada zayıflama, donma ve kopma deneyimi yaşatmadan hızlı şekilde sağlanması gerekiyor. Turizm sektöründe konuklar internetten oynanan oyunlar, dijital platformlarda takip edilen diziler, sosyal medya paylaşımları ve online toplantılar için 7/24 kaliteli internet

bağlantısına gereksinim duyuyor. Tatil öncesinde otellerin deneyim puanları yoğun rekabetin yaşandığı turizm sektörü pastasında belirleyici olurken, artık otellerin ağ altyapıları da Wi-Fi kategorisinde puanlanıyor. Yüksek Wi-Fi skoru alamayan oteller ve tatil köyleri, diğer alanlarda puanlarıyla önde olsa bile daha az tercih ediliyor. Bulut tabanlı ağ altyapısı teknolojilerinin global markası Zyxel Networks, bu noktada ülkemizde turizm tesislerine uçtan uca dijitalleşme fırsatları sunuyor. İhtiyaçları yerinde gözlemleyen Zyxel Networks ekibi, talep edilen gereksinimlerin yanı sıra farkında olunmayan eksiklikleri de yerinde görüyor. Sonrasında ise kurumların ihtiyaçlarına uygun, özel çözümler üretiyor. Zyxel, turizm sektöründe kolay kurulum ve tek bir noktadan yönetim imkânı sunan yapay zekâ destekli bulut teknolojisi Nebula ile kablosuz access point, switch ve güvenlik çözümlerini kapsayan uçtan uca geniş ürün seçeneği sayesinde fark yaratıyor. Sunulan ürün ve çözümler otel içerisinde birçok farklı amaçla kullanılabilir.

Uzaktan izleme ve kontrol: Bulut tabanlı ağ yönetimi çözümü Nebula, otellere ve diğer tüm işletmelere basit kurulum, gerçek zamanlı yapılandırma ve zahmetsizce bütün Nebula cihazlarına her zaman erişim gibi imkânlar sağlıyor. Ürünün kullanıcı dostu web tabanlı

yönetim ara yüzü sayesinde karmaşık komutlar kullanmaya gerek kalmadan bilgi işlem ekibi farklı lokasyonlardaki ağ altyapılarını tek bir merkezden kolayca yönetebiliyor.

Access point ve switch yerleşimi: Otellerde en iyi Wi-Fi sinyal gücünü elde etmek için access pointlerin ideal konumlara yerleştirilmesi gerekiyor. Bu cihazların otelin yerleşim planına göre koridorlar yerine doğrudan odalarda bulunmaları, birbirlerine yakın Access pointlerden meydana gelebilecek parazitleri önlemek ve bağlantı kalitesini artırmak için önem arz edebiliyor. Zyxel sunduğu Wi-Fi 6, 6E ve Wi-Fi 7 destekli access pointleri ile yüksek çekim gücü sunuyor ve dayanıklı yapısı sayesinde hem iç mekanlarda hem de dış ortamda yüksek performans sağlıyor.

Ağ güvenliği çözümleri: Yetersiz Wi-Fi güvenliği nedeniyle yaşanabilecek herhangi bir veri ihlali, otel işletmecileri için itibar ve güven kaybının ötesinde, ciddi para cezalarına da sebep olabiliyor. Otel işletmecilerinin, ağlarını korumaya almak ve dışarıdan erişimi engellemek için güvenlik duvarları, Gelişmiş Tehdit Koruması (ATP), imza tabanlı Birleşik Tehdit Yönetimi (UTM), erişim kontrolü, kullanıcı profillemesi ve çok katmanlı güvenlik gibi çözümleri tercih etmeleri güvenlik risklerini en aza indiriyor.

Senkron Tech, fitness teknolojisinde dikkat çeken yenilikleriyle FIBO 2024'te yer aldı

Geliştirdiği teknolojik ürünler ve yarattığı markalarıyla yaşamın birçok alanında paydaşlarını geleceğe hazırlayan Senkron Tech, bu sene 11 - 14 Nisan tarihleri arasında düzenlenen dünyanın en büyük Fitness ve sağlık fuarı FIBO 2024'te yerini aldı. Senkron Tech, Fitness alanında kimlik olarak mobil cihazların kullanıldığı, önemli bir dönüm noktasına işaret eden, çok sayıda entegre çözümü tanıttı. FIBO 2024, sağlık ve zindelik sektöründeki yeniliklerin ele alındığı bir etkinlik olarak, 11-14 Nisan tarihleri arasında Almanya'nın Köln şehrinde düzenlendi. Bu etkinliğe 114 ülkeden gelen 1.000'den fazla firma ve yetkilisi ile birlikte toplamda 129.668 tekil ziyaretçi katıldı. Dört gün süresince 10 salonda 400'den fazla oturumun gerçekleştirildiği FIBO 2024, Sektörel yeniliklerin paylaşıldığı önemli bir platform oldu. Senkron Tech Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Özkan, FIBO 2024'te şirketin global iki markası; Fitness Yönetim Yazılımı Flyby, para ve zaman kazandıran Havlu Takip Sistemi Flyby Tracker ile katıldıklarını belirtti. Özkan, bu ürünlerin beklenen ilgiyi gördüğünü ve bu etkinliğe üst üste dokuzuncu kez katıldıklarını söyleyerek, etkinliğin sektör

için önemini vurguladı. "Fitness teknolojisinin geliştirilmesine kararlılıkla devam ediyoruz," diyen Özkan, bu yıl etkinlikte, "Tüm hizmetlere erişim için sadece bir akıllı telefon yeterli!" mottosu altında en son yeniliklerini duyurdu. Online Üyelik, Geçiş Kontrolü, Temassız Ödeme, Akıllı Kilit Çözümleri, Havlu Takibi ve Stüdyo Check-In gibi özellikler artık sorunsuz bir şekilde entegre edilerek, sadece cep telefonundan erişilebiliyor. Bu da tüm spor salonu ziyaretçileri için akıcı ve kullanıcı dostu bir deneyim sağlıyor. Flyby ve Flyby Tracker'ın Satış Direktörü Giray Çavdar, FIBO fuarındaki yoğunluk ve etkileşimden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Çavdar, "Dört gün boyunca yaklaşık 250 farklı firmanın temsilcileriyle bir araya geldik ve ciddi iş potansiyelleri hakkında konuştuk. Var olan müşterilerimizin yanı sıra potansiyel müşterilerimizin ve çözüm ortaklarımızın ihtiyaç ve taleplerini dinledik," dedi. Çavdar, FIBO'ya katılımlarının hedef kitleleri ile bir araya gelmelerine ve güncel gelişmeleri yüz yüze değerlendirmelerine olanak sağladığını belirtti. Etkinlikte yüksek bir sinerji sağlandığını ifade eden Çavdar, "Hem müşterilerimizden hem de paydaşlarımızdan



değerli geri bildirimler almak, iş ilişkilerimizi geliştirmemizi kolaylaştırıyor," diye ekledi. Etkinliği genel olarak değerlendirdiğimizde; Senkron Tech'in standı büyük ilgi gördü ve pek çok ziyaretçi FLYBY ve FLYBY Tracker'ın faydalarını interaktif simülasyonlar aracılığıyla ilk elden deneyimleme şansına erişti. Bu simülasyonlar, spor salonları ve yüksek havlu sarfıyatı olan işletmelerin ileri teknolojik çözümleri benimseyerek hizmetlerini nasıl geliştirebileceklerini ve müşterileriyle daha etkili bir şekilde nasıl etkileşim kurabileceklerini gösterdi. Senkron Tech'in FIBO 2024'teki varlığı, yalnızca Fitness teknolojisi sektöründeki öncü rolünü göstermekle kalmadı, aynı zamanda Fitness merkezlerinin çalışma biçimi ve üyeleriyle etkili iletişim kurma konusundaki devrim yaratma kararlılığını da güçlendirdi.

Form, İzmir'de tam teşekküllü Ar-Ge merkezi kurmayı hedefliyor



59 yıllık tecrübesi, son teknoloji ürünleri, güçlü iş ortaklıkları ve Ar-Ge yatırımlarıyla iklimlendirme sektörünün öncü firması Form Şirketler Grubu; ısı pompalarından paket klimalara, gün ışığı aydınlatma sistemlerinden duman tahliye ve doğal havalandırma sistemlerine, soğutma kulelerinden fancoil'e kadar geniş bir ürün yelpazesinde üretim yapıyor. 2 milyon Euronun üzerinde yatırımla üretim merkezlerini genişleten şirket, İzmir merkez fabrikasına eklenecek 10 bin m²'lik yeni üretim alanı ve İstanbul Sancaktepe'de bin 250 m²'lik yeni üretim merkezinin açılışına hazırlanıyor. Global ısınmayla beraber tüm üretim ve hizmet tesislerinin en önemli gündem maddelerinden biri haline gelen iklimlendirme sektörünün öncülerinden Form Şirketler Grubu, 2024 yılındaki en önemli hedefinin Form Endüstri Tesisleri'nde tam teşekküllü bir Ar-Ge Merkezi oluşturmak olduğunu açıkladı. 30'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini ve son 5 yılda 5 milyon Eurodan fazla yatırım yaptıklarını belirten Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun "Grup olarak 2023 ciromuzu

bir önceki seneye göre yüzde 30 artırarak seneyi 140 milyon dolar ciro ile kapattık. 2024 yılında da bunu yüzde 10 artırmayı hedefliyoruz" dedi. Üretim ve kapasite çalışmalarının Ar-Ge ile paralel ilerlediğini belirten Korun; üretim cirolarının yüzde 1,5'ini Ar-Ge alanına ayırdıklarını ve geçen sene itibarıyla üretimdeki bazı hatlarda Japonların ünlü YATAI sistemini uyguladıklarını ifade etti. Korun, böylece 2022 yılındaki kapasiteyi ikiye katladıklarını belirterek enerji verimliliğini artırma ve kapasite aralıklarını genişletme yönündeki çalışmalarına hız kesmeden devam edeceklerini söyledi. Türkiye'de iklimlendirme sektörünün oluşumunun Form'un kurulduğu yıllarla paralellik gösterdiğini belirten Form Şirketler Grubu Yürütme Kurulu Başkanı Tunç Korun, üretim faaliyetlerine ilişkin şunları söyledi: "1965 yılında, ilk kuruluşumuzdaki üretim ağırlıklı yapımızı zaman içinde kaybederek ithalat ağırlıklı hale dönüşmüştük. İmalat faaliyetlerimiz hep devam etti, özellikle üretim faaliyetlerimiz 2018 yılında İzmir'deki yeni fabrikamıza taşındıktan sonra büyük bir ivme kazandı. Sektördeki 59 yıllık tecrübemizi AR-GE çalışmalarımızla güçlendirerek daha verimli, montajı, kullanımı ve bakımı daha kolay, uygun fiyatlı ve daha geniş kapasite aralıklarına sahip ürünler sunuyoruz. İhracat çalışmalarımız hızlanırken, önümüzdeki dönemde hem yabancı iş ortaklarımızla lisanslı üretim, hem de kendi Ar-Ge çalışmalarımızın sonucunda yerli üretim ürünlerimizin sayısını artırmayı hedefliyoruz. Form Şirketler Grubu



olarak sağladığımız tüm bu hizmetlerimiz ile Türkiye ve dünya pazarlarındaki konumumuzu daha da güçlendireceğiz." Form Endüstri Tesisleri 2024'te yeni ürünlerini sunacak. İzmir Pancar Organize Sanayi Bölgesi'nde 20,000 m² açık alan üzerinde bir alana kurulu sahip Form Üretim Tesisleri; Türkiye'nin 81 ilinde fabrikalar, hastaneler, oteller, AVM'ler, kamu kurum ve kuruluşları, iş merkezleri, eğitim kurumları gibi büyük projelerin iklimlendirme ihtiyacına yönelik özel ürünler sunuyor. Ar-Ge çalışmaları sonucunda ürettiği fancoil, su kaynaklı ısı pompası, ısı geri kazanım cihazı ve Eurovent + TÜV Hijyen sertifikalı klima santrali gibi ürünleriyle yatırımcılara ve işletmelerin enerji tasarrufu ve verimlilik çalışmalarına hizmet ediyor. Şirket 2024 yılında, soğutma kuleleri başta olmak üzere yeni farklı imalatlarını da sektörlerle buluşturmayı hedefliyor. Form Şirketler Grubu; Form Endüstri Ürünleri, Form MHI Klima Sistemleri, Form Endüstri Tesisleri, Form Yönetim Destek ve Form Freva Soğutma Sistemleri şirketleriyle iklimlendirme sektörüne öncülük etmeye devam ediyor.

Le Meridien Etiler, "Fazla Akıllı Tartı Sistemi" ile gıda atıklarını takip etmeye başladı

İsrafla ve israf kaynaklı karbon salınımıyla mücadele etmek için teknoloji tabanlı bütünsel atık yönetimi çözümleri geliştiren Fazla; küresel çapta sektör lideri olan Marriott'ın öncü markalarından Le Meridien ile geliştirdiği iş birliği kapsamında otelcilik ve turizm sektöründe pozitif ve sürdürülebilir etki yaratıyor. Bu doğrultuda Le Meridien İstanbul Etiler, Fazla'nın HoReCa sektörü için özel olarak geliştirdiği ve gıda atığının izlenebilirliğini sağlayan Akıllı Tartı Sistemi ile otelde oluşan gıda atıklarını ölçümleyerek atığı ve atık kaynaklı karbon salınımını azaltmayı hedefliyor. Gerçekleşen iş birliği hakkında bilgi veren Le Meridien İstanbul Etiler Sürdürülebilirlik & Kalite Müdürü Sümeyye Yurdürün şunları söyledi: "Genişleyen küresel varlığımızla birlikte sorumlu bir şekilde çalışma konusunda büyük bir yükümlülüğümüz var. Sürdürülebilirliği değer zincirimize entegre ederken ve iklimle ilgili riskleri azaltırken, çevresel etkimizi azaltmak ve kaynakları sorumlu bir şekilde kullanmak için her gün çalışıyoruz. Le Meridien İstanbul olarak Marriott International'ın da sahip olduğu hedefleri doğrultusunda 2025 yılına kadar gıda atığını yüzde 50 azaltma taahhüdümüz kapsamında gıda atığımıza takip etmemizi sağlayacak yenilikçi bir teknoloji arayışındaydık. Bu sırada yerli firma olan Fazla'nın Akıllı Tartı Sistemi ile tanıştık. Bugün, Akıllı Tartı Sistemi'nin sunduğu teknoloji ve kullanım kolaylığı ile üretim ve kahvaltı büfemizde oluşan atıkların dijital olarak ölçümünü ve takibini yapabiliyoruz, gıda atığını kaynağında azaltmak için 2025 hedefimize giden yolda aksiyonlar alabiliyoruz." Akıllı Tartı Sistemi ile profesyonel mutfaklarda oluşan gıda atığını yüzde 50



oranında azaltmanın mümkün olduğunu belirten Fazla Pazarlama ve Ticari İşler Direktörü Koray Koçer de "Marriott International hem küresel çapta hem de Türkiye ayağında sürdürülebilirlik konusuna sürekli dikkat çeken öncü bir çatı marka. Sektörde bu kadar büyük bir etkiye sahip bir markanın önde gelen otellerinden Le Meridien İstanbul Etiler ile Akıllı Tartı Sistemi projesini ilk defa hayata geçirmekten mutluluk duyuyoruz. "Ölçemediğiniz şeyi yönetemezsiniz" mottosundan yola çıkarak, hızlı mutfak operasyonu sırasında ihtiyaç duyulan teknolojiyi sağlamak üzere geliştirdiğimiz Akıllı Tartı Sistemi, sunduğu web tabanlı raporlama sayesinde atığın takibini sağlıyor. Veriye dayalı olarak atığı ve karbon emisyonunu azaltmak için aksiyon almaya olanak sağlayan sistemimiz ile Le Meridien İstanbul Etiler'in sürdürülebilirlik kapsamında global hedeflerine hızlı bir şekilde ulaşmasını sağlayacağız" şeklinde konuştu.



ZYXEL
NETWORKS



Zykel Çözümleri ile Turizm Sektöründe Mükemmel Deneyim

Güvenli ve yapay zeka destekli bulut ağ çözümleri lideri Zykel Networks'ün, turizm sektöründe konukların yüksek kaliteli ve güvenilir bir internet deneyimi yaşamalarını sağlamak için otellere sağladığı avantajları keşfedin!



**Kullanıcı Dostu
Arayüz ve
Kolay Kurulum**



**Toplantı ve
Konferanslar için
Özel Ağlar**



**Zykel Nebula ile
Her Yerden
Her Zaman Erişim**



**Yüksek
Performanslı Wi-Fi**



**Uygun Fiyat ve
Yüksek
Performans**

Daha Fazla Bilgi Edinmek için Bizimle İletişime Geçin



acenteler



Dünyada ve ülkemizde kruvaziyer sektörü çok hızlı büyüyen bir pazar; global anlamda 2024'ün “kruvaziyer yılı” olacağı öngörülüyor

Türkiye’de kruvaziyer turizmi alanında faaliyet gösteren firmalar gerek yabancı sahipli bir yolcu gemisini işleterek, gerekse satın aldıkları lüks gemilerin, satış, operasyon ve pazarlama süreçlerini geliştirerek, yolcularına kişiselleştirilmiş bir tatil deneyimini, üst segment bir hizmet anlayışı ile sunuyorlar.

Son yıllarda Türkiye’de kruvaziyer turizmi önemli bir gelişme gösteriyor. Özellikle Akdeniz ve Ege kıyılarımız kruvaziyer gemileri için popüler destinasyonlar arasındadır. İstanbul, Kuşadası, İzmir, Antalya, Marmaris ve Bodrum en çok uğrak limanlarımızdan bazılarıdır. Alanda faaliyet gösteren, farklı sınıflarda gemilerden oluşan filoları ile hem yolcu kapasitelerini hem de gemilerinde sundukları deneyim ve hizmetleri, misafirlerinin taleplerine göre çeşitlendiren firmalar; alternatifli konaklama süreleri ve rotaları ile turizmin önemli bir kolu olan kruvaziyer turizme yön veriyorlar.

Cruise gemileri, sosyal donatı alanları, çocuk oyun alanları, çocuk kulüpleri, tiyatro-sinema salonları, toplantı salonları, açık ve kapalı spor salonları, eğlence alanları, jakuzi, havuz, casino, açık alanda ve kapalı alanlarda barlar, Spa ve masaj alanları, alternatifli restoranları bünyelerinde barındırırken; üstün konfor, her yaşta misafir için sınırsız eğlence, gurme lezzetler ve dünyanın dört bir yanına gerçekleştirilen programları ile kusursuz bir deneyimi misafirlere sunmayı amaç ediniyorlar. Misafir profillerinin Rusya, İtalya, Fransa, Belçika, İsviçre İspanya, İngiltere, Almanya, ABD ve Güney Amerika



ağırlıklı ülkelerinden oluştuğunu belirten sektör profesyonelleri, yolcularının yüzde 73'ünün birden fazla jenerasyonu içeren aile bireyleri olduğunu belirtiyorlar. Tüm aile bireylerinin aynı anda kendi isteklerine göre zaman geçirebilecekleri birçok farklı seçeneğin kruvaziyer gemilerinde bulunduğunu, gemide çocukların, kendi yaş gruplarının bulunduğu kulüplerde eğlenirken ebeveynlerin ise spor salonundan partilere, masajdan havuz başına kadar geminin tüm alanlarında rahatlıkla tatillerinin keyfini çıkarabildiğini anlatıyorlar. Uğranan limanlarda ise istedikleri gibi şehirleri keşfedebildiklerini ve bu limanlarda yaptıkları harcamalarla da ilgili bölgelere ekonomik anlamda önemli katkılar sağladıklarını vurguluyorlar. Cruise turistinin aynı seyahatte farklı deneyimleri yaşamaya ve birden çok yeri gezip görmeye, farklı kültürleri keşfetmeye meraklı olduğunu, erken planlama yaptığını, farklı coğrafyalarda, her sabah yeni bir limanda gözünü açmayı sevdiğini belirterek; kruvaziyer seyahatinin sadece yaşlılar için değil artık yeni kuşaklar için de çok cazip bir tatil türü olduğunu ifade ediyorlar. Hem tatil hem kültür hem sanat hem macera hem gastronomi yönleriyle artık yeni kuşakların da katıldığı, turizmin her yönünü ihtiva eden çok yönlü bir turizm olduğuna dikkat çekiyorlar.

2024 için hedefi daha da yükselteceklerini ifade eden sektör temsilcileri, 2 milyon hatta 2,5 milyon yolcu sayısı, 2000'li gemi sayılarından söz etmek istediklerini belirtiyorlar

Ülkemiz üç tarafı denizlerle çevrili, dünyanın en önemli denizlerine kıyısı olan, kıtalar arası boğazlar geçişi açısından bulunduğu konum olarak da çok değerli bir ülke. Bununla birlikte denizleri, koyları, hinterlandı, kruvaziyer limanlarındaki altyapısı, teknik-teknolojik donanımı, hizmet kalitesi, sahip olduğu doğal güzellikleri, tarihi, turistik bölgeleriyle çok ciddi avantajları bulunmasına rağmen sektör,



potansiyeline göre hak ettiği yerde değil. Ülkemizde, 1500'ü aşkın kruvaziyere ulaşılan 2011 yılından sonra, 2019 pandemi öncesinde 300'lere kadar gerileyen kruvaziyer gemi ve yolcu sayılarında çok büyük bir düşüş yaşandı. 2023, kruvaziyer sektörünün ülkemizde yeniden parladığı bir yıl oldu, bir önceki yıla kıyasla yaklaşık yüzde 20 artışla limanlarımıza toplam 1192 kruvaziyer gemisi geldi. Aynı şekilde gemilerle gelen yolcu sayısı da yüzde 50'nin üzerinde artış gösterdi ve 1,5 milyon kruvaziyer yolcu sayısı hedefini aştık. 2024 için hedefi daha da yükselteceklerini ifade eden sektör temsilcileri, 2 milyon hatta 2.5 milyon yolcu sayısı, 2000'li gemi sayılarından söz etmek istediklerini belirtiyorlar. Cruise turistinin kalitesini düşünüldüğünde, kruvaziyeri ekonomimizin lokomotif haline getirmek için çok çalışmamız gerektiğini açıklıyorlar. Cruise turizminin gelişimi için kamu-özel sektör iş ve güç birliğinin sağlanması, Denizcilik Bakanlığı'nın mutlaka oluşturulması, kruvaziyer yolculuğu ile ilgili bilinirliğin artırılması ve kruvaziyer seyahatinin uygun fiyatlı, ulaşılabilir bir tatil seçeneği olduğunun anlatılmasının, tüm kruvaziyer şirketlerinin öncelikli hedefi olması gerektiğini söylüyorlar. Türkiye turizm sektörünün büyümesinde, kruvaziyer turizminin büyük rol oynayacağını ve öneminin de vurgulanması gerektiğine inandıklarını açıklayan sektör profesyonelleri, hem gemilerin Türk limanlarına daha fazla gelmesi ve yabancı misafirleri getirmesi hem de Türk misafirlerin kruvaziyer tatiline olan ilgilerinin artması, kruvaziyer turizminin gelişimine katkı sağlayacaktır, görüşündeler. Ülkemizin en büyük sorununu, jeopolitik konumu sebebiyle belirsizliğe bağlı sınırlı sürdürülebilirlik, bununla birlikte limanlarda yerel halkların ve ticaret kültürünün gelişim ve değişim ihtiyacına direnci olduğunu açıklıyorlar. Ayrıca nakliye gecikmeleri yanı sıra artan navlun maliyetleri ile gıda ve ihtiyaç malzemelerinde genel tedarik zinciri sorunlarına da dikkat çekiyorlar. Kruvaziyer

gemilerine sağlanacak devlet teşvikleri, limandaki ve liman çevre esnafına eğitim imkanlarının sunulması, reklam ve sosyal medya kullanımının etkili kişiler aracılığıyla yürütülmesinin, ülke tanıtımında doğru ve etkin rol oynayacağını; yatırım odaklı olan firmaların desteklenmesi ve krediye kolay erişim olması gerektiğini ifade ediyorlar. Ülkemize 2024'ün ilk 2 ayında 23 kruvaziyer gemisi ve 24 bin 881 kişi geldiğini, her iki veride de bir rekor kırdığını ifade eden sektör profesyonelleri, 2022 yılı itibarıyla kruvaziyer pazarının istikrarlı bir şekilde ilerlediğini ve 2030'a kadar kruvaziyer pazarının tutarlı ve pozitif bir büyüme sergilemesinin beklendiğini açıklıyorlar. Büyümenin, artan tüketici talebi, teknolojiye ileriye gidenler ve değişen tüketici tercihleri gibi çeşitli temel faktörler tarafından desteklendiğini açıklıyorlar. 2023 yılında çoğu yolcu gemisinin tam kapasiteyle hizmet verdiğini ve bu şekilde hizmet vermeye de devam edeceğini; kruvaziyer sektörünün çok hızlı büyüyen bir pazar olduğunu; global anlamda 2024'ün "kruvaziyer yılı" olacağını öngörüyorlar. Dünyada da ülkemizde de kruvaziyer turizminin öneminin daha da artacağını belirterek, 2024 yılı hedeflerinin, yeni ülkeler ve yeni programlarla, destinasyon ve memnuniyet odaklı seyahatlerini sürdürmek olduğunu açıklıyorlar.



Cruise seyahatinin herkese hitap ettiğini özellikle vurgulamak istiyoruz. Tüm aile bireylerinin aynı anda kendi isteklerine göre zaman geçirebilecekleri birçok farklı seçenek içeren cruise seyahatini, alternatiflerine kıyasla çok cazip fiyatlarla deneyimleyebilmek mümkün

MSC Grubu Gemi Seyahati Bölümünün altında yer alan, çağdaş marka MSC Cruises, 1988 yılında kurulmasının ardından kruvaziyer sektöründe büyük oyuncular arasına girmiş ve bugün dünyanın 78 ülkesinde 30.000'den fazla çalışanıyla faaliyet gösteren, kapasiteye göre dünyanın en büyük üçüncü; Avrupa'nın ise en büyük kruvaziyer şirkettir. Diğer tüm oyuncuların daha fazla gemi ve kapasiteye ek olarak, daha fazla pazar payı ile Kuzey Avrupa, Akdeniz, Güney Afrika ve Güney Amerika'da lider konumdayız. Dubai, Abu Dabi, Kızıldeniz bölgelerinde sunduğumuz programlarla sektöre liderlik ediyoruz. Kuzey Amerika bölgesinde bulunan gemilerimiz ve yaptığımız liman yatırımlarıyla en hızlı büyüyen kruvaziyer markasıyız. Aynı zamanda Asya'da da Japonya ve Çin'de ofislerimiz, sezonluk gemimiz bulunuyor. Dolayısıyla dünyanın dört bir yanında faaliyet gösteriyoruz. Sadece filomuz ve hizmetlerimizle değil, liman yatırımlarımız ve sahip olduğumuz ada yatırımlarımızla da misafirlerimizin deneyimlerini ve varış noktalarını çoğaltmaya devam ediyoruz. Tüm bunların yanı sıra, evimiz dediğimiz denizlerimizi, global 2050 hedefleri doğrultusunda korumak amacıyla sürdürülebilirliği yaptığımız tüm çalışmaların merkezinde tutuyoruz. Türkiye limanları, ilk kez 2003 yılında destinasyonlar arasına eklendi. 2005'te Türkiye'de temsilcilik olarak faaliyetlere başlandı. 2015'te 3 gemiyle seferleri artırarak her sene daha fazla yolcu Türkiye'ye taşındı ve böylece operasyonların gelişmesi sonucu 2018'de Türkiye temsilciliği yeniden yapılandırılarak kruvaziyer şirketleri arasında Türkiye'de ofisi bulunan tek şirket oldu. Türkiye ofisi, satış, operasyon ve pazarlama süreçlerinin geliştirmek amacıyla yeni gelişen pazarlar altındaki en önemli ofislerden biri olarak çalışmalarına devam ediyor. 2022 yılı öncesinde sadece acenteler üzerinden yapılan rezervasyonlar için destek veren Türkiye ofisi, 2022 yılı aralık ayı itibarıyla direkt satış da yaparak hizmet veriyor. Bugün 6 farklı sınıfta 22 gemiden oluşan filomuz ile hem yolcu kapasitemizi hem de gemilerimizde sunduğumuz deneyim ve hizmetleri, misafirlerimizin taleplerine göre çeşitlendiriyoruz. Bu da MSC'yi dünyanın önde gelen markalarından biri yapıyor. Dünyanın her yerine gerçekleştirdiğimiz programlarla yerel zevkleri iyi tanıma ve gemilerimizde de misafirlerimize bu zevklere göre hizmet verme konusunda öncüyüz. MSC Cruises, üstün konfor, her yaşta misafir için sınırsız eğlence, gurme lezzetler ve dünyanın dört bir yanına gerçekleştirdiği programları ile kusursuz bir deneyimi misafirlere sunmayı amaç edinmiştir. Gemilerimizde dünya mutfaklarından lezzetlere, her yaşta misafir için sunulan eğlence, aktivite ve tesislere, her akşam düzenlenen Broadway tarzı tiyatro gösterilerine, açık ve kapalı spor tesislerine, yaş gruplarına göre ayrılmış çocuk kulüplerine kadar bir tatilden beklenen her şeyi bir adım uzaklarında bulabilecekleri bir imkan

sunuyoruz. Gemide yaşayacakları deneyimin yanı sıra her sabah farklı bir ülkede uyanarak birbirinden eşsiz şehirleri keşfetme şansına sahip oluyorlar. Ayrıca gemilerimizde üst segment misafir profiline hitap eden "gemi içinde gemi" konsepti olarak adlandırdığımız 6 yıldızlı hizmetiyle MSC Yacht Club bulunuyor. Bu bölümde konaklayan yolcular, lüks ve mahremiyetin tadını çıkarırken kişiselleştirilmiş hizmetlerle tatillerinin tadını çıkarabiliyorlar. Türkiye'de 4 farklı gemimiz ile 2023 yılında limanlarımıza seferler gerçekleştirdik ve yaz sezonu boyunca 20.000'den fazla misafirimiz, İstanbul ve Kuşadası limanlarından gemilerimize biniş yaparken 170.000'den fazla yolcumuzu gemilerimizde ağırladık. 2024'te ise 3 farklı gemimiz ile programlarımızı gerçekleştireceğiz. Yaz sezonunda İstanbul'dan 16 ve İzmir'den 24 sefer ve kış sezonunda Kasım'dan Nisan ayına kadar İstanbul ve İzmir kalkışlı 24 sefer ile toplam 64 sefer düzenlemiş olacağız. Bu sezon boyunca da 180.000'den fazla misafirimizi ağırlamayı ve 20.000'den fazla misafirimizin ise İstanbul ve İzmir limanlarından binış yapmalarını hedefliyoruz. Birden fazla ülke ve şehir görme imkanının yanı sıra gemide gün ve gecelerin dopdolu geçmesi için her şeyin düşünüldüğü kruvaziyer tatili, çocuklu aileler, çiftler ve arkadaş grupları, yalnız seyahat edenler gibi farklı misafir profillerine hitap ediyor. Özellikle kruvaziyer yolcularının yüzde 73'ü, birden fazla jenerasyonu içeren aile bireyleriyle seyahat ediyor. Tüm aile bireylerinin aynı anda kendi isteklerine göre zaman geçirebilecekleri birçok farklı seçenek kruvaziyer gemilerinde bulunuyor. Uğranan limanlarda ise istedikleri gibi şehirleri keşfedebiliyorlar ve bu limanlarda yaptıkları harcamalarla da ilgili bölgelere ekonomik anlamda önemli katkılar sağlıyorlar. Cruise seyahatinin herkese hitap ettiğini özellikle vurgulamak istiyoruz. Çeşitli kabin tipleri, deneyim seçenekleri ve geniş yelpazede sunduğumuz güzergahlarımızla her bütçeye uygun seçenekler sunabiliyoruz. Sanılanın aksine cruise seyahatini, alternatiflerine kıyasla çok cazip fiyatlarla deneyimleyebilmek mümkün. Gemilerimizin Akdeniz programları gerçekleştirmesi sebebiyle misafirlerimizin büyük çoğunluğu İtalya, Fransa, İspanya, İngiltere ve Almanya gibi ülkelerden geliyorlar. Aynı zamanda ABD ve Güney Amerika ülkelerinden de misafirlerimizi ülkemizde ağırlıyoruz.

2022 yılı itibarıyla kruvaziyer pazarı istikrarlı bir şekilde ilerliyor ve 2024'ten 2030'a kadar kruvaziyer pazarının tutarlı ve pozitif bir büyüme sergilemesi bekleniyor. Büyüme, artan tüketici talebi, teknolojiye ilişkin ilerlemeler ve değişen tüketici tercihleri gibi çeşitli temel faktörler tarafından destekleniyor

Türkiye, liman sayısı, limanların kapasitesi ve sahip olduğu doğal güzellikleri, tarihi, turistik



Işın Hekimoğlu / MSC Cruises Türkiye / Ülke Müdürü

bölgeleriyle yabancı misafirlerimiz için ilgi çekici bir destinasyon. Bu nedenle hala Türk misafirlerimizin sayısı yabancı misafirlerimize oranla az. Fakat her geçen yıl, gemilerin limanlarda görülmesi ile ilginin ve kruvaziyer bilincinin artışı somut olarak görülebiliyor. Bu nedenle kruvaziyer yolculuğu ile ilgili bilinirliğin artırılması ve kruvaziyer seyahatinin uygun fiyatlı, ulaşılabilir bir tatil seçeneği olduğunun anlatılması tüm kruvaziyer şirketlerinin öncelikli hedefi olmalı. Türkiye turizm sektörünün büyümesinde, kruvaziyer turizminin büyük rol oynayacağını ve önemini de vurgulanması gerektiğine inanıyoruz. Hem gemilerin Türk limanlarına daha fazla gelmesi ve yabancı misafirleri getirmesi hem de Türk misafirlerin kruvaziyer tatiline olan ilgilerinin artması, kruvaziyer turizminin gelişimine katkı sağlayacaktır. Gemiler, yüzen oteller olarak planlandığı için misafirler, bir tatil köyünden beklediklerinden fazlasına sahip oluyorlar. Bu yüzden Türkiye limanlarından kalkışlı gemilerimiz, Türk misafirlerimiz için hala keşfedilmemiş büyük değerler. Global kruvaziyer sektörü değerlendirme raporlarını ve merkezimizden aldığımız verileri incelediğimizde kruvaziyer sektörünün pandemiden sonra her zamankinden daha güçlü bir şekilde geri döndüğünü söyleyebiliriz. Uluslararası turizm gelirleri gibi Türkiye'de de turizm gelirleri beklenenin üzerinde bir artışla sonuçlandı. 2022 yılı itibarıyla kruvaziyer pazarı istikrarlı bir şekilde ilerliyor ve 2024'ten 2030'a kadar kruvaziyer pazarının tutarlı ve pozitif bir büyüme sergilemesi bekleniyor. Bu da sektör için olumlu bir görünüme işaret ediyor. Büyüme, artan tüketici talebi, teknolojiye ilişkin ilerlemeler ve değişen tüketici tercihleri gibi çeşitli temel faktörler tarafından destekleniyor. Kruvaziyer sektörü o kadar hızlı büyüyen bir pazar ki global anlamda 2024'ün "kruvaziyer yılı" olacağı tahmin ediliyor. Kruvaziyer sektörü, güvenli bir ortamda her şey dahil bir tatil seçeneği olarak mükemmel değer. Türk misafirlerinin olmazsa olmazlarının başında kendilerini evlerinde hissetme duygusu yer alıyor. Bu duyguya karşılık verebilmek için MSC olarak, gemilerimizde Türk misafirlerimize göre özelleştirilmiş hizmetlerle seyahatlerini kolaylaştırıyoruz. Bir dünya markası olarak bu kadar yerel dokunuşlarla misafirlerimize hizmet vermekten dolayı gurur duyuyoruz. MSC Cruises Türkiye öncelikli misyonumuz, cruise seyahatinin ne olduğunu, avantajlarını, kolaylığını Türk misafirlere anlatmak. Bilinirliği arttırdığımız ve bakış açılarını yönlendirdiğimiz sürece, cruise sektörünün gelişimini hep birlikte göreceğimize inanıyoruz.

Tatil, kültür, sanat, macera ve gastronomi yönleriyle artık yeni kuşakların da katıldığı turizmin her yönünü ihtiva eden, çok yönlü bir turizm olan kruvaziyer “all in one concept” ile öne çıkıyor

Sektörde kökleri 50 yıl öncesine dayanan Karavan Turizm çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Karavan Cruises, ülkemizde cruise bilinirliğini artırmak; yerli tüketicileri gemi seyahati ile tanıştırmak ve sektöre yön vermek gibi misyonlarını kendine hedef olarak belirlemiştir. Karavan Cruises, Avrupa'nın önde gelen kruvaziyer firmalarından Celestyal'in Türkiye genel satış acentesidir, ayrıca birçok diğer cruise şirketinin de PSA'sı konumundadır. Ege ve Akdeniz ağırlıklı cruise programları yapan Celestyal, Türkiye limanlarına düzenli olarak en çok gelen kruvaziyer firmasıdır. Pandemi dışında limanlarımıza aralıksız olarak gelmeyi sürdürmüştür. Dünya çapında 140 ülkeden yolcuyla gezdiren Celestyal'in ana çıkış limanlarından biridir Türkiye. Limanlarımıza düzenli olarak en çok uğrak yapan firmayız. Celestyal, limanlarımıza getirdiği kaliteli cruise turisti ile turizm ekonomimize katma değer sağladığı gibi; programlarına Kuşadası, Efes, İstanbul turlarını ekleyerek ülkemizin tanıtımında da önemli bir rol üstleniyor. Celestyal ödüllü ve yıl boyunca hizmet veren bir kruvaziyer şirketi olarak, Yunan Adaları, Adriyatik ve Arap Körfezi'nde kaçınılmayacak seyahat deneyimleri sunuyoruz. Şirket felsefesinin özünde misafirperverlik var, destinasyon odaklı yaklaşımımız ile hem gemide hem de karada gerçek bir kültürel etkileşim sağlıyoruz. Her biri 1260 yolcu kapasiteli iki yepyeni gemi işletiyor, yılda 100.000'den fazla yolcuyla ağırlıyoruz. Bu yolculukta üst düzey bir ortam oluşturarak son derece kişiselleştirilmiş hizmetlere öncelik veriyoruz. Celestyal'in vizyonu Yunanistan ve Akdeniz kıyılarının ötesine uzanmakta ve gemi seyahati deneyimini yeniden tanımlamayı hedeflemektedir. Kuşadası ve İstanbul çıkışlı gemilerimiz ağırlıklı 3, 4, 6 ve 7 gecelik Yunan Adaları ve Atina programları yapıyor. Rotada Santorini, Mikonos, Girit, Rodos gibi yıldız adaların yanı sıra Milos, Patmos gibi daha az keşfedilmiş bakir limanlar var. Yabancı cruise misafirleri için özellikle Kuşadası, Efes ve Keza İstanbul çok

önemli bir destinasyon. Destinasyon ve deneyim odaklı cruise firması olarak, 2024 sezonuna Yunan Adaları destinasyonuna ek olarak yeni ülkelerde Basra Körfezi, Adriyatik ve 3 Kıta olmak üzere 3 yeni programla girdik. Türkiye olarak kruvaziyer açısından çok özel bir konuma sahibiz. Akdeniz çanağında Türkiye bir cazibe merkezi, Efes'in, İstanbul'un yer almadığı bir destinasyon düşünülemez. Ege ve Akdeniz destinasyonunda uzman bir kruvaziyer şirketi olarak; Türkiye bizim programlarımızın en önemli limanı diyebilirim. Haftanın her 3 günü Kuşadası Limanı'nda bir Celestyal gemisi görebilirsiniz. Celestyal gemileri 100'ün üzerinde seferle 100 binden fazla cruise turistini limanlarımıza getiriyor. Aynı zamanda bu limanlardan gemilerimize Türk ve yabancı yolcu girişleri yapıyoruz. Cruise turisti aynı seyahatte farklı deneyimleri yaşamaya ve birden çok yeri gezip görmeye, farklı kültürleri keşfetmeye meraklıdır. Erken planlama yapar. Farklı coğrafyalarda, her sabah yeni bir limanda gözünü açmayı sever. Kruvaziyer seyahati sadece yaşlılar için değil yeni kuşaklar için de çok cazip bir tatil türü artık. Hem tatil hem kültür hem sanat hem macera hem gastronomi yönleriyle artık yeni kuşakların da katıldığı turizmin her yönünü ihtiva eden çok yönlü bir turizm olan kruvaziyer “all in one concept” ile öne çıkıyor. Kruvaziyerde en popüler destinasyonların başında Yunan Adaları, Ege ve Akdeniz destinasyonları geliyor, Celestyal de bu destinasyonların en çok tercih edilen cruise firması. Gemilerimizde Avrupa ülkeleri, Amerika ve Avustralya ağırlıkta olmak üzere çok çeşitli ulustan misafir ağırlıyoruz.

2 milyon hatta 2.5 milyon yolcu sayısı hedefini neden planlamayalım? 2000'li gemi sayılarından neden söz etmeyelim? Cruise turistin kalitesini düşünürsek kruvaziyeri, ekonomimizin lokomotifine haline getirmek için çok çalışmalıyız

Ülkemiz üç tarafı denizlerle çevrili, dünyanın en önemli denizlerine kıyısı olan bir ülke. Kıtalar arası boğazlar geçişi açısından bulunduğu konum çok



**Özgü Alnitemiz / Celestyal Türkiye
Direktörü & Karavan Turizm Cruise
Direktörü**

değerli. Ancak sektörümüz potansiyeline göre hak ettiği yerde değil. Ekonomimiz açısından da bakıldığında bizi en çok besleyecek sektörlerden biri aslında kruvaziyer turizmi. Dünyanın, dünya kruvaziyer devlerinin gözü ülkemizde. Gemilerin daha çok gelmesi için daha çok Türk yolcuyla gemilere bindirmemiz gerek. Cruise bilinirliğini daha çok artırmalıyız. Hepimize, sektör paydaşlarına ve yetkili tüm kurumlara bu konuda büyük görev düşüyor. Doğru karar ve politikalarla ülkemizi dünya kruvaziyer turizminin gözbebeği haline getirmemiz mümkün. Bununla birlikte gelişmeler de umut veriyor. 2023 bildiğiniz gibi kruvaziyer sektörünün ülkemizde yeniden parladığı bir yıl oldu, bir önceki yıla kıyasla yaklaşık yüzde 20 artışla limanlarımıza toplam 1192 kruvaziyer gemisi geldi. Aynı şekilde gemilerle gelen yolcu sayısı da yüzde 50'nin üzerinde artış gösterdi ve 1,5 milyon kruvaziyer yolcu sayısı hedefini aştık. 2024 için hedefi daha da yükselteceğiz. Üç tarafı denizlerle çevrili cennet ülkemizde tarihi, doğası, kültürüyle kruvaziyer potansiyelini çok daha ileriye götürmek, çıtayı daha da yükseltmek mümkün. 2 milyon hatta 2.5 milyon yolcu sayısı hedefini neden planlamayalım? 2000'li gemi sayılarından neden söz etmeyelim? Cruise turistin kalitesini düşünürsek kruvaziyeri ekonomimizin lokomotifine haline getirmek için çok çalışmalıyız. Dünyada da ülkemizde de kruvaziyer turizminin önemi daha da artacak. 2023'te dünyada 31 milyon olan cruise yolcu sayısının 2024'te 36 milyona çıkması bekleniyor. Biz de Celestyal olarak artan bu talebi karşılamak için geçtiğimiz sezon filolarımızı yeniledik, 2025 programlarımız da yeniden düzenlendi ve yoğun talep nedeniyle sefer sayılarında artışa gidildi. 2024 ve 2025 hedeflerimiz yeni ülkeler ve yeni programlarla destinasyon ve memnuniyet odaklı seyahatlerimizi sürdürmek.





**Emrah Yılmaz Çavuşoğlu / Camelot
Maritime Yönetim Kurulu Başkanı**

Camelot Maritime, 2008 yılında Samsun'da kuruldu. Uzun süreler çeşitli yük ve ro-ro yolcu gemilerinde kaptanlık yaptım. Bilgi ve tecrübelerimizi değerlendirerek 2008 yılında bu yolculuğa başladık. Kısa sürede networkümüzü iyi kullanarak, işletmeye aldığımız kuru yük ve ro-pax gemilerini uzun süreler işletme imkanı bulduk. 2022 yılında şirket işletmesine cruise gemisi katarak, gemi işletmeciliği konusunda çıktığımız bu yolculuğu taçlandırmış olduk. Camelot Maritime, Türkiye'de yabancı sahipli bir yolcu gemisini işleten ilk firma olarak sektörde çok özel bir konumda bulunmaktadır. Astoria Grande gemimiz 193 metre uzunluğunda 11 katlı 1340 yolcu kapasitesine sahip bir gemidir. Rusya merkezli kalkış yaparak, ülkemiz Karadeniz ve Ege limanlarına uğrarak seferlerini yapmaktadır. Türkiye'de merkez ofisimiz, Hindistan ve Gürcistan'da ise branch ofislerimiz bulunuyor. 100 teknik, 400 otel personeli olarak toplam 500 personelle yolcularımıza hizmet veriyoruz. Camelot Maritime olarak kara ve deniz çalışanlarımız yaklaşık toplam 750 kişiden oluşmaktadır. Kruvaziyer alanında Astoria Grande gemimiz bulunuyor. Astoria Grande gemimizde yolcularımıza 7/24 kesintisiz hizmet veriyoruz. Sosyal donatı alanlarımızdan çocuk oyun alanlarına, tiyatro-sinema salonlarımızdan spor salonlarına, masaj alanlarımızdan eğlence alanlarına jakuzi, havuz, casino, açık alanda ve kapalı alanlarda barlar, Spa ve masaj salonları, restoranlar bulunmaktadır. Astoria Grande gemisi, Karadeniz'i roud alanı olarak benimsemiştir. Şimdilik Rusya Soçi kalkış olmak üzere İstanbul, Çeşme, Amasra, Sinop, Trabzon, Ordu gibi seferler düzenliyoruz. Gemimizin programına yeni yerler katma düşüncelerimiz var. Ülkemizde Antalya, Kuşadası gibi yerleri programımıza dahil etmeyi düşünüyoruz. Gemimiz yaz sezonunda Akdeniz ve Ege'de bulundu. Merkez olarak İstanbul'u seçtik. Bizim uzun ve kısa olmak üzere iki farklı tur politikamız var. Kısa tur; Soçi kalkış İstanbul, Sinop, Trabzon Soçi. Kısa turda İstanbul'da bir gece

Kruvaziyer turizmi açısından 2024 yılı, yeni rekorların kırıldığı bir yıl olacaktır. Totalde 100 milyon turist ve 100 milyar dolar gelir hedefinde, kruvaziyer turizmi en kritik alanı oluşturmaktadır

kalıyoruz ama uzun turda bu süre artabiliyor. Soçi'den kalkış direkt İstanbul. İstanbul'da iki gün. Ertesi gün akşam kalkıyoruz. Sonra Çeşme yapıyoruz. Çeşme'de de bazen bir gece kalabiliyoruz. Çeşme'den sonra Amasra, Sinop, Trabzon yapıyoruz ve tekrar kalkış yerimiz Soçi'ye dönüyoruz. İstanbul, Çeşme, Amasra, Sinop, Trabzon, Ordu gibi seferler düzenliyoruz. İlerleyen dönemlerde yeni durak ve uğrak yerlerimiz de olacaktır. Gemimizde ağırlıklı olarak Rus yolcumuz bulunmaktadır. En çok Rusya'dan turist getiriyoruz. Rus turistler, Türkiye'deki denizlerin temiz olması, ülkemizin güvenli olması, ekonomik açıdan Türkiye'nin uygun olması ve hizmet kalitemizin çok iyi noktalarda bulunması gibi nedenlerle ülkemizi tercih etmektedir.

Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün de işaret ettiği gibi denizci millet olabilmemiz için kamu-özel sektör iş ve güç birliği gerekmektedir. Denizcilik Bakanlığı'nın mutlaka oluşturulması, yatırım odaklı olan firmaların desteklenmesi, krediye kolay erişim olması gerekmektedir

Ülkemiz kruvaziyer sektörü, mevcut potansiyelinin çok altında. Ülkemizin denizleri, koyları, hinterlandı, kruvaziyer limanlarımızdaki altyapı, teknik-teknolojik donanımımız, hizmet kalitemiz vs. kısacası

çok ciddi avantajlarımız bulunmaktadır. Sektörümüzün desteklenmesi gerektiğini her platformda söylüyoruz. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün de işaret ettiği gibi denizci millet olabilmemiz için kamu-özel sektör iş ve güç birliği gerekmektedir. Denizcilik Bakanlığı'nın mutlaka oluşturulması gerektiğine inanıyoruz. Kruvaziyer alanında bizim gibi yatırım odaklı olan firmaların desteklenmesi gerekmektedir. Ülkemiz kruvaziyer sektörünün daha ilerlemesi ve dünya arenasında söz sahibi olabilmesi için krediye kolay erişim olması gerekmektedir. Kamu-özel sektör iş birliği ile kruvaziyer sektörü altın yılını yaşayabilir. Kruvaziyer turizmi açısından 2024 yılı, yeni rekorların kırıldığı bir yıl olacaktır. Ülkemize 2024'ün ilk 2 ayında 23 kruvaziyer gemisi geldi. Bu, aynı zamanda an itibarıyla bir rekor. Çünkü en son 2015'te 22 gemi gelmişti. Yolcu sayısında da 24 bin 881 kişi geldi. En son 2011'de bu alanda gemiyle 28 bin yolcu gelmişti. Yani bu da bir rekor. Geçen sene itibarıyla ülkemize toplamda 65 milyon civarında bir turist geldi. 2024 yılı itibarıyla turizmde toplam hedef 100 milyon turist ve 100 milyar dolar şeklinde konuşuluyor. Toplam turizm içerisinde bu hedefe ulaşabilmek için kruvaziyer turizmi en kritik alanı oluşturmaktadır.





Macera Seni Bekliyor

Arap Yarımadası'na Keşif Yolculuğu



Doha



Abu Dabi



Dubai



Journey

**Celestyal
Journey ile**
**7 Gece
Arap Yarımadası**
Doha, Katar - Bahreyn - Dubai, B.A.E.
Khasab, Umman - Sir Bani Yas Adası, B.A.E.
Abu Dabi, B.A.E. - Doha, Katar
599€
'dan itibaren



Khasab



Sir Bani Yas

Detaylı turlarımızı inceleyin!...





Özlem Tosun / Club Med / Managing Director Türkiye

1950 yılında kurulan ve bugün dünya çapında 70 premium her şey dahil tesisi ile turizmde öncü marka Club Med, 75 yıllık tecrübesi ile uluslararası konsept tatillerinde zengin aktivite ve eğlenceyi birleştirerek, konforu, samimiyet ve dostluk ile harmanladığı güneşli sahiller, kayak tesislerinin yanı sıra kruvaziyer turizmine, 5 direkli yelkenli yatı Club Med 2 ile farklı bir seçenek sunmaktadır. 30'uncu yılı nedeniyle yenilenen dünyanın en büyük ve en özel yelkenlisi Club Med 2, tek cruise gemimiz. Fransız iç mimar Sophie Jacqmin'in yarattığı lüks ve çağdaş bir dekorla, materyalist, gösterişli ve elit bir lüksten, özgürlük hissi, kendini ifade etme, mutluluk ve huzur arayışı ile daha öznel ve deneyim odaklı bir lükse imza atıyor. Lüks tüketicinin beklentileri, daha özgür, daha az geleneksel, daha insani, çevreye ve yerel halklara daha fazla önem veren yeni bir lüks anlayışına doğru evriliyor. Mutluluk ve refaha dayalı bu yaşam sanatı Club Med 2 yelkenlisinde sunulan gelişmiş hizmet, konfor ve eşsiz deneyimler düzeyiyle hayata geçiriliyor. Fransız iç mimar tarafından, Melville ve ünlü romanı "Moby Dick" gibi transatlantik seyahatlerini anımsatan "edebiyat" etiketi ve geminin dümen suyu teması altında yenilenen Club Med 2, geleneksel yelkenlilik ruhundan ilham alıyor. İki aylık bir çalışma ve dokuz milyon Euro'yu aşan bir yatırımın ardından yelkenli, geleneksel denizcilik sembolleriyle klasik yelken deneyiminin modern bir yorumunu temsil ediyor: Tasarımında kullanılan bir avize yelkenlere dolan rüzgârı çağrıştırırken, görkemli bir Fresnel lens tüm dikkatleri üzerine topluyor. Gurme restoranı Le Monte Carlo'nun girişinde kullanılan ışığın dövülmüş gümüş metal duvarlara yansımaları okyanusun yansımalarını, halı ise rüzgârı ve teknenin dümen suyunu çağrıştırıyor. Beş direk, Maun korkuluk boyunca, adımların altında uzanan 2.700 metrekairelik tik ağacı üzerinde yürürken güneş ve rüzgâr yüzleri okşuyor. Üst güvertede konforlu salon alanları, tamamı deniz gören 184 sade ama zarif kabine sahip bu eşsiz yolcu gemisi, benzersiz bir deneyim ve unutulmaz anılar biriktirme fırsatı sunuyor. 360 derecelik bir fitness alanı,

Kruvaziyer gemilerine sağlanacak devlet teşvikleri, limandaki ve liman çevre esnafına eğitim imkanlarının sunulması, reklam ve sosyal medya kullanımının etkili kişiler aracılığıyla yürütülmesi, ülke tanıtımında doğru ve etkin rol oynayacaktır

iki tatlı deniz suyu yüzme havuzu, sauna ve dört kabinli 110 metrekairelik lüks bir Sothys Spa merkezi, masmavi denizin enginliğine hayran bırakıyor. Gözleri sonsuzluğa dalmış, düşünceler bir sonraki limanda planlanan gününbirlik geziye doğru kayarken, keşiften geri dönüşte şampanya kadehi eşliğinde limandan ayrılış seremonisi ve tematik gece şovları sonrasında canlı müzik ve elit bir eğlence yelpazesi sunuluyor. Daha kıyıya varmadan rengarenk dansçılardan oluşan yerel gruplar ile şenlik havası eserken, yolculuk boyunca parti atmosferi eşliğinde gurme lezzetler sürüyor. Spordan vazgeçemeyenler için ondan fazla su aktivitesiyle Club Med 2, geniş bir aktivite yelpazesi sunuyor: su kayağı, yelken, şnorkel, kürekli sörf, kanat sörfü, Hobie Mirage Eclipse ve şişme yelken ya da Vibhava yoganın yaratıcısı Brezilyalı eğitmen Heberson Oliveira'nın rehberliğinde sörf yogası yapılıyor.

Ülkemizin en büyük sorunu jeopolitik konumu sebebiyle belirsizliğe bağlı sınırlı sürdürülebilirlik, bununla birlikte limanlarda yerel halkların ve ticaret kültürünün gelişim ve değişim ihtiyacına direnci diye özetleyebiliriz. Nakliye gecikmeleri yanı sıra artan navlun maliyetleri ile gıda ve ihtiyaç malzemelerinde genel tedarik zinciri sorunları da giderek büyümeye devam ediyor

Yazın 45'i Akdeniz ve kışın 40'ı Karayip denizlerinde olmak üzere yıl boyu 85 farklı rota ve konseptte seferler yapmakta ve yılda 25.000 misafiri ağırlamaktayız. Türkiye'de ise İstanbul, Bodrum, Antalya, Bozcaada, Çeşme ve Fethiye'ye uğramaktayız. Yolcu profilimizi, 300 seçkin yolcu arasında huzur ve konfor eşliğinde doğaya, yerel halklara ve sürdürülebilir turizme inancı ve saygısı olan, deniz ve farklı kültür keşif tutkunları gezginler olarak tanımlayabiliriz. Fransa, Belçika ve İsviçre ağırlıklı turistler



Club Med 2 yelkenlimiz ile ülkemizi ziyaret ediyor. Ülkemizde, 1500'ü aşkın kruvaziyere ulaşılan 2011 yılından sonra 2019 pandemi öncesinde 300'lere kadar gerileyen kruvaziyer gemi ve yolcu sayılarında çok büyük bir düşüş yaşanmıştır. Pandemi sonrasında yeni bir döneme başlangıç yapmakla birlikte ülkemizin en büyük sorunu jeopolitik konumu sebebiyle belirsizliğe bağlı sınırlı sürdürülebilirlik, bununla birlikte limanlarda yerel halkların ve ticaret kültürünün gelişim ve değişim ihtiyacına direnci diye özetleyebiliriz. Nakliye gecikmeleri yanı sıra artan navlun maliyetleri ile gıda ve ihtiyaç malzemelerinde genel tedarik zinciri sorunları da giderek büyümeye devam ediyor. Türkiye'ye gelen kruvaziyer yolcularının sayılarının ve dolayısıyla ülkemizin turizm gelirlerinin arttırılması ve gelen yolcuların süreklilik arz etmesi için kruvaziyer gemilerine sağlanacak devlet teşvikleri, limandaki ve liman çevre esnafına eğitim imkanlarının sunulması, reklam ve sosyal medya kullanımının etkili kişiler aracılığıyla yürütülmesi, ülke tanıtımında doğru ve etkin rol oynayacaktır. 2024 yılında Türk gezginlerine cruise seyahatlerinde farklı bir konsept ve yıl boyu zengin liman seçenekleri sunmak kadar, ülke limanlarımızın tanıtımına katkı sunacak olan her sene yeni ve farklı yerel destinasyonları programlarımıza eklemeyi devam ettirmeyi hedefliyoruz.



6000+ Hotels Used
High quality at an affordable price

RG-AP820-L(V2) AX 2400

Dual 5G Band Ceiling Access Point

Designed for High-density Scenarios

-  **Support Fat and Fit Mode**
-  **60% Improvement Compared to Wi-Fi 5 AP**
-  **Slim Design, 26mm Thickness**
-  **Lifetime Free Cloud Management**



More Info
Ruijie Wireless

Follow Us



Ruijie Networks



Contact Us

sales-TR@ruijienetworks.com



Ruijie



Osman Erler / Miray International -
Miray Cruises / Genel Müdür

Ege'de Yunan firmalarının güçlü olduğu cruise piyasasında artık bir de Türk firması yer alıyor; Miray Cruises. Kruvaziyer otel işletmeciliği sektöründe uzun yıllardır faaliyet gösteren Miray International, satın aldığı "MV GEMINI" lüks yolcu gemisiyle büyük bir yatırıma imza attı. Dünyada cruise tatili sektörü 50 milyar dolara yakın büyüklüğe ulaştı. Türkiye bu büyüklükten yeterli payı alamıyor. Türk şirketi olarak sektörde güçlü olabilmemiz için kendi gemilerimize ihtiyacımız var. Gerçekleştirdiğimiz bu yatırım Türk Cruise sektörü için tarihi bir hamledir. Ege ve Akdeniz'de bu büyüklükten aslan payını alan Yunan şirketlerine karşı Türkiye'den ilk hamle Miray International – Miray Cruises'dan geldi. Sektörde uzun yıllardır hizmet veren şirketimiz, lüks yolcu gemisini satın alarak cruise sektöründe büyük bir yatırım gerçekleştirdi. Miray International – Miray Cruises olarak sefere hazırladığımız "MV GEMINI" lüks gemimizle Cruise sektöründe büyük başarıya imza attık. Bu satın alma Türk Cruise sektörü



Tolgar Bıyıklı / Princess Cruise
Türkiye / Firma Sahibi

Firmamız, uzun yıllardan beri Amerikalı Princess Cruise şirketinin hem Türkiye'deki hem de Balkanlar ve Doğu Avrupa'daki 12 farklı ülkesinin resmi temsilcisi durumundadır. 25 civarında cruise gemimiz bulunuyor. Gemilerimiz, 12 ay tüm kıtalarda sefer yapıyor. Yolcularımıza konaklama, alternatifli yemek seçenekleri, çeşitli eğlence ve aktivite olanakları sunuyoruz. Her gemimiz yaklaşık 3000 yolcu kapasiteli olup, Türkiye'de yanaşılacak limanlar çoğunlukla İstanbul, Kuşadası ve Bodrum'dur. Princess Cruise Türkiye olarak, biz ülkeye turist getirmiyoruz, Turki yolcuların tüm kıtalardaki cruise gemileri ile seyahatini sağlıyoruz. Genelde 50 yaş üzeri,

Türkiye'nin ilk kruvaziyer Gemisi "MV GEMINI" – Miray Cruises, 1074 yolcu kapasiteli lüks kruvaziyer 2024 mart ayında ilk seferine başladı

için tarihi bir hamledir. Uluslararası rekabette elimizi güçlendirecektir. Kuşadası'ndan seferlerine başlayan Miray Cruise gemimiz, "MV GEMINI" 21 Mart 2024'te turlarına başladı. Miray Cruise gemisi, Ege'de en gözde seyahat gemilerinden biridir. 400 yolcu kabini bulunan gemimiz, 1.074 yolcu kapasitesine sahip. 163,81 metre uzunluğunda olan "MV GEMINI" seyahat gemisi, yakın zamanda Türkiye çıkışlı Kuşadası, Patnos, Pire/Atina, Mikonos, Santorini ve Rodos seferlerine başlayacak. Ege'de Yunan adaları arasında yolculuk edecek gemi Türk misafirperverliğinde, uluslararası mutfak ve eğlence konseptinde sabah, öğle, akşam ve gece yarısı çorba ikramları hizmet vererek farkını ortaya koyacak. 20 Ekim'e kadar devam



edecek 3 ve 4 gecelik seferlerimizde Kuzey ve Güney Amerika, Kanada, Almanya, İngiltere, Japonya, Gürcistan, Yunanistan ve Türkiye'den misafirlerime hizmet vermekteyiz.

2023 yılında 28.000 yolcu ağırladık, 2024 yılındaki hedefimizi 45.000 yolcu olarak öngörüyoruz. Misafir profilimizde her yıl daha fazla Türk vatandaşlarının kruvaziyer ile seyahat ettiğini görüyoruz. Fakat Türk vatandaşları, Schengen vize sorunu nedeniyle giderek daha fazla zorlanıyor bu sebepten ötürü yeşil pasaportlu Türk vatandaşlarına katılım daha kolay geliyor

2023 yılında 28.000 yolcu ağırladık, 2024 yılındaki hedefimizi 45.000 yolcu olarak öngörüyoruz. Misafir profilimizde her yıl daha fazla Türk vatandaşlarının kruvaziyer ile seyahat ettiğini görüyoruz. Fakat Türk vatandaşları, Schengen vize sorunu nedeniyle giderek daha fazla zorlanıyor bu sebepten ötürü yeşil pasaportlu Türk vatandaşlarına katılım daha kolay geliyor. Türkiye'den hareket eden Miray Cruises ilk Türk şirketi olarak faaliyet göstermektedir. Bu bağlamda sosyal medyada gereken tanıtım ve videoları yapmaktayız. Sektörün gelişimi için ise daha fazla tanıtım gerekiyor.

Kruvaziyer turizminin yaşamakta olduğu en büyük ve dramatik sorun vize problemi; ardından da dalgalı Euro-USD kuru diyebiliriz

belli bir gelir ve kültür düzeyinin üstündeki müşteri profiline hizmet veriyoruz. Onun haricinde cruise gemilerine ilgi çok büyük ve her sene artan bir ilgi bulunuyor. Kruvaziyer turizminin yaşamakta olduğu en büyük ve dramatik sorun vize problemi; ardından da dalgalı Euro-USD kuru diyebiliriz. Ülkemizde

kruvaziyer turizminin gelişimi için, yabancı gemi şirketlerinin kendilerini Türkiye'de daha çok tanıtması en önemli bir başlıktır. İlave olarak Türkiye'de daha fazla limana daha çok sefer yapmaları da önemli adımlar olacaktır. Vize sorununun çözülmesi kruvaziyer turizmi için kırılım noktası olacaktır.



Corendon Airlines, Antalya'da bir ilke imza atarak Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) kullanmaya başladı

Türkiye, İspanya, Yunanistan gibi onlarca popüler tatil destinasyonuna ve Avrupa'nın birçok ülkesine direkt uçuşlar gerçekleştiren Corendon Airlines, karbon emisyonunun iklim değişikliğine ve çevre kirliliğine etkilerini azaltmak amacıyla Petrol Ofisi Grubu'nun ikmal edeceği Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) kullanarak çevre dostu uçuşlar düzenlemeye başladı. Petrol Ofisi Grubu ile gerçekleştirilen iş birliği doğrultusunda Corendon Airlines, SAF yakıt kullanarak karbondioksit (CO2) emisyonlarını azaltmayı hedefliyor ve havacılık endüstrisindeki çevresel etkiyi minimize etme konusunda girişimde bulunuyor. Fosil yakıtlara kıyasla yaşam döngüsünü daha az karbon emisyonu üretetek sağlayan SAF yakıt, havacılık endüstrisinde küresel ısınmaya karşı mücadele eden bir araç görevi görüyor. Uçuşlarında düzenli olarak SAF yakıt kullanmayı hedefleyen Corendon Airlines, doğaya saygılı bir yaklaşım sergileyerek sürdürülebilirlik kalkınma için küresel amaçları önemsiyor. Çalışmalarına çevreye duyarlı bir marka olarak devam eden Corendon Airlines, gelecek sene saf yakıt kullanımını en az 2 kat, beş yıl içinde ise 10 kat artırmayı ve IATA Fly Net Zero 2050'yi destekleyen sayılı havayollarından biri haline gelmeyi hedefliyor. Corendon Airlines, Fraport TAV Antalya Havalimanı'ndan başlayan uygulamayı, önümüzdeki sene İzmir Adnan Menderes Havalimanı'nda da hayata geçirmeye hazırlanıyor. PO/Air markası ile yurt içinde ve yurt dışında 250 üzerinde yerli ve yabancı hava yolu şirketine hizmet veren Petrol Ofisi Grubu, yılda 250 binin üzerinde hava aracına yakıt ikmalini gerçekleştiriyor. Açıklanan son EPDK raporuna göre havacılık yakıt pazarının yaklaşık yüzde 26'sına sahip olan şirket, PO/Air markası ile hâlihazırda Türkiye'de bulunan 18 havalimanında kendi ikmal alt yapısıyla (depolama tesisi, ikmal aracı ve personel) hizmet veriyor. Tüm iş kollarında sürdürülebilirliği odağına alan Petrol Ofisi Grubu, üyesi olduğu Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'nin (IATA) "2050'ye Kadar Net Sıfır Karbon Emisyonu" kararı doğrultusunda sürdürülebilir havacılığı destekliyor. Bu çerçevede 2022 yılından bu yana Türkiye'nin önde gelen havayolları tarafından işletilen uçaklara sera gazı emisyonlarını yüzde

80'e kadar azaltan sürdürülebilir havacılık yakıtı Neste MY Sustainable Aviation FuelTM (SAF) ikmalini gerçekleştiriyor.

Şirketin sıfır karbon emisyon hedeflerinden bahseden Corendon Airlines Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım Karaer, "Corendon Airlines olarak, Petrol Ofisi Grubu iş birliğimizle birlikte ilk SAF yakıt kullanımı uçuşumuzu 19 Mart 2024 tarihinde Antalya Havalimanı'ndan gerçekleştirdik. Doğaya ve çevreye saygılı bir marka olarak SAF yakıt kullanımı bizim için çok değerli. Karbon emisyonumuzu azaltarak gelecek nesillere daha temiz bir çevre bırakmak için uçuşlarımızdaki uygulamalarımıza özellikle özen gösteriyoruz. Corendon, düzenli şekilde SAF yakıt kullanarak sürdürülebilir havacılık adımlarını teşvik etmeye devam edecek. SAF yakıt kullanımı gibi çeşitli sürdürülebilirlik konulu projelere imza atarak doğaya olan saygımızı ve çevresel sorumluluğumuzu sürdüreceğiz." dedi. Anlaşma hakkında açıklama yapan Petrol Ofisi Grubu Havacılık Kıdemli Müdürü Mehmet Serkan Ergin ise şunları söyledi: "Karbonsuzlaşma yönündeki çalışmalar geleceğe yatırım bilincinin en önemli önkoşullarından biri. Bu nedenle mevcut ürün teknolojilerimize yatırım yaparken geleceğin enerjilerine ve bu enerjilerin kullanımını artırmaya yönelik iş birliklerini artırmayı sürdürüyoruz. Bu misyonla Petrol Ofisi Grubu olarak Corendon Airlines'a sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) ikmaline başlamış olmaktan da büyük mutluluk duyuyoruz. Sektörün lideri olarak havacılık alanında da sürdürülebilirliğe öncülük ediyor, bu sebeple uçaklarda sera gazı emisyonlarını yüzde 80'e kadar azaltan SAF'ın ülkemizdeki kullanımını yaygınlaştırmak için yoğun bir şekilde çalışıyoruz." Alman Sivil Toplum Kuruluşu Atmosfair tarafından yolcu başına düşen karbon emisyonu baz alınarak yapılan "Dünyanın En Temiz Havayolları" araştırmasında dünya sıralamasında 4.'lülüğü, Türkiye sıralamasında ise 1.'liği bulunan ilklerin havayolu şirketi Corendon Airlines, hayata geçirdiği projeler ve sponsorluklarıyla sektöre öncülük etmeye devam ediyor.



Türkiye'nin ilk özel yer hizmeti şirketi Çelebi Havacılık, Pegasus Havayolları ile iş birliğini 1 Nisan itibarıyla Antalya ve Dalaman istasyonlarını da kapsayacak şekilde genişletti. 3 yıllık anlaşma kapsamında, yer hizmetleri operasyonlarını ve bilet satış hizmetlerini Çelebi Havacılık gerçekleştirecek. 65 yılı aşkın tecrübesiyle 3 kıtada, 5 ülkede ve 40'tan fazla istasyonda yer hizmetleri alanındaki faaliyetlerini sürdüren Çelebi Havacılık, hizmet alanını genişletti. Çelebi Havacılık, Pegasus Havayolları ile yer hizmetleri anlaşmasına imza atarak 1 Nisan 2024 itibarıyla Antalya ve

Çelebi Havacılık ve Pegasus Havayolları, Antalya ve Dalaman'da güçlerini birleştiriyor

Dalaman'da Pegasus Havayolları uçaklarına hizmet vermeye başladı. Pegasus Havayolları'na 14 istasyonda hizmet veren Çelebi Havacılık, bu anlaşmayla beraber istasyon sayısını 16'ya yükseltti. 31 Mart 2027'ye kadar geçerli olacak anlaşma, Çukurova Havalimanı'nın açılmasının ardından bu havalimanında da hizmetlerin sunulmasını içeriyor. Temel hizmetlerin yanı sıra Çelebi Havacılık, Pegasus Havayolları'nın Antalya Havalimanı'ndaki operasyonlarını desteklemek için bilet satış hizmetleri, teknik denetimler için merdivenler de dahil olmak üzere ekipman kiralama hizmetleri de sunacak. Çelebi Hava Servisi Genel Müdürü Osman Yılmaz, "Pegasus Havayolları ile iş birliğimizi Antalya

ve Dalaman istasyonlarını kapsayacak şekilde genişletmekten büyük heyecan duyuyoruz. Bu iş birliği, müşterilerimize olağanüstü hizmet kalitesi ve operasyonel mükemmellik sağlama konusundaki ortak kararlılığımızı vurguluyor. Kapsamlı hizmet paketimiz, gelişen havacılık ortamına uyum sağlama yeteneğimizle birleştğinde, bizi güvenilir yer hizmetleri çözümleri arayan havayolları için öncelikli tercih haline getiriyor." dedi. Yenilikçilik, güvenilirlik ve müşteri memnuniyeti ilkesiyle hareket eden Çelebi Havacılık, Pegasus Havayolları'nın yanı sıra Antalya Havalimanı'nda toplam 38, Dalaman Havalimanı'nda ise 9 müşteriye hizmet veriyor.

Norwegian Air, Oslo - İstanbul Havalimanı uçuşlarına başladı

Norveç'in bayrak taşıyıcı hava yolu şirketi Norwegian Air Shuttle, Oslo - İstanbul Havalimanı uçuşlarına başladığını duyurdu. Buna göre Norwegian Air Shuttle tarafından Oslo-İstanbul hattında düzenlenecek olan seferler haftada iki kez çarşamba ve pazar günleri gerçekleşecek.



Setur, viravira.co iş birliği, tatil severleri tekne tatiliyle buluşturuyor

Seyahatin önündeki engelleri kaldırarak hayatları zenginleştiren Setur, sektörde bir ilke imza attı. Setur, tekne sahipleri ile tekne kiralamak isteyenleri bir araya getiren online platform viravira.co ile yaptığı anlaşmayla deniz tatili yapmak isteyenlere, yeni bir alternatif olarak tekne ve yat kiralama fırsatı sunarak tatil severleri hayallerindeki deniz tatiliyle buluşturuyor. Tatilini masmavi sulara, huzurla geçirmek isteyen tatil severlere yepyeni bir alternatif sunan iş birliği hakkında konuşan Setur, Turizm Genel Müdür Yardımcısı Koray Küçükylmaz, "Setur olarak sahip olduğumuz deneyim ve sunduğumuz hizmetlerle misafirlerimize benzersiz deneyimler yaşatan süreçler tasarlıyoruz. Kendi alanında yenilikçi iş modeliyle fark yaratan viravira.co ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile de ürün yelpazemizi genişletmekten, müşterilerimize yepyeni bir tatil olanağı yaratmaktan mutluluk duyuyoruz. Son yıllarda önce çıkan trendler doğrultusunda deneyim ve keşfetme odaklı seyahatin ön plana çıkması ile alternatif bir tatil seçeneği arayan tatil severler, tekne seyahatlerini tercih ediyor. Setur olarak biz de misafirlerimizin beklentilerini ve ihtiyaçlarını tam olarak karşılayacak bu yepyeni hizmetimizle tatil severlere farklı bir tatil deneyimi yaşatacağız" dedi. Setur misafirleri, viravira.co iş birliği doğrultusunda setur.com.tr üzerinden Türkiye, Hırvatistan ve 10 ada için kapıda vize uygulamasıyla 2024 yazında da Türkiye'den büyük talep alması beklenen Yunanistan'da; gulet, yelkenli, katamaran, motoryat seçeneklerini inceleyebiliyor. Mavi tur dahil olmak üzere tüm tatil seçeneklerini görüntüleyebiliyor. Kaptanlı, kaptansız, mürettebatlı ya da mürettebatsız günlük ya da haftalık olarak diledikleri deniz taşıtını kiralayabiliyor. Yurt içi ve yurt dışına yönelik turlar, otel rezervasyonları yanı sıra IATA uçak bileti satışından yurt dışı tur başlıklarına çok geniş yelpazede sunduğu ürün ve hizmetlerle fark yaratan Setur, viravira.co üzerinden gerçekleştirilen kiralama işlemleriyle hizmet yelpazesini genişletiyor. Sunduğu tüm ürünlerle uçtan uca müşteri deneyimi yaşatan ve seyahati kolaylaştıran Setur, tekne kiralama hizmetiyle de misafirlerini yüzde 50'e varan indirimler ve 12 aya varan taksit ve iptal güvencesi gibi imkanlarıyla buluşturuyor. Setur ve viravira.co tarafından hayata geçirilen iş birliği hakkında konuşan viravira.co CEO'su Baran Yıldırım ise; "Sektör açısından son derece önemli bir gelişme. Yat turizmini ana akım bir turizm ürünü haline getirmek için yıllardır yoğun çaba sarf ediyoruz ve Setur iş birliği ile bu yolda bugüne kadar atılan en büyük adımı atmış bulunmaktayız. Artık Türkiye'nin önde gelen seyahat acentelerinden Setur, yat turizmi ürünlerini viravira.co üzerinden hizmet yelpazesine ekleyerek misafirleriyle buluşturuyor. B2C ürünleri ile tanınan viravira.co'nun 2023 yılında B2B ürünlerini sunmaya başlaması ise bizim açımızdan en büyük gelişme oldu. Girişimcilik ekosistemi açısından ise turizm sektöründe bir startup ile köklü bir şirketin bir araya gelmesinin ve iş birliği yapmasının örnek bir adım olduğu kanaatindeyim. Türkiye'nin en saygın kurumlarından Koç Grubu bünyesinde kurulan Setur ile bu yolculuğa çıkmış olmak bizi ayrıca mutlu ediyor ve gururlandırıyor."



Baran Yıldırım Koray Küçükylmaz

Pegasus'tan yeni hat açılışları



Pegasus, 22 Nisan'dan itibaren Maastricht/Aachen Havalimanı'ndan Antalya'ya haftada iki kez uçuş gerçekleştirmeye başladı. Bu yeni rota ile Hollanda ve Almanya sınırlarında bulunan havalimanı, Antalya'ya seyahat etmek isteyen turistler için önemli bir çıkış noktası haline gelecek. Pegasus, yaz sezonu boyunca her pazartesi ve perşembe günü Maastricht/Aachen'den Antalya'ya uçuşlar düzenleyecek. Bu uçuşlar, Avrupa'dan Türkiye'ye seyahat etmeyi kolaylaştırırken, turistlere daha fazla seçenek sunacak. Pegasus'un yeni rotası, Avrupa'nın farklı bölgelerinden Antalya'ya seyahat etmek isteyen turistler için ideal bir seçenek olacak. Uçuşlar, Antalya'nın güneşli plajlarına ve tarihi yerlerine olan erişimi kolaylaştıracak. Pegasus'un Maastricht/Aachen'den Antalya'ya başlatacağı uçuşlar, turizm endüstrisinin ve Avrupa'nın hava yolculuğu pazarının canlanması açısından önemli bir adım olarak değerlendiriliyor. Uçuşlar, bölgedeki turistlerin Antalya'yı ziyaret etmesini teşvik ederek turizm gelirlerinin artmasına katkıda bulunacak. Pegasus Hava Yolları yetkilileri, Maastricht/Aachen'den Antalya'ya başlatacakları yeni rota için büyük bir heyecan duyduklarını ifade ettiler. Yetkililer, bu rotanın Avrupa'dan Antalya'ya seyahat etmeyi kolaylaştıracağını ve bölgedeki turizm hareketliliğine katkıda bulunacağını vurguladılar. Pegasus, ayrıca Ordu Giresun Havalimanı'ndan Almanya'ya da seferler başlatıyor. 6 Haziran'da başlayacak olan Ordu Giresun - Düsseldorf seferleri, haftada bir gün gerçekleştirilecek. Uçuş Programı: Düsseldorf'a: Her perşembe günü saat 21.40'ta kalkış, Ordu Giresun'a: Her cuma günü saat 01.15'te iniş şeklinde gerçekleşecek. Bu yeni hizmetle birlikte, Ordu Giresun Havalimanı'ndan Almanya'ya seyahat edenler için daha fazla seçenek sunulmuş olacak. SunExpress ve Türk Hava Yolları (THY) da Ordu Giresun'dan Almanya'ya seferler düzenleyecek. SunExpress: 4 Haziran'dan itibaren haftada bir gün Düsseldorf'a uçuşlar THY: 6 Temmuz'dan itibaren haftada bir gün Münih'e uçuşlar. Ordu Giresun Havalimanı'na eklenen bu yeni uçuşlar, bölge halkının seyahat olanaklarını artırırken, turizm ve ticaret ilişkilerini de güçlendirmesi bekleniyor. Pegasus Hava Yolları, bir diğer yeni hattı Bratislava'yı da uçuş ağına katmaya hazırlanıyor. Slovakya'nın başkenti Bratislava'ya 15 Mayıs'ta başlayacak olan bu uçuşlar, haftada iki kez çarşamba ve pazar günleri düzenlenecek. Pegasus bu hizmetle, seyahat etmek isteyenler uygun fiyatlarla seçenekler sunuyor.

Sabiha Gökçen Havalimanında Notam uygulamasına dair yeni karar

Sabiha Gökçen Havalimanı'nda turizm sezonunda yeni döneme giriliyor. Notam uygulaması kademeli olarak kaldırılacak. Türkiye'nin turizm hedeflerine ulaşmak için yeni adımlar atılmaya devam ediyor. Bu kapsamda, Sabiha Gökçen Havalimanı'nda uygulanan cuma, cumartesi ve pazar günleri saat 23.00 ile 05.00 arası uygulanan notam, turizm sezonuna giriş yaptığımız şu günlerde kademeli olarak kaldırılmasına karar verildi. Güvenlik komisyonunda alınan karar neticesinde, notamın kademeli olarak kaldırılacağı öğrenildi. Bu karar, turizm sezonunun hareketlendiği dönemde Sabiha Gökçen Havalimanı'nın ulaşım kapasitesini artırmayı ve

seyahat edenlerin daha rahat bir şekilde seyahat etmelerini sağlamayı hedefliyor. Söz konusu kararda ikinci pistin hizmete açılmasının büyük önemi olduğu vurgulandı. Notam uygulamasının kaldırılmasıyla birlikte, havalimanı kullanıcıları ve turizm sektörü, daha esnek seyahat saatleri ve artan hava trafiği ile birlikte daha fazla turisti ağırlama potansiyeline sahip olacaklar. Bu adımın, Türkiye'nin turizm sektöründe daha fazla ivme kazanması ve havalimanlarının kapasitelerini daha etkin bir şekilde kullanması için önemli bir adım olduğu belirtiliyor. Sabiha Gökçen Havalimanı'nın turizm sezonuna yönelik olarak alınan bu kararı, turizm sektörü temsilcileri ve



seyahat endüstrisi tarafından olumlu bir şekilde karşılandı. Gözler, notam uygulamasının kademeli olarak kaldırılması sürecinin detaylarına çevrildiği bu dönemde, turizm hareketliliğinin artması ve ülke ekonomisine olumlu katkı sağlaması bekleniyor.

PROJE AYDINLATMA

Hayalin gücü...

- Otel Genel Mekan Aydınlatma •
- Otel Oda Aydınlatma •
- Cafe Aydınlatma •
- Balo Salonu Aydınlatma •
- Restoran Aydınlatma •
- Dış Mekan Aydınlatma •
- Özel Ürün Çalışmaları •
- Ofis Aydınlatma •
- Hastane V.B. •

www.projeaydinlatma.com



Sabiha Gökçen'den Air Arabia Egypt ile Kahire uçuşları başladı



İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, yeni iş birlikleriyle dünyanın gözde lokasyonlarına seyahat deneyimini çeşitlendiriyor. Son olarak Air Arabia Egypt iş birliğiyle 6 Nisan'dan itibaren İstanbul Sabiha Gökçen (SAW) - Kahire (CAI) hattında salı, perşembe, cumartesi

günleri olmak üzere karşılıklı olarak haftada üç frekans icra edilecek. Türkiye'nin ikinci büyük havalimanı olan İstanbul Sabiha Gökçen (ISG) Uluslararası Havalimanı, kısa menzil hatlardan Kahire'ye son olarak Air Arabia Egypt havayolunu ekledi. İstanbul Sabiha Gökçen (SAW) - Kahire (CAI) arasında ilk uçuş Cumartesi, 6 Nisan 2024 tarihinde gerçekleşti. Air Arabia Egypt, İstanbul Sabiha Gökçen'den Mısır'a uçuş gerçekleştiren 4. havayolu şirketi olurken aynı zamanda Sabiha Gökçen Havalimanı'nın ev sahipliği yaptığı 4. Air Arabia Grup şirketi oldu. Kahire'den başlayan direkt uçuşlar ile Air Arabia'nın İstanbul'a uçtuğu şehir sayısı böylece altıya çıktı. Birleşik Arap Emirlikleri'nde Sharjah ve Abu Dhabi; Fas'ta Kazablanka, Tangier ve Fez uçuşlarına ilave olarak Kahire İstanbul seferleri de başlamış oldu. Açılan ikinci pist ile kapasitesini artıran Sabiha Gökçen halihazırda 40 iç hat, 127 dış hat bağlantısı ile 55 ülkede toplam 167 destinasyona hizmet veriyor. 'Şehrin Havalimanı' mottosuyla İstanbul'dan Türkiye ve dünyanın pek çok noktasına erişim sağlayan Sabiha Gökçen Havalimanı, 2024 yılı başından bu yana uluslararası 7 yeni hat açtı. ISG İcra Kurulu Başkanı (CEO) Serhat Soğukpınar, "Yaz sezonuna hazırlanırken turizm ve ticaret kapasitesi çok yüksek olan İstanbul'u, bir başka turizm ve ticaret noktası Mısır'a yeni bir iş birliğiyle bağlamaktan dolayı çok mutluyuz. Böylece Kahire'ye haftalık uçuş sayımız artarken farklı bir havayolu şirketinin katılımıyla çeşitlenmiş de oluyor. Misafirlerimize en konforlu seyahat deneyimini yaşatmak için geliştirmelerimiz tüm hızıyla sürecek. Yeni havayolu şirketleri ile yeni destinasyonları İstanbul Sabiha Gökçen'de görmeye devam edeceğiz. Ülkemize hayırlı olmasını diliyoruz" dedi.

Pegasus, ATP GreenX'in Yenilikçi Yeşil Enerji Platformuna katıldı

Yeşil enerji platformu ATP GreenX, yenilenebilir enerji ve karbon sertifikalarıyla, Türkiye'nin öncü hava yolu şirketi Pegasus'un karbon ayak izini azaltmasını destekleyecek. ATP GreenX, blockchain teknolojisiyle güçlendirilmiş dijital ticaret platformunda bulunduğu yenilenebilir enerji ve karbon sertifikalarıyla, Pegasus Hava Yolları'nın sürdürülebilir havacılık hedefleri doğrultusunda karbon ayak izini azaltma süreçlerini destekleyecek. Yeşil enerji sertifikalarına yönelik tedarik imkânı sağlayan ATP GreenX platformuna katılan Pegasus, platform üzerinden gerçekleştireceği işlemler ile yeşil enerji kullanımını ve sera gazı dengeleme işlemlerini tercih ettiği sertifikasyon standartlarında belgeleyerek sürdürülebilir havacılık alanındaki hedeflerini somut verilerle destekleyecek. ATP GreenX'in dijital pazar yeri, gerçek zamanlı veri erişimi ve yüksek güvenlik standartları sunarak, tüm yenilenebilir enerji ve karbon sertifikalarının alınıp satılmasını sağlıyor. Platformun sunduğu yenilikçi teknolojiler ile sertifikalar, sürdürülebilir gelecek için önemli rol oynuyor ve enerji sektöründe yeşil dönüşümü teşvik ediyor. Blockchain teknolojisinin kullanımı, şeffaflık ve güvenilirliği sağlayarak, yeşil enerji sertifikalarının ticaretini kolaylaştırıyor. Platform, yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektriğin ve elde edilen karbon kredilerinin, gerçek zamanlı olarak takip edilmesini ve doğrulanmasını sağlıyor. Pegasus'un GreenX platformuna katılımından duyduğu memnuniyeti paylaşan ATP CEO'su Ümit Cinali, 'ATP GreenX platformu üzerinde sunduğumuz yeşil enerji sertifikaları aracılığıyla,

SunExpress'ten yapay zekâ destekli seyahat planlayıcısı



Türk Hava Yolları ve Lufthansa'nın ortak kuruluşu SunExpress, yeni yapay zekâ destekli "Sunny Seyahat Planlayıcısı" ile seyahat severlere kişiselleştirilmiş gezi programları sunuyor. Türkçe, İngilizce ve Almanca olmak üzere üç dilde ve ücretsiz olarak sunulan "Sunny Seyahat Planlayıcısı" ile seyahat severler, tek bir tıkla doğal ve kültürel miraslardan şehir turlarına, otel alternatiflerinden restoranlara kadar pek çok öneriyle seyahatlerini daha planlı ve keyifli hale getiriyor. SunExpress web sitesi üzerinden sunulan Sunny Seyahat Planlayıcısı ile kullanıcılar, seyahat tarihlerini ve destinasyonlarını girerek müzelerden, lezzet duraklarına ve daha pek çok öneriye sadece birkaç saniyede ulaşabiliyor. SunExpress'in uçuş ağındaki noktaların yanı sıra dünyanın dört bir yanındaki destinasyonlara dair gezi alternatiflerinin de yer aldığı uygulamada kullanıcılar, entegre rezervasyon işlevi sayesinde popüler hizmet sağlayıcılar üzerinden müzelerle, çeşitli tur ve etkinliklere doğrudan ve kolayca rezervasyon yapabiliyor. Gezi planlarının daha kişiselleştirilmiş olmasını isteyen kullanıcılar, Sunny Seyahat Planlayıcısı ile kolayca yeni bir plan oluşturabiliyor. Kullanıcılar, ChatGPT'yi temel alan ve etkileşim yoluyla sürekli öğrenen ve sonuçları geliştiren ChatBot özelliği ile özel günlerin dikkate alınması veya hava koşullarına uygun etkinlik önerilmesi gibi kişiye özel planlara ulaşabiliyor. Ayrıca kullanıcılar, mevcut seyahat planlarını diledikleri zaman görüntüleyebilir, özelleştirebilir ve yenilenen içeriklerle güncelleyebilirler.



yenilenebilir enerjinin benimsenmesini teşvik etmek ve sürdürülebilir bir gelecek için adımlar atmak bizim için çok değerli. Pegasus ile gerçekleşen iş birliğimiz, havacılık sektöründe sürdürülebilirliğin önemini bir kez daha gösteriyor. Birlikte, karbon ayak izini azaltma ve çevresel farkındalığı artırma yolunda adımlar atıyoruz.' ifadelerini kullandı. Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk ise "ATP GreenX ile iş birliğimiz, sürdürülebilirlik alanındaki taahhüdümüzü güçlendiriyor. Havayolu işletmeleri için küresel sera gazı emisyonlarını azaltmak ve azaltım sağlayan projeleri desteklemek hem yasal bir zorunluluk hem de kurumsal plan ve taahhütler kapsamında bir ihtiyaç. Buna imkân sağlayan güvenilir, şeffaf ve tarafları bir araya getiren platformların varlığını bu açıdan önemli görüyoruz. ATP GreenX platformuna katılarak bu alanda önemli bir kaynağa erişim sağlamayı ve bu şekilde sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda yeni kazanımlar elde etmeyi amaçlıyoruz." dedi.

Elektromarla

Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi
INVERTER MINIBAR



www.elektromarla.com

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com

Setur'un dijital kanal cirosunu 4 katına çıkaran SeturTech, Turizm 5.0 dönüşümüne hazır

Koç Topluluğu şirketlerinden Setur'un seyahat teknolojiler markası SeturTech, kuruluşunun 3.yılında turizmi dijitalleştiren uygulamalarla fark yarattı. Setur'un sektörde ilk olma özelliği taşıyan ChatGPT destekli Seyahat Asistanı uygulaması yanı sıra geleceği şekillendirecek teknolojiler üzerine pek çok projeyi hayata geçiren SeturTech, yenilikçi çalışmalarla, Setur'un müşteri tabanını yaklaşık 8 katına, dijital kanal ciro payını ise 4 katına çıkardı. Seyahatin önündeki engelleri kaldırarak hayatları zenginleştiren Setur'un 2021 yılında hayata geçirdiği SeturTech markası, Türkiye'de gücüne güç katarken, yurt dışı yatırımlarla faaliyet alanını genişleten Setur'un sürdürülebilir büyümesinde kritik rol oynuyor. Yüzde 70'i 30 yaş ve altında olmak üzere toplam yaklaşık 100 kişilik genç bir ekiple yol alan marka, inovatif çalışmalarda turizmin dijitalleşmesinde lider rol oynuyor. Setur'un teknolojik dönüşümde 2017 yılından bu yana önemli çalışmalar gerçekleştirdiğini ve Bilgi Teknolojileri ve Ar-Ge Merkezi'ni, 2021 yılında SeturTech markası altına alarak faaliyetlerini hızlandırdığını belirten Setur Bilgi Teknolojileri & Ar-Ge Lideri Nilay Azizoğlu, turizmin dijitalleşmesi vizyonuyla birçok alanda projelere imza attıklarını söyledi. Yapay zeka alanında doğal dil işleme, büyük dil modelleri, üretici yapay zeka, görüntü işleme ve derin öğrenme başlıklarında uzmanlık sağladıklarını söyleyen Azizoğlu, "SeturTech olarak ulusal ve uluslararası arenada birçok proje gerçekleştirdik. Ar-Ge tarafında en önemli projemiz olan ve seyahat deneyimini uçtan uca destekleyen bir platform oluşturmayı hedeflediğimiz SmartTravel projemiz, AB CelticNext ve TÜBİTAK

desteğini aldı. SeturTech liderliğinde 4 ülke ve 13 ortak ile yürütülen proje 2023 sonunda uluslararası arenada onaylandı. Yapay zeka alanında geliştirdiğimiz ChatGPT destekli Seyahat Asistanı uygulaması turizm sektöründe ve Türkiye'de son kullanıcı deneyimine sunulmuş OpenAI destekli ilk asistan özelliğini kazandı" dedi. Sektörde ilk olan Setur Seyahat Asistanı'nın kullanıcıların seyahat hakkındaki tüm sorularına yanıt verme ve tüm Setur ürün ve hizmetlerine yönelik çözüm sunma hedefiyle gelişimine devam ettiğini söyleyen Azizoğlu, yapay zeka tabanlı Akıllı Öneri Sistemi'nin de Setur.com.tr ve Setur mobil uygulaması üzerinden ziyaretçilere uygun öneriler sunduğunu belirtti. Müşteri deneyimini sürekli geliştirmeye odaklandıklarını da sözlerine ekleyen Azizoğlu, yazılım teknolojileri üzerine çalışmaları hakkında ise şunları söyledi: "Yazılım teknolojileri odağında seyahat ürünlerini birçok farklı kanal üzerinden sunduğumuz çözümler ile hayata geçiriyoruz. Setur.com.tr, Setur mobil uygulaması, SeturBiz kurumsal seyahat uygulaması, Shopandfly iş birliği gibi farklı kanallar üzerinden seyahat ürünlerini en hızlı ve etkin şekilde sunmayı ve müşteri deneyimini geliştirmeyi hedefliyoruz. Geliştirdiğimiz Loyalty uygulamasının yaygınlaşması ile de müşteriye özel çözümlerin sunulması ve kişiselleştirilmiş deneyimler artacak. En önemli kazanımlarımız müşteri deneyiminin sürekli gelişmesi ve müşteriden gelen taleplerin daha etkin hizmet sağlanmasıyla daha hızlı çözülmesi oldu. Bu dönüşüm yolculuğunda Setur'un müşteri sayısını yaklaşık 8 katına, dijital kanal ciro payını ise 4 katına çıkarmaya destek olduk."



Turizmin geleceği dijitalde

SeturTech'in her yıl sürekli büyüyen genç ve enerjik bir ekibe sahip olduğunu söyleyen Azizoğlu, genç yetenekleri bulmaya yönelik Rotam Setur Staj ve Control Future adlı projeler yürüttüklerini belirtti. Yaklaşık 100 kişilik SeturTech'te ekibin yüzde 70'inin 30 yaş ve altında olduğunu söyleyen Azizoğlu, "2024 yılında, verimlilik odaklı çözümleri yeni hizmetlere ve yeni kanallara entegre etmeye odaklanacağız. Müşteriyi daha iyi tanıyan ve müşteriye özgü kişiselleştirilmiş deneyimler sunan yazılım, CRM ve yapay zeka çözümleri üzerine çalışacağız" dedi. Turizmin dijital dönüşümünde son halka olan Turizm 5.0 hakkında da değerlendirmede bulunan Azizoğlu şu değerlendirmede bulundu: "Turizm teknolojisiyle değişiyor ve önümüzdeki dönemde de bu süreç hızlanarak devam edecek. 'Bu çağa ayak uyduramayanlar geride kalacaklar' söylemi bugün hiç olmadığı kadar geçerli. Yeni teknolojiler, yapay zeka, üretici yapay zeka, dijital servisler kavramlarının çok daha fazla etkin olacağını göreceğiz. SeturTech olarak seyahat deneyiminin tümüyle dijitalleşeceği bir çağa doğru ilerlerken biz de bu süreçte liderlik etme vizyonumuz ile teknolojiyi öncü olarak kullanmaya devam edeceğiz. Asistan çözümlerimizi kişiselleştirme deneyimi ve mobil destekli çözümler ile geliştirerek, Turizm 5.0 olarak nitelediğimiz bu yepyeni döneme hazır olmayı hedefliyoruz."



Rita Simon

Christina Göhr

Bentour Reisen satış ekibini yeniden yapılandırarak, önemli bir görev değişikliği gerçekleştirdi. Bentour'da satış müdürü pozisyonunda görev yapmakta olan Joelle Braquet, turizm sektörü dışında yeni kariyer planlaması yapmak istediğinden görevinden ayrılma kararı aldı. 1 Mayıs 2024 itibarıyla şirketteki satış müdürü pozisyonunu Christina Göhr'ün devralacağı bildirildi. Turizm sektöründe seyahat acentesi kulvarında sahip olduğu

Bentour Reisen, satış ekibini sektör uzmanlarıyla güçlendiriyor

yılların getirmiş olduğu tecrübe ve deneyimine Bentour Reisen bünyesinde devam edecek olan Göhr son olarak, satış müdürü pozisyonunda Öger Tours'un satışların geliştirilmesinde kilit rol oynadı. Ekibin bir diğer yeni yüzü ise birkaç ay önce şirketin bünyesine serbest satış temsilcisi olarak katılan Rita Simon. Thomas Cook'ta Bölge satış müdürü olarak çalışmış ve 2021'den beri turizm sektöründe serbest olarak çalışmakta olan Simon, seyahat acentelerine ve Roadshow'lara değer ve ivme kazandıracağı ifade edildi. Bentour Reisen Deutschland Genel Müdürü Songül Göktaş-Rosati yeni

atamayla ilgili olarak şunları söyledi: "Yeni satış müdürümüz Christina Göhr'e Bentour Reisen ailesine hoş geldin demekten mutluluk duyuyoruz. Sahip olduğu bilgi ve deneyimlerini bünyemizde daha da zenginleştirerek, kısa zamanda Bentour Reisen dinamiklerine büyük katkılar sağlayacağını temenni ediyoruz." Aynı zamanda Rita Simon'u da kulvarında deneyimli ve güçlü olarak bünyemize kattığımız için çok mutluyuz. Her ikisine de içtenlikle hoş geldiniz diyor ve Bentour ailesine yenilikler katarak, bünyemizde başarılarına yenilerini ekleyeceklerine inanıyoruz."

Türk Hava Yolları, ABD'deki uçuş ağına yeni bir destinasyon ekliyor

THY, halihazırda ABD'nin birçok önemli şehrine seferler düzenliyor. Denver'in eklenmesiyle birlikte, şirketin Amerika'daki uçuş ağı daha da genişleyecek ve yolculara daha fazla seçenek sunulacak. Bu adım, THY'nin global varlığını güçlendirmeye yönelik önemli bir hamle olarak değerlendiriliyor. 11 Haziran 2024'ten itibaren haftada 3 gün, modern A350 tipi uçaklarla Denver'a uçulabilecek. 10 Temmuz 2024'ten itibaren ise uçuş sıklığı haftada 4 güne çıkarılacak.



Er Yatırım Genel Müdürü Ferzan Çelikkanat'tan Turizm Haftası değerlendirmesi: "Türkiye henüz gerçek potansiyeline ulaşamadı"



Türkiye gerek doğal güzellikleri gerek tarihi mirası gerek iş ve kültür dünyasına yönelik binlerce etkinliğe ev sahipliği yapmasıyla dünyanın gözde turizm rotalarından biri olmayı sürdürüyor. Öyle ki Dünya Seyahat Pazarı'nın Küresel Seyahat Raporu'na göre, 2024'te Türkiye'nin Avrupa'da İspanya'dan

sonra en çok ziyaret edilen ikinci ülke olan Fransa'yı geçeceği tahmin ediliyor. 15-22 Nisan'da kutlanan Turizm Haftası için değerlendirme yapan Er Yatırım Genel Müdürü Ferzan Çelikkanat, özellikle kongre turizmine ağırlık verilmesi gerektiğini belirterek, "Türkiye henüz gerçek potansiyeline ulaşamadı" diyor. Türkiye, denizinden doğasına, tarihi birikiminden kültürel etkinliklerine, dünya markalarına ev sahipliği yapan alışveriş alanlarından global iş dünyasının çekim merkezlerinden biri olmasına kadar birçok nedenle dünyanın önemli turizm rotalarından biri oluyor. Turizm Haftası'nın kutlandığı 15-22 Nisan için derlediğimiz veriler de yolunu Türkiye'ye düşürenlerin sayısının her yıl arttığını gösteriyor. Dünya Seyahat Pazarı'nın Küresel Seyahat Raporu'na göre, 2019 ve 2023'te Avrupa'ya giden turist sayısı düştüğü halde, Türkiye ziyaretçi sayısında 2019'a göre yüzde 73'lük şaşırtıcı bir artış yaşandı. Raporda, Türkiye'nin 2024 yılında Avrupa'da İspanya'dan sonra en çok ziyaret edilen ikinci ülke olan Fransa'yı geçeceğinin tahmin edildiği vurgulanıyor. 300 milyon dolarlık bir yatırımla 10 yılda 20 otel yapmayı hedefleyen Er Yatırım'ın Genel Müdürü, Marriott EMEA Danışma Kurulu Üyesi Ferzan Çelikkanat da Türkiye'de turizm ilginin her yıl arttığını belirtse de henüz gerçek potansiyele ulaşamadığını vurguluyor. Turistlerin neredeyse yüzde 70'inin geliş nedeninin hâlâ deniz, kum ve güneşten ibaret olduğunu hatırlatan Çelikkanat, "Efektif, verimli ve sürdürülebilir bir turizm için kongre ve sağlık turizminin artırılması gerekiyor. İşin aslı, 2023 yılında sektörde cirolar artsa da kârlılık çok ciddi düştü, maliyet artışlarıyla birlikte turizmciler de maliyetlerini kontrol etmekte zorlandı. Yani 2023 turizmciler için çok da kâr bırakmayan bir yıl oldu. Türkiye'de turizmin istenilen seviyeye gelmesi için özellikle kongre ve toplantı turizmi açısından sahip olduğu büyük potansiyelin açığa çıkarılması gerekiyor. Bunun için doğru tanıtım ve pazarlama stratejileri belirlenerek, bu alanda yatırım yapılmaya devam edilmeli" diyor. "Markalı şehir içi otel yatırımcısı" olma hedefiyle hareket eden, 2014'te dünyanın en büyük otel gruplarından Marriott Grubu'yla anlaşma yaparak Four Points by Sheraton markasının franchise hakkını alan Er Yatırım, şehir merkezlerinde veya ana arterleri üzerinde ulaşımı kolay, çalışan gruba yönelik 3 ve 4 yıldızlı iş otelleri kurmaya devam ediyor.

Address Hotel İstanbul'a iki büyük transfer

Emaar Hospitality Group'un uluslararası lüks otel zincirinin Anadolu Yakası'nda hizmet veren oteli Address Hotel İstanbul, sektörün deneyimli isimleri Buse Sayılı ve Begüm Ertan'ın transferlerini duyurdu. Buse Sayılı Satış & Pazarlama Direktörü ve Begüm Ertan Gelirler Direktörü olarak Address Hotel İstanbul çatısında görevlerine başladı. Kariyerine Swissôtel The Bosphorus İstanbul'da başlayan Buse Sayılı, ardından W İstanbul, Park Hyatt İstanbul Macka Palas, Mandarin Oriental Bodrum, The Bodrum EDITION ve Conrad İstanbul Bosphorus gibi

sektörün önde gelen markalarının satış ve pazarlama alanlarında önemli görevler yürüttü. Buse Sayılı son olarak Shangri-La Bosphorus İstanbul bünyesinde Satış Direktörü olarak çalıştı. Sektörde 15 yılı aşkın deneyime sahip Buse Sayılı, Mart 2024 tarihi itibarıyla Address Hotel İstanbul çatısı altında Satış & Pazarlama Direktörü olarak görevine başladı. 2002 yılından bu yana turizm sektöründe önemli görevlerde yer alan Begüm Ertan, kariyerine Magic Life Seven Seas'te başladı. Sırasıyla Club Voyage Sorgun Select, Conrad İstanbul Bosphorus, Divan, Hotel

Nisan itibarı ile hizmete giren "Continent Kapadokus Thermal Hotel" den çok özel fırsatlar

Türkiye'yi uluslararası platformda temsil eden ve franchise ve yönetim anlaşmalarıyla hem yurt içinde hem de yurt dışında hızla büyüyen Continent Worldwide Hotels'in en yeni üye oteli, Kapadokya'nın eşsiz güzelliklerini sunan Continent Kapadokus Thermal Hotel



I Wellness & SPA Nisan ayı itibarıyla misafirlerini ağırlamaya başladı. Continent Worldwide Hotels, Yönetim Kurulu Başkanı, Ethem Zağıkyan, "Bu yeni yatırım ile Kapadokya'nın termal turizm potansiyelini dünya sahnesine tanıtmaya başladık ve Kapadokya'nın sadece tarihi geziler ve balon turlarından ibaret olmadığını, bölgede Termal tatilin de öne çıkarılabileceğini, bölgeyi tanıtmak için her türlü imkanı değerlendireceğiz" dedi. Bölgenin nefes kesen manzarasıyla çevrili olan otel, 50 dönüm arazi üzerinde konumlanıyor ve her biri 55 metrekarelik 2 odalı süitlerden oluşan toplamda 108 oda ile konuklarına benzersiz bir konaklama deneyimi sunuyor. Otel, 6 kapalı termal havuz, açık havuz, büfe hizmeti veren bir ana restoran ve farklı lezzet arayışındaki konuklar için 2 adet de a la carte restoranıyla termal ve fizyoterapi olanaklarını Kapadokya'nın tüm doğal güzellikleriyle harmanlıyor. Ayrıca otelde Karavanları ile seyahat edenler için bir de Karavan Park alanı bulunmakta ve tatillerini burada geçirmek isteyenler özel olarak hazırlanmış paketleri satın alarak otelin imkanlarından da yararlanabilmekte. İhlara Vadisi ve Hasan Dağı manzarasıyla çevrili olan otel, misafirlerine ekolojik bir tatil deneyimi sunarken aynı zamanda bölgedeki antik ve tarihi yerlere kolay erişim imkanı da sağlıyor. Kızıl Kilise, Kilise Camii, Belisırma ve Yeraltı Şehirleri gibi birçok önemli noktaya yakınlığı ile konuklara unutulmaz bir keşif deneyimi sunuyor.

Termal Tatili Kapadokya Turları ile Birleştirerek Tatil Yapmak isteyenlere Özel Fırsatlar

Continent Kapadokus Thermal Hotel I Wellness & SPA, tatilseverlere tüm sezon boyunca özel promosyon kodlarıyla yapılan rezervasyonlarında sürpriz indirimler ve ek hediyeler sunarak tatil deneyimini daha da özel hale getiriyor. Bunun için, otelin resmi sitesi üzerinden www.ContinentKapadokusThermal.com giriş yapılarak rezervasyon tarihlerinin girilmesi ve promosyon kodu yazan bölüme: KAPADKS20 yazılması yeterli.



Partner, Wyndham Grand İstanbul Kalamış Marina ve Hilton İstanbul Kozyatağı'nda satış alanında başarılı çalışmalara imza attı. Sektörde 22 yıllık tecrübeye sahip Begüm Ertan, Aralık 2023 tarihinde Address Hotel İstanbul Gelirler Direktörü olarak görevine başladı.

Leyla Aydın / CVK Park Bosphorus Hotel, İstanbul / Satış ve Pazarlama Direktör Yardımcısı

“Kongre turizminin istihdam sağladığı uluslararası insan kaynağı, pazarlama ve satış çalışmaları, ayrıca sunduğu tüm hizmet kalemleri ile ülkelerin turizm politikalarını etkilediğini düşünüyorum”

CVK Hotels & Resorts, turizm sektörüne ilk adımını Taksim Meydanı'nda bulunan CVK Taksim Hotel İstanbul ile attı ve böylelikle ilk işletmesinin kapılarını misafirlerine açtı. Ardından tarihi Park Otel'i tekrar hayata geçiren CVK Hotels & Resorts, 2013 yılında CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'u şehre kazandı. Çok kısa bir süre içinde şehrin gözde adreslerinden biri haline gelen CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, son yıllarda İstanbul'da hayata geçirilen en büyük turizm yatırımı unvanına sahip. Hem yurt içinde hem de yurt dışında marka değeri hızla büyüyen CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, konfor ve lüksü bir arada sunan yaşam alanı konseptiyle hayata geçen 135 bin metrekare kapalı alan, 1.085 yatak kapasitesi ve otelin içerisinde bulunan stüdyo dairelerden 4+1 dairelere kadar toplam 68 rezidans ile hizmet veriyor. CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, yüksek teknoloji ile donatılmış 4'ü bölünebilen toplam 15 toplantı salonu, İstanbul Balo salonu ve ferah fuaye alanlarıyla, toplantı ve kongrelerin konforlu bir şekilde geçmesine olanak sağlıyor. 805 metrekare genişliği, 6 metre tavan yüksekliğine sahip İstanbul Balo salonu ferah fuaye alanı ve bu alana özel erişim imkanı sağlayan sokağının yanı sıra gelişmiş teknik ekipmanları ve birbirinden özel lezzetleriyle ön plana çıkıyor. Panoramik Boğaz manzarasıyla nefes kesen, İstanbul'un en büyük terası olan Bosphorus Terrace ise 1500 metrekare alanı ve açılıp kapanabilen tavanıyla, tüm yıl boyunca Boğaz'ın eşsiz mavisi eşliğinde verimli toplantı ve keyifli etkinlikleri gerçekleştirme imkanı sunuyor. İş amacıyla seyahat eden grupların ilk öncelikli tercihi, donanımlı toplantı salonları, hızlı internet, her beslenmeye uygun kahvaltı çeşitliliği ve özel lounge alanları. Son dönemde gerçekleştirdiğimiz gruplar arada acente olmadan direkt otelle çalıştıkları için çözüm odaklı ve her talebe yönelik aksiyon alabilen personellerle iletişim kurmak istiyorlar. Şehrin merkezinde konumlanan otelimiz lokasyonunun da verdiği avantajla farklı büyüklükteki salonları gün ışığı

alan ve açılabilen tavan avantajı ile yurt içi ve yurt dışında pek çok kongre ve toplantı organizasyonları için tercih edilmektedir. Yıl genelinde konaklamalı veya konaklamasız toplantı grupları ile salonlarımızda toplantı ve etkinliklere ev sahipliği yapıyoruz. Tesisimiz bir yılda ortalama 950 organizasyona ev sahipliği yapıyor. Otelimizde kongre ve toplantı sekmesinin yıllık gelirin içindeki oranı yüzde 12'dir. Online ve hibrit toplantılar sunduğu esnek çalışma ortamı sayesinde verimliliği artırıyor. İstanbul gibi kaotik şehirlerde yolda harcanan vakit kaybının önüne geçiyor. Bunun gibi olumlu yanlarının yanı sıra ise bence en büyük handikabı, katılımcılar arası etkileşim düzeyini düşürmesi. Günümüzde ise hibrit toplantılar yanı sıra yüz yüze toplantılar için talepler günden güne daha da artmaktadır. Yurt içi ve yurt dışından gelen taleplerin dışında şirketlerin lansman ve motivasyon toplantı taleplerindeki artış da sektörü olumlu etkilemektedir. Özellikle açık hava ve günışığı alan salonlarımız, geniş fuaye alanlarımız, son teknolojiye sahip alt yapımız, zengin coffe break menülerimiz ile tercih edilen bir otel olarak hizmetlerimize devam ediyoruz.

2024 yılı içinde çeşitli branşların tıp kongrelerine ev sahipliği yapacağız. CVK Park Bosphorus Hotel, İstanbul olarak hem yurt içinde hem de yurt dışından iş oluşturabilmek adına grup organizasyonlarına daha çok kanalize olacağız. Bu konuda yurtdışındaki temsilciliklerimiz ve katıldığımız/katılacağımız fuar, acente ve şirket ziyaretlerimiz stratejimizi destekler niteliktedir

Türkiye, sahip olduğu doğal ve kültürel özelliklerinin zenginliğine rağmen kongre turizminden yeteri kadar pay almamaktadır. Toplam turizm gelirleri içinde kongre turizmi payının yüzde 25-30 civarında olması gerekirken halen bu potansiyelin çok altındadır. Türkiye, geleneksel turizm alanında olduğu kadar kongre turizmi gibi



alternatif turizm alanlarında da önemli potansiyele sahiptir. Bu potansiyelin etkin ve verimli şekilde değerlendirilebilmesi, gerekli altyapı ve üstyapı donanımlarının güçlendirilmesi, geliştirilmesi, destinasyon tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin planlanıp etkin biçimde uygulanması gereklidir. Kongre turizminin istihdam sağladığı uluslararası insan kaynağı, pazarlama ve satış çalışmaları, ayrıca sunduğu tüm hizmet kalemleri ile ülkelerin turizm politikalarını etkilediğini düşünüyorum. Yıllardır ülkemizde gerçekleştirdiğimiz uluslararası standartlara sahip kongrelerle fark yaratıyoruz. Türkiye, dünya genelinde pek çok kongreye ev sahipliği yaptı. Var olan teknolojik altyapı ve donanım ile potansiyel talepleri tekrar ülkemize çekmemiz gerekiyor. Türkiye'nin toplantı ve kongre turizminde potansiyelin altında olduğunu görüyoruz. Daha fazla reklam ve tanıtım, bilgilendirme ve kaliteli içerikler kongre turizminin gelişmesini sağlayacaktır. 2024 yılı içinde çeşitli branşların tıp kongrelerine ev sahipliği yapacağız. Bunlar, kalp yetmezliği, meme kanseri, oftalmoloji gibi alanlardaki tıp kongreleridir. 2024 yılında hem yurt içinde hem de yurt dışından iş oluşturabilmek adına bu ve benzeri grup organizasyonlarına daha çok kanalize olacağız. Bu konuda yurt dışındaki temsilciliklerimiz ve katıldığımız/katılacağımız fuar, acente ve şirket ziyaretlerimiz stratejimizi destekler niteliktedir.



İGA İstanbul Havalimanı İşletmesi CEO'luğuna Selahattin Bilgen asaleten atandı

Dünyanın en önemli küresel aktarma merkezlerinden İGA İstanbul Havalimanı İşletmesi CEO'luğuna, görevi Eylül 2023'ten bu yana vekaleten yürüten Selahattin Bilgen asaleten atandı. Avrupa'nın en yoğun havalimanı olarak dört yıldır en fazla uçuşa ev sahipliği yapan İGA İstanbul Havalimanı, Türkiye'nin geleceği için değer üretmeye devam ediyor. Küresel rekabetin hızla değişen dinamiklerine uyum sağlayan İGA İstanbul Havalimanı kurumsal güçlenmesini sürdürüyor. Kurulduğu günden bu yana kapsamlı tecrübesi, bilgi ve birikimiyle İGA İstanbul Havalimanı'na önemli katkılar sunan Selahattin Bilgen, asaleten İGA İstanbul Havalimanı CEO'su olarak atandı.



DND SİSTEMLERİ



KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ



ENERGY SAVER VE VARLIK SENSÖRÜ SİSTEMLERİ

BİZE ULAŞIN
info@somelektronik.com.tr

Ethem Zagikyan / Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı

“Otel işletmesinde karlılığı arttırmak için yeni bakış açıları gerekiyor”



Türkiye’yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme immesine sahip olan otel markalarını bünyesinde

bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zagikyan, güncel piyasa durumlarına göre otel yatırımcılarına ve sektör profesyonellerine faydalı olacağını düşündüğü gözlemlerini yazdı.

“Ekonomik dalgalanmalar, rekabet ortamı, sürekli değişen trendler, finansal stratejileri belirlemede zorluklar yaratıyor”

Turizm ve Otelcilik alanında yatırım yapan ve bu alanda tabiri caizse bu yolculuğa çıkan otel sahipleri, günümüzde sürekli değişen pazar dinamiklerinin arasında kalıyor ve karlılığı yükseltmeyi geçelim, devam ettirmek için bile sürekli karşısına çıkan engellerle mücadele ediyor. Türkiye’de COVID 19 sonrası birçok değişikliğe uğrayan otelcilik, sürekli yaşanan ekonomik dalgalanmalar, rekabet ortamının çokluğundan dolayı sürekli değişen trendler ve sektörün seyrinin sürekli değiştiği bir ortamda, yatırımcıların ve otel sahiplerinin ve de otel yönetim şirketlerinin ileriye yönelik finansal stratejilerini sürekli güncel tutmaları ve gözden geçirmeleri, otelin faaliyetlerini sağlıklı bir şekilde sürdürebilmesi için hayati önem taşımaktadır. Genelde, bu tarz belirsizlik ortamlarında, otel işletmecilerinin sıklıkla yöneldiği formül ve karar alma süreçlerini etkileyen en önemli faktör gelir artışını

etkili bir şekilde nasıl yükseltebilecekleri ve stratejilerini bu yönde kurgulamaya fayda sağlayacak kararları almak öncelikleri olur. Ancak, piyasada verilen demeçlere ve bağımsız anket firmalarına, analistlerden gelen tahminlere gözü kapalı güvenerek aksiyon almak yerine, işletmecilerin kendi tesislerinden de edinebilecekleri, gerçek zamanlı verilerden yararlanarak kararlarını vermeleri ve stratejilerini belirlemeleri son derece önemlidir. Mevcut metrikleri analiz ederek ve tahmin modellerini buna göre ayarlayarak oteller, planlama süreçlerinde daha doğru bir yol haritası çizebilirler.

Gider kalemlerini doğru yönetmek

Gider kalemlerini doğru belirleyerek, aylık reforecast’lar ile (her ay yapılan yeniden değerlendirme) yönetmek ve de yakından takip etmek gerekir; enflasyon ve fiyat dalgalanmaları, bütçe projeksiyonlarının ve olası doluluk oranlarının düzenli olarak gözden geçirilmesini gerektirmekte ve zamanında gerekli önlemleri almakta faydalı olacaktır. Esneklik ve çeviklik, otellerin 2024 boyunca mali sürdürülebilirlik ve operasyonel verimliliklerini sağlamak için finansal beklentilerini yeniden gözden geçirilmesine fayda sağlayacaktır. Ayrıca, karlılığı maksimize etmek için işgücü seviyelerinin optimize edilmesi ve içerideki operasyonun olabildiğince sade ve basitleştirilmiş bir modelde kurgulanması gerekir. İş gücünün de büyük bir sorun olduğu ve yeterince kalifiye personel bulunamayan bu son dönemlerde, personel eğitimine, satış teknikleri eğitimi verilmiş personele her zamankinden daha fazla ihtiyaç var.

Tabii ki teknolojiye de yararlanarak ve zaman

yönetimi (time management) yaklaşımlarını gözden geçirerek, oteller misafir deneyiminin kalitesini düşürmeden maliyetleri azaltabilir ve verimliliği artırabilirler. Yönetim ile personel arasında doğrudan ilişki kurulması, iletişim kültürünün oluşturulması, sahadaki personelin gözlemleri ve fikirleri yönünde hızlı aksiyon almayı kolaylaştırabilir ve uzun vadeli verimlilik kazanımlarını destekleyebilir.

Kişiselleştirilmiş hizmet

Otelcilikte trendleri takip etmek, küreselleşen dünyadan birşeyler öğrenmek ve değişime uyum sağlamak önemli. Turizm sürekli değişiyor, misafir portföyü de öyle. Otellerde ideal koşullar artık eskisi gibi kendiliğinden oluşmayacak, arz ve talep belli. Otellerin değişen trendlere ve misafir tercihlerine proaktif bir şekilde adapte olmaları gerekmektedir. Teknolojiye uzak durmak da artık bir tercih değil. Günümüz koşullarında bu maratonda önde olmak için tüm ulaşılabilir teknolojiye yararlanmak gerekiyor. Otelinizin reputasyonu artık ‘google’de yazılan yorumlara bağlı. Kişiselleştirilmiş özel tesisler, kişiselleştirilmiş satış politikaları gerekliliğini önümüze koyuyor, satış ekipleri ile seyahat edenler arasındaki ilişkiyi de misafir odaklı hedeflerle uyumlu hale getiriyor. Sonuç olarak, otelcilik sektöründe başarı, üst seviyede misafir deneyimlerini sağlama ve pazar dinamiklerine cevap verme konusundaki harmoniden geçiyor. Stratejik karar alma, operasyonel verimlilik ve misafir odaklılık öncelikli olarak ele alındığında, oteller günümüz ortamında karlılık yolunda biraz daha emin adımlarla ilerleyebilirler.

İGA İstanbul Havalimanı üst yönetiminde yeni atamalar

Birlikte çalışmanın gücüne olan inancıyla ekibini her geçen gün daha da büyüten İGA’da ilk değişiklik Kurumsal İlişkiler biriminde yaşandı. 2014’ten bu yana da havacılık sektöründe çok önemli görevlerde bulunan, 2018’den bu yana da İGA İstanbul Havalimanı’nda, Kurumsal İlişkiler Direktörü olarak görev yapan Turgay Yaman, Kurumsal İlişkiler Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. 1982 yılında İstanbul’da doğan Yaman, 2005’te Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü’nde lisans eğitimini tamamlayan, evli ve üç kız çocuğu babası olan Yaman, Şubat 2018’de başlayan İGA İstanbul Havalimanı, Kurumsal İlişkiler Direktörlüğü görevinin öncesinde, mali müşavirlik ruhsatına sahip olarak birçok firmaya yatırım ve yönetim danışmanlığı verdi ve bazı firmalarda üst düzey yöneticilikler yaptı. Havacılık sektörüne 2014 yılında TAV Havalimanları Holding bünyesinde Genel Sekreter Yardımcılığı göreviyle adım atan, sonrasında Kurumsal İlişkiler Koordinatörlüğü görevini yürüten Yaman, ardından İGA İstanbul

Havalimanı bünyesine katıldı. Bir diğer atama ise dijital hizmetler tarafında gerçekleşti. Havacılık sektöründe 23 yılı geride bırakan ve yurt dışında başarılı çalışmalara imza atan Server Aydın, Dijital Hizmetler ve Ticaret Genel Müdür Yardımcısı olarak yeni görevine başladı. 1995’te İngiltere’deki Kent Üniversitesi İşletme Bilimi bölümünden mezun olan Aydın, Avustralya Deaking Üniversitesi’nde ticaret alanında yüksek lisansı yaptı, 2023 yılında ise Maltepe Üniversitesi’nde MBA derecesini tamamladı. İş hayatına ise 2001-2004 yılları arasında Fraport Antalya Havalimanı’nda Pazarlama Müdürü olarak başlayan Aydın, sonrasında 2004-2008 arasında Türk Hava Yolları (THY) Yer İşletme Başkanlığı, İskandinavya Direktörlüğü ile Afrika ve Batı Avrupa Bölge Müdürlüğü, 2008-2012 yılları arasında Sabiha Gökçen Havalimanı’nın Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlendi. 2012-2016 arasında havacılık sektöründe global pazara adım atarak Sunexpress Hava Yolları’nın Almanya Genel Müdürü, grubun Pazarlamadan Sorumlu



Turgay Yaman

Server Aydın

Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev alan Aydın, 2016-2017 arasında Ürdün Kraliyet Hava Yolları’nda Ticaret ve Dijitalizasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı oldu. 2017’den 2021 yılına kadar Ayla Oasis Development şirketinin Ticaretten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevini başarıyla sürdüren Server Aydın, 2021-2023 yılları arasında Plaza Premium Group’un Hindistan ve Güney Asya Operasyonlarından Sorumlu Direktörlüğünü sürdürdü, Ağustos 2023’ten Mart 2024’e kadar ise Plaza Premium Group bünyesinde yer alan Abu Dhabi Havalimanı’nın Genel Müdürlüğünü yaptı.



HILTON MALL OF ISTANBUL



SARNIÇ

BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN !

Yoğun ve hareketli hayat temposunda geçiyor günlerimiz. günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas spa'da sizleri bekliyoruz.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak vücudunuzu ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen şartlarına dikkat edilmiştir.

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri deneyimlerini önemsedik ve görüşlerini dikkate aldık. Gördük ki zaman kaliteyi, azimli ve prensipli çalışmayı haklı çıkardı. Bugün onlarca şubemizde yüzlerce uzman personelimizle hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz.

**Özlediğiniz
konfor ve
beklentilerinizin
üzerinde hizmet
anlayışıyla
Navitas Spa
standartlarınızı
çok yükseltecek!**

Unutulmaz Spa Deneyimi



5.LEVENT



CROWNE PLAZA İSTANBUL
OLD CITY



ABANT PALACE

www.navitasspa.com

info@navitasspa.com

Elite World, “Van kahvaltısı” ile yerel ekonomiye katkı sağlayıp kültür elçiliği yapacak

Elite World Hotels & Resorts, Van kahvaltısının tanıtımına katkı sağlamak ve kültürel mirasa sahip çıkmak için proje başlattı. “Dünden bugüne iz bırakan lezzetler: Van Kahvaltısı” projesi ile zincirin 11 otelinde menülere eklenecek coğrafi işaretli ürünler, yerel üreticilerden temin edilerek bölge ekonomisine de katkı sağlanacak. Türkiye’nin önde gelen otel zincirlerinden Elite World Hotels & Resorts, markanın doğduğu şehir olan Van’ın kültürel mirasına katkı sağlayacak “Dünden bugüne iz bırakan lezzetler: Van Kahvaltısı” projesini hayata geçirdi. Proje ile coğrafi işaretli Van kahvaltısı kültürünün sınırlarımız ötesine taşınarak somut olmayan kültür mirasına katkı sağlanması hedefleniyor. 11 oteli ve 5 bine yakın yatak kapasitesiyle yaklaşık 50 yıldır turizm sektöründe faaliyet gösteren Elite World, her yıl otellerinde dünyanın dört bir yanından binlerce turisti ağırlıyor. Van kahvaltısını otellerindeki menüye de ekleyecek olan Elite World, İstanbul’dan Sapanca’ya Van’dan Marmaris’e Türkiye’nin farklı bölgelerinde bulunan otellerinde konaklayan turistlere yerel lezzetleri deneyimleme fırsatı sunacak. Van’ın kültürel ve gastronomik mirasını koruma ve daha geniş kitlelere tanıtmayı amaçlayan proje ile bölge ekonomisine

de katkı sağlanması hedefleniyor. Zincirin sahip olduğu 11 otelin menüsüne de girecek olan Van kahvaltısında yer alacak ürünler, düzenli olarak yerel üreticiler ve Van’daki tedarikçilerden temin edilecek. “Van Kahvaltısı” menüsünde bölgenin vazgeçilmez lezzetlerinden otlu peynir, süzme bal, Van kavut tozu, Van cevizi reçeli, Van yayık tereyağı, murtağa, Van cacığı, Van çöreği, Siirt tahini ve Mardin pekmezi yer alıyor. Elite World Hotels & Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik Bezaroğlu, “Dünden bugüne iz bırakan lezzetler: Van Kahvaltısı projesi ile yerel lezzetlerimizin içinde bir yolculuk sunuyor, bu yolculuğu bir sonraki durağı olan dünya mutfağına hep birlikte taşımayı ve bu alanda bilinirlik oluşturmayı amaçlıyoruz. Proje ile bölge ekonomisine katkı sağlamayı da hedefliyoruz” açıklamasında bulundu. Elite World Hotels & Resorts CEO’su Orkun Petekçi, “Türk misafirperverliğini en iyi şekilde temsil eden iş anlayışımızla turizmin sadece ‘misafirleri ağırlamak’ değil, onları kültürümüzle de en iyi şekilde tanıştırmaktan geçtiğine inanıyoruz. Bu vizyondan hareketle başlattığımız Van kahvaltısı projesiyle, ülkemize gelen ve otellerimizde konaklayan tüm misafirlerimizi bu kültürel değerimizle tanıştırmayı



Orkun Petekçi

Emel Elik Bezaroğlu

amaçlıyoruz” şeklinde konuştu. Elite World Hotels & Resorts Mutfağlar Koordinatörü Mehmet Uzunöz ise “Tamamı coğrafi işaretli ürünlerden oluşan Van kahvaltısı menüsünde sunulan lezzetleri yerel üreticilerimizden temin ediyoruz. Böylece hem misafirlerimizin orijinal lezzetleri tatmalarını sağlarken hem de yerel üreticilerimize destek oluyoruz” diye konuştu. Van kahvaltısının tanınırılığının artırılması için yerel kurumlar tarafından da bir süredir çalışmalar yapılıyor. 2020 yılında Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi’nin girişimleriyle “Coğrafi İşaret Tescil Belgesi” alınmış ve resmi olarak tanınmıştı. Ayrıca Van Ticaret ve Sanayi Odası, Van kahvaltısının küresel bilinirliğini artırmak ve dünyaya tanıtmak amacıyla her yıl haziran ayının ilk pazar gününün UNESCO tarafından “Dünya Kahvaltı Günü” ilan edilmesi için girişimde bulunmuştu.

JW Marriott Ankara, ayrıcalıklı hizmet anlayışıyla unutulmaz düşünlere ev sahipliği yapıyor



JW Marriott Ankara, her detayı düşünen kusursuz ve ayrıcalıklı hizmet anlayışıyla unutulmaz düşünlere ev sahipliği yapıyor ve misafirlerine beklentilerin üzerinde bir deneyim sunuyor. Yemekli davetler için 1000 kişi kapasiteli Angora Balo Salonu, göz alıcı avizeleri, 6.5mt tavan yüksekliği ve kolonsuz yapısı ile modern ve

yıllarca hatıralarda kalacak düşün organizasyonlarına şahitlik ediyor. Angora Balo Salonu’nun yanı sıra, JW Marriott Ankara’nın 500 kişilik kapasiteye sahip bir başka balo salonu olan Ancyra Salonu da misafirlerine unutulmaz bir deneyim yaşatmak için hazır bekliyor. Açık havada konsept düşün hayali olan çiftler için de farklı seçenekler sunuyor. Balo salonlarının yanı sıra, konsept ve düşün sonrası partilere ev sahipliği yapan Velocity, misafirlere eğlenceye kaldıkları yerden devam etme seçeneği sunuyor. JW Marriott Ankara’nın düşün paketinde; özel balayı suitinden, gelin ve damadın her an yanlarında olan nedimesine, usta şeflerin imzasını taşıyan sunumu ve lezzetiyle ayrıcalıklı menülerinden, geline ait özel tasarlanmış ajandasına kadar her şey, JW Marriott servis kalitesini konuklarına eksiksiz sunmak üzere yer alıyor. Sertifikalı düşün danışmanları, organizasyonun başladığı andan itibaren çiftlerin mükemmeli yakalaması adına, geceye hazırlanmasına destek oluyor. Karma Spa Wellness ise çiftlere düşün hazırlığı sırasında Türk Hamamı, sauna, jakuzi, buhar odaları, rahatlatıcı masaj uygulamaları ile eşsiz bir spa deneyimi sunuyor. Bu uygulamaların yanı sıra “Geleneksel Gelin Hamamı” ve “Bekarlığa Veda Partileri” verilen hizmetler arasında yer alıyor.

Radisson Collection Hotel, Vadistanbul’da Art & Design

Radisson Collection Hotel, Vadistanbul, DNA’sındaki tasarım ve sanat özelliklerini vurgulayan Art & Design projesiyle dijital sanatçılara yepyeni bir alan açarak eserlerini sergileme imkanı sunuyor. Eserleri dünya çapında sergilenen Türk dijital sanatçılar Hakan Yılmaz, Süleyman Yılmaz ve Ecem



Dilan Köse’nin eserleri Radisson Collection Hotel, Vadistanbul’da denizaltı dünyasının incelikli dünyasından, ormanların ve doğanın yeniden doğuşuna ve insanın karmaşık ve çok yönlü doğasını anlamaya doğru farklı yolculuklar vadediyor. Radisson Collection Hotel, Vadistanbul’da sergilenen ilk eser Hakan Yılmaz’ın 2018 yılından bu yana geliştirdiği Serenity oldu. Deniz çayırlarından ilham alan Yılmaz, denizin sakinleştirici atmosferini dijital dünyada yeniden canlandırıyor. Bu benzersiz eserler, ziyaretçilere denizin incelikli dünyasına bir pencere açarken onları ruhsal bir yolculuğa çıkarıyor. Süleyman Yılmaz’ın “Everything” video sanat serisinin başlangıç noktası olan “We will bloom again” ise izleyicilere yaşamın ve yeniden doğuşun baş döndürücü döngüsüne katılma fırsatı veriyor. “We will bloom again”, doğanın yeniden canlanışının ve insan ruhunun direncinin güçlü bir ifadesi olarak, izleyicilere hem derin bir umut hem de yeniden keşfetmenin ilhamını yansıtıyor. Ecem Dilan Köse’nin “Human” adlı eseri ise insanın dijital dünyada kendi yansımalarını ve karşılaşmalarını keşfetmeye odaklanıyor. Eseri oluşturan hücreler portresi, insanın dijital dünyada sürekli değişen kimliğini ve deneyimini temsil ederken her hücre, insanın dijital izlerini, etkileşimlerini ve deneyimlerini yansıtan bir kod parçası olarak görev görüyor. “Human”, insanın karmaşıklığını ve evrensel niteliğini kutlarken, aynı zamanda teknolojinin insan deneyimindeki merkezi rolünü sorguluyor.



OTEL VE PANSİYON

SPA VE MASAJ SALONLARI

HASTANE VE BAKIM EVLERİ

POLİS EVİ – ÖĞRETMEN EVİ – MİSAFİRHANE

FITNESS VE SPOR SALONLARI



TRL TEKSTİL SANAYİ ve TİCARET LTD. ŞTİ.

HACİEYÜPLÜ MAH. 3133 SOK. NO:20

20050 MERKEZEFENDİ – DENİZLİ

TEL: (258) 263 42 83

@: satis@alabianca.com.tr



projeler



39 yeni otel projesi, 7 bine yakın yatak kapasitesiyle Karadeniz Bölgesi'nde yerini almaya hazırlanıyor

Turizm Proje Dergisi'nin bu ayki sayısında, yeni otel projeleri araştırma dosya konusu Karadeniz Bölgesi oldu. Nisan ayı itibarıyla son güncellemelerin yapıldığı araştırmaya göre, Karadeniz Bölgesi'nde, 2024 yılı ile 2025 ve sonrasında toplam 39 yeni otel projesi sektördeki yerini almaya hazırlanıyor. Bu otellerin 9'u 5 yıldız, 14'ü 4 yıldız, 12'si 3 yıldız ve 4'ü butik otel kategorisinde olup bölgeye toplamda 6 bin 909 ilave yatak arzı sağlayacak.

Türkiye'de en çok ili olan Karadeniz Bölgesi'nin toplamda 18 şehri bulunuyor. Bunlar: Artvin, Rize, Bayburt, Trabzon, Gümüşhane, Giresun, Ordu, Tokat, Amasya, Samsun, Sinop, Çorum, Kastamonu, Bartın, Karabük, Zonguldak, Düzce ve Bolu'dur. Karadeniz Bölgesi, doğal güzellikleri ve bünyesinde barındırdığı zenginlikleriyle birçok turistik aktiviteyi içerir. Bolu Kartalkaya'da ve Ilgaz Dağları'nda kış turizmi, Abant gölü ile Yedigöller çevresindeki sayfiye yerleri, Ayder, Pokut, Karagöl, Anzer, Gito, İkizdere gibi pek çok güzel yayla ile yayla turizmi, Bolu,

Düzce, Kızılcahamam kaplıcaları, Trabzon'da Sümela Manastırı, Uzungöl ve Amasya'da Kral mezarları Karadeniz Bölgesi'nin en önemli turizm merkezleridir. Bölgenin diğer önemli turizm destinasyonları içinde Pontus Kralları Kaya Mezarları, Kızılırmak Deltası Kuş Cenneti, Atatürk Köşkü, Safranbolu Tarihi Çarşı, Boyabat Kalesi, Ladik Gölü, Bandırma Vapuru ve Müzesi, Yedigöller Milli Parkı, Fırtına Vadisi, Ayder Yaylası yer alır. Karadeniz'in nüfusu en kalabalık şehri olan Samsun; Mustafa Kemal Atatürk'ün Kurtuluş Savaşı'nı başlattığı şehirdir. Şehrin merkezinde bulunan ve Samsun'un simgesi kabul edilen



Atatürk heykeli, Avusturyalı heykeltıraş H. Kriphel tarafından, 1931 yılında yapılmış, 1932 tarihinde açılışı gerçekleştirilmiştir. Gastronomisi ile de öne çıkan bölgeye yatırımcıların ilgisi artıyor. Karadeniz Bölgesi özellikle Ortadoğu ülkeleri olmak üzere, Rusya, Gürcistan ve Türkiye Cumhuriyetlerinden gelen turistleri ağırlamaktadır.

Bölgede hizmet vermeye başlayacak olan 39 yeni otel ile sektöre 6 bin 909 yatak daha kazandırılmış olacak

Son güncellemelerinin yapıldığı Karadeniz Bölgesi yeni otel yatırımları araştırmasına göre, bölgede 2024 yılı ile 2025 ve sonrasında toplam 39 yeni otel projesi daha hayata

geçiriliyor. Bu otellerin 22'si 2024'te, 17'si ise 2025 ve sonrasında hizmete girecek. Bu tesislerin 9'u 5 yıldız, 14'ü 4 yıldız, 12'si 3 yıldız ve 4'ü butik otel kategorisindedir. Bölgede hizmet vermeye başlayacak olan 39 yeni otel ile sektöre 6 bin 909 yatak daha kazandırılmış olacak.

Otel sayıları baz alındığında Trabzon ilimiz 13 tesis ile sıralamanın en üstünde yer alıyor

Bölge genelinde yapılan araştırmaların sonucunda otel sayıları baz alındığında Trabzon 13 tesis ile sıralamanın en üstünde yer alıyor. Ordu ilimiz ise 5 tesis ile ikinci sırada bulunuyor. Bu iki ilimizi 4'er otel ile Düzce ve

2024'TE AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	2	478
4*	7	1653
3*	10	975
Butik	3	117
Toplam	22	3.223

Rize takip ediyor. Bolu ve Kastamonu 3'er tesis ile sıralamadaki yerlerini alıyorlar. Giresun ilimiz 2, Amasya, Artvin, Karabük, Samsun ve Tokat illerimiz ise 1'er yeni otel projesi ile hizmet vermeye hazırlanıyor. Trabzon'da hizmet vermeye hazırlanan otellerden 4'ü 5 yıldızlı, 5'i 4 yıldızlı, 3'ü 3 yıldızlı, 1'i ise butik otel sınıfındadır. Ordu'da 1'i 5 yıldızlı, 2'si 4 yıldızlı, 2'si 3 yıldızlı tesis; Düzce'de 1'i 5 yıldızlı, 2'si 4 yıldızlı, 1'i butik; Rize'de 1'i 4 yıldızlı, 3'ü 3 yıldızlı; Bolu'da 1'i 5 yıldızlı, 1'i 4 yıldızlı, 1'i 3 yıldızlı; Kastamonu'da 2'si 4 yıldızlı, 1'i butik; Giresun'da 2'si 3 yıldızlı; Amasya'da 1'i 5 yıldızlı; Artvin'de 1'i 3 yıldızlı; Karabük'te 1'i 5 yıldızlı; Samsun'da 1'i 4 yıldızlı ve Tokat'ta 1'i butik otel kategorisinde bulunuyor.

Karadeniz Bölgesi'nde yatak sayıları bakımından yapılan sıralamada da Trabzon 2.623 yatak ile açık ara önde bulunuyor

Karadeniz Bölgesi'nde yatak sayıları bakımından yapılan sıralamada da Trabzon 2.623 yatak ile açık ara önde bulunuyor.

2024'TE AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Artvin			1		1	112
Bolu		1			1	160
Düzce		1			1	106
Giresun			2		2	360
Kastamonu		1		1	2	227
Ordu		1	1		2	430
Rize			3		3	225
Tokat				1	1	52
Trabzon	2	3	3	1	9	1551



2025 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Amasya	1				1	200
Bolu	1		1		2	470
Düzce	1	1		1	3	436
Karabük	1				1	568
Kastamonu		1			1	150
Ordu	1	1	1		3	484
Rize		1			1	90
Samsun		1			1	216
Trabzon	2	2			4	1072

2025 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	7	2398
4*	7	1084
3*	2	108
Butik	1	96
Toplam	17	3.686



Trabzon ilimizi, 914 yatak ile Ordu izliyor. Bu şehirlerimizi, Bolu 630 yatak, Karabük 568 yatak, Düzce 542 yatak, Kastamonu 377 yatak, Giresun 360 yatak, Rize 315 yatak, Samsun 216 yatak, Amasya 200 yatak, Artvin 112 yatak ve Tokat 52 yatak sayısı ile takip ediyor.

Marriott International, 2025 sonuna dek 20'den fazla otel açılışı planlıyor

Marriott International Başkanı ve CEO'su Anthony Capuano, Türkiye ziyareti sırasında, ülkedeki büyüme planlarının altını çizdi, 2025 sonuna dek 20'den fazla otel açılışı planlandığını ve portföye yaklaşık 3.000 yeni odanın eklenmesinin öngörüldüğünü aktardı. Türkiye turizm sektörünün büyümesinin bir yansıması olan bu genişleme planı ile Türkiye'de binlerce kişiye istihdam sağlanacağına değindi. Türkiye'de 40 yılı aşkın süredir başarılı operasyonlarla dolu güçlü bir geçmişe sahip Marriott International için Türkiye pazarı, şirketin Avrupa'daki büyüme stratejisinin önemli bir parçası olmaya devam ediyor. Bugün yedi şehirde ve 20 farklı marka şemsiyesi altında 50'den fazla tesis ve 8 bini aşkın odadan oluşan portföye sahip şirket, Türkiye pazarındaki yaygınlığını son 5 yılda neredeyse ikiye katladı. Capuano, "Türkiye, zengin kültürel mirası, doğal güzellikleri, çeşitli seyahat deneyimleri ve otantik misafirperverliğiyle aranan bir destinasyon. Marriott International olarak, pazardaki uzun süreli varlığımız ve güçlü büyüme planlarımız aracılığıyla Türkiye'nin turizm sektörünün büyümesine ve çeşitlenmesine katkıda bulunma fırsatına sahip olmaktan gurur duyuyoruz." Capuano, Türkiye ziyareti sırasında Marriott'un Türkiye'deki büyüme planlarını görüşmek üzere otel sahipleri ve yatırımcılarla bir araya geldi. Capuano ayrıca otel ekiplerini de ziyaret ederek şirketin çalışanlarının gelişimi konusundaki hassasiyetini ve Türkiye'de kapsayıcı ve çeşitli bir liderlik kadrosu oluşturmanın önemini vurguladı. Planlar arasında, öğrencilere Türkiye'deki Marriott otellerinde eğitim görme, iş tecrübesi edinme ve diploma kazanma fırsatı sunacak bir otelcilik okulu ile iş birliği yaparak pazara yönelik özel bir program başlatılması da yer alıyor. Marriott, kapsayıcılık kültürü doğrultusunda, geçtiğimiz yıl yüksek potansiyele sahip kadın liderleri, kariyerlerinin bir sonraki adımına hazırlamak amacıyla özel olarak tasarlanan Kadın Liderlik Girişimi'ni başlattı. 2025'e kadar portföy genişletme planları: Marriott'un Türkiye'deki büyüme planları dahilinde 2025 sonuna dek lüks, premium, odaklı hizmet ve ekonomi olmak üzere tüm segmentlerde toplamda 20'den fazla yeni otelin açılması öngörüldü. Marriott Eylül 2023'te, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da güvenilir ve uygun fiyatlı konaklamaya artan talep üzerine Four Points Express by Sheraton markasının lansmanını gerçekleştirdi. Yakın zamanda bu markanın dünyadaki ilk oteli olan Four Points Express by Sheraton Bursa açıldı. Türkiye, Four Points Express by Sheraton markasının büyümesi için önemli



bir pazar olup, bu yıl içinde; Four Points Express by Sheraton Istanbul Taksim Square de dahil olmak üzere Ankara, Antalya ve İstanbul'da dört otelin daha açılması planlanıyor. Şirketin odaklı hizmet segmentindeki markalarından Moxy Hotels'in Türkiye'ye İstanbul ve İzmir'deki projelerle giriş yapması bekleniyor. AC by Marriott portföyünün İstanbul ve İzmir'deki yeni otellerle genişlemesi, Aloft Hotels ve Residence Inn by Marriott portföylerinin de gelecek yıl açılacak otellerle genişlemesi planlanıyor. Şirket, premium segmentte ise Cappadocia Marriott Hotel ve Sheraton Hotel & Thermal Spa Uşak açılışlarıyla birlikte Kapadokya ve Uşak'taki ilk otellerini açmayı planlıyor. Genişleme planları Marriott Executive Apartments markasını da içeriyor. Yakın zamanda açılan Sanasaryan Han, a Luxury Collection Hotel, İstanbul'un ardından şirket, 2025 yılında Legacy Ottoman, a Luxury Collection Hotel, İstanbul'un da eklenmesiyle lüks segmentteki konumunu güçlendirmeyi planlıyor. Türkiye şu anda her biri farklı segmentlerde farklı deneyimler sunan 20 Marriott Bonvoy markasına ev sahipliği yapıyor. Türkiye'de halihazırda faaliyet gösteren markalar şöyle: lüks segmentte St. Regis Hotels & Resorts, The Ritz-Carlton, The Luxury Collection, EDITION ve JW Marriott; premium segmentte Marriott Hotels, Sheraton Hotels & Resorts, Renaissance Hotels, Le Méridien, Westin Hotels, Tribute Portfolio, Autograph Collection, Delta Hotels by Marriott, Marriott Executive Apartments ve Design Hotels; odaklı hizmet segmentinde Four Points by Sheraton, Aloft Hotels, Residence Inn by Marriott ve AC Hotels by Marriott; ve ekonomi segmentinde Four Points Express by Sheraton.

Antalya, Manavgat'a 90 oda kapasiteli 3 yıldızlı otel geliyor

Antalya ili Manavgat, ilçesi Side (Kemer) Mahallesi, 527 Sokak, No:4 (423 ada 10 parsel), (3479 m2 yüzölçümlü alan) mevkiindeki Hamide Demir tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisleri projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli



Değildir' kararı verildi. Hamide Demir tarafından yapılması planlanan, 90 oda kapasiteli 3 yıldızlı turizm konaklama tesisinin, toplam proje bedeli 96.435.000 TL olarak belirlendi. Faaliyet alanı kuş uçuşu olarak; Antalya havaalanına 65 km, Antalya kent merkezine 85 km, denize 1.2 kilometre mesafede bulunuyor. Yapılması planlanan tesis, üç blok şeklindeki yatak katları ve genel mekanlardan oluşacak olup, sırasıyla resepsiyon, lobi, lobi katında pasta salonu, lobi teras alanı hamam-Spa merkezi, 3 adet dükkan {market, oyun salonu, doktor ofisi-revır odası}, ana restoran, çok amaçlı salon, alakart restoran, 3 adet havuz ve makine dairesi, mutfak, mutfak depo ve soğuk hava depoları, çamaşırhane, trafo, personel alanları, açık otopark, yeşil alan bahçe bölümlerden oluşması planlanıyor.

Wyndham Garden Çambaşı, Ordu'da kapılarını açtı

Çambaşı Yaylasında, kayak merkezinin kalbinde konumlanan Wyndham Garden Çambaşı Hotel, nisan ayında açılarak misafirlerine hizmet vermeye başladı. 2010 yılında kayak tesisi fikriyle başlayan serüven, 2012'de şirketin kurulmasıyla somutlaştı. 2016'daki ilk genel kurul ile önemli bir kilometre taşı aşıldı. 2018'de 49 yıllık arazi kiralama hakkı elde edilerek otel projesi hız



kazandı. 2019 yılında başlayan otel inşaatı 12.000 metrekare kapalı alana ve 80 odaya, 160 yatağa sahip olarak planlandı. 2022'de yapılan genişlemelerle yatak kapasitesi 350'ye çıkarıldı. Şirket, 49 yıllık süreçte 600 yatak kapasitesine ulaşmayı hedefliyor. Vergiler, ihale tutarları ve diğer ödemeler ilgili kurumlara yapıldı. Şirket, talebe göre oda ve yatak sayısını artırma esnekliğine sahip. 2012'de 29 ortakla kurulan şirket, günümüzde 21 ortaklı bir yapıya sahip. ORBEL, başlangıçta yüzde 33'lük bir oranla projeye dahil oldu ve desteğini sürdürdü. Wyndham Garden Çambaşı Otel'in Yönetim Kurulu Başkanı Cem Şenocak, projenin başarısında emeği geçenlere teşekkür ederek, "Özellikle mimar Ahmet Tercan, valiler, milletvekilleri, belediye başkanları, bürokratlar, çalışanlar ve diğer paydaşlara minnettarım. Ordu'nun turizm ve istihdamına katkıda bulunacak tüm fedakâr ortaklara ve destekçilere de ayrıca teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

Her dönemin kendine özgü bir karakteri vardır.
Gelip geçici heveslerin arasından sıyrılır,
hayatımızı zenginleştirirler.
Varlıklarıyla ölümsüzleşirler.

LAMICOLOR®
HIGH PRESSURE LAMINATES



Lamicolor 782
Sequoia

Lamicolor yüksek basınçlı dekoratif yüzey laminatları, otel oda mobilyalarında, televizyon ünitelerinde, valizliklerde, dolap kapaklarında, iç cephe duvar kaplamalarında, asansör kabinlerinde, yemekle temaslı masa ve tezgah yüzeylerinde, otel ve turizm yatırımlarında tavan ve kolon kaplamalarında, otel baffle asma tavanlarında, kapı kanat ve pervazlarında, resepsiyon ve bar bankolarında, gemi ve yat mobilyalarında, otel genel mahalleri ıslak hacim wc ve duş bölmelerinde, sabit ve hareketli mobilyalarda, hijyenik, antistatik ve darbeden etkilenmeyen yüzey yapısı ile her alanda kullanılır.

BERK®
yüzeysel tasarım teknolojileri

Mövenpick Hotel İstanbul Marmara Sea, İstanbul'un kalbinde kapılarını açtı



Accor Grubun bünyesinde yer alan Mövenpick, Zeytinburnu'nda muhteşem manzaraya sahip Mövenpick Hotel İstanbul Marmara Sea'nin açılışını duyurdu. İstanbul'un ikonik Marmara Denizi manzarasına sahip otel, misafirlerin tüm konforu düşünülerek hazırlanan, şık ve ince zevkli tasarıma sahip, son teknoloji ile tasarlanmış, 229 adet odası ile konuklarını ağırlamaya hazır. Otelin lokasyonu ise hem tarihi yarımada hem de şehrin kilit noktalarına hızlı ve kolay ulaşım sağlıyor. Tarihi Yarımada ile surlarla ayrılmış Zeytinburnu'nda Marmara Denizi'nin göz alıcı manzarası ile taçlanan sıra dışı konumu, aynı zamanda da İstanbul'un her noktasına kolay ve hızlı ulaşım olanak sağlıyor. Marmaray'a yürüme mesafesindeki otelden Taksim Meydanı'na veya Tarihi Yarımada'ya kısa bir sürede ulaşım sağlanabiliyor. Avrasya Tüneli'ne yakınlığı sayesinde de Anadolu Yakası'na çok hızlı geçiş imkânı veriyor. Mövenpick Hotel İstanbul Marmara Sea Genel Müdürü Eray Dursun, Mövenpick Hotel İstanbul Marmara Sea'nin açılışı ile ilgili heyecanını şu sözler ile dile getirdi: 'Misafirlerimize hem iş hem de tatil amaçlı konaklamayı mükemmel bir kombinasyonla sunmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Gerek toplantılar gerekse etkinlikler için ideal lokasyonumuz ile öne çıkarken, misafirlerimizi gurme lezzetlerimiz eşliğinde, Türk ve İsviçre misafirperverliğini yansıtarak ağırlamak bizim için gerçekten heyecan verici olacak. Misafirlerimize unutulmaz anlar yaşatmak için sabırsızlıkla bekliyoruz'. İş veya kültürel gezi amaçlı seyahat eden misafirlere ideal ve konforlu bir konaklama deneyimi vadeden Mövenpick Hotel İstanbul Marmara Sea, farklı oda kategorileri ile her zevke uygun seçenekler sunuyor. 27 metrekareden 234 metrekareye kadar birçok oda alternatifi bulunan otelde, odaların mükemmel manzarası ve teknolojik özellikleri öne çıkarken, uzun süreli konaklama yapmak isteyen misafirler için de içerisinde mutfaktan spor odasına kadar farklı hizmetler sunulan geniş alanlı odaları fark yaratıyor. İş seyahatinde olanlara da rahat bir çalışma ortamı yaratan Mövenpick Hotel İstanbul Marmara Sea, konforlu toplantı odaları, teknolojik altyapısı, hızlı internet erişimi ile fark yaratıyor. 50 metrekareden 300 metre kareye kadar 7 farklı tipte toplantı odası sunan Mövenpick Hotel İstanbul Marmara Sea, tüm misafirlerini en mükemmel şekilde ağırlamaya hazır. Gün ışığı alan toplantı odaları ayrıca kendine ait terasları ve özel fuaye alanları ile de öne çıkıyor. Mövenpick Hotel İstanbul Marmara Sea'de ayrıca düşün ve her türlü özel etkinlik için de 'Porta Aurea Ballroom' isimli balo salonunu bulunuyor. Modern mimarisi ve yüksek teknolojisiyle dikkat çeken 530 metrekarelik iç alanı ve 360 metrekarelik fuaye alanı ile Porta Aurea Ballroom'da gerçekleştirilecek davetler Mövenpick Hotel İstanbul Marmara Sea'nin ödüllü şefleri tarafından hazırlanan gurme lezzetler ile daha da keyifli hale gelecek.

Dedeman, Olympos Health Resort ile yepyeni bir tatil anlayışına imza attı

Dedeman Hotels & Resorts International, "Herkesin Dedeman"ı olma vizyonu ve 58 yıllık tecrübesiyle misafirlerinin farklı beklentilerine yanıt veren yepyeni konaklama deneyimleri sunmaya devam ediyor. Dedeman Olympos Health Resort ile yeşille mavinin kusursuz bir biçimde buluştuğu Antalya Olympos'u, Dedeman misafirperverliği ve konforu ile tanıştırmaya hazırlanan



marka, otelcilikteki tecrübesini kişiye özel hizmet anlayışı ile birleştirerek, misafirlerine doğanın kalbinde bir tatil deneyimi sunmak için imza attı. Olympos, yemyeşil Beydağlarına yaslanan konumu, Likya Antik Kenti'nin izlerini taşıyan kültür mirası ören yeri ve mavinin her tonunu barındıran koyları ile tarih ve doğayı bir araya getiren eşsiz bir tatil merkezi. Dedeman Olympos Health Resort, doğanın kalbindeki konumunu Resort konseptiyle taçlandırarak, tüm misafir kitlelerinin beklentilerini karşılayan konforlu bir deneyim sunacak. Bu yılın mayıs ayında kapılarını açacak olan Dedeman Olympos Health Resort, Dedeman'ın 3. resort oteli unvanını taşıyacak. Antalya Kemer, Kumluca mevkiinde, Olympos Antik Kenti'ne 7 km, Kemer merkeze 40 km, Antalya şehir merkezine 87 km ve Antalya Havalimanı'na 99 km uzaklıkta yer alan otel, farklı büyüklükteki geniş süit odaları ve villa seçenekleriyle farklı konaklama beklentilerine cevap verecek. Sağlık hizmetlerini de içine alan çok yönlü konsepti ile yurt içi ve yurt dışından misafirlerini Dedeman'ın ayrıcalıklar dünyasıyla tanıştıracak. Dedeman Olympos Health Resort, resort turizmüne eğlence ve sağlık odaklı yeni bir yaklaşım kazandıracak. Villa seçenekleri dahil 10 farklı tipte 202 odası, 3 A'la carte olmak üzere 4 restoranı, 24 saat hizmet veren Myra Lounge'ı, Lyra Pool Bar, Colosseum Bar, Simena Snack Bar'ı, Solyma Corner alanları, Türk hamamı, saunası SPA merkezi ile misafirlerine, tüm beklentilere hitap eden bir konaklama deneyimi yaşatacak. 38 bin metrekarelik geniş alanında yer alan spor ve eğlence merkezi, Oly Kids Club'ı, pavilyon konsepti ve Dedeman'ın yenilikçi hizmet anlayışıyla misafirlerine Olimpos'ta eş benzeri görülmemiş bir tatil deneyimi yaşatacak. Otelin yatırımcı tarafından işletilecek kliniğinde ise çeşitli sağlık hizmetlerinin verilmesi planlanıyor.

World Point Çorlu Turizm'den Tekirdağ'a 120 odalı otel projesi

Tekirdağ ili, Çorlu ilçesi Hatip Mahallesi, Çorlu Edirne Asfaltı Mevkii, 73 Nolu Ada, 70 Nolu Parsel, 2159 m2 mevkiindeki World Point Çorlu Turizm Otelcilik A.Ş. Tarafından yapılması planlanan 120 odalı otel projesi ile ilgili olarak 'Çevresel



Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Proje konusu; Tekirdağ İli, Çorlu İlçesi, Hatip Mahallesi, Çorlu Edirne Asfaltı Mevkiinde "World Point Çorlu Turizm Otelcilik A.Ş." tarafından "120 Odalı Otel" projesi kapsamında her bir katta 12 adet oda olacak şekilde 10 adet normal kattan bulunuyor. Otelin zemin katında ise bilgi işlem, vestiyer, lobi, kafe, restoran ve mutfak bulunuyor. Ayrıca iki adet bodrum kat bulunacak olup bu katların, otopark olarak kullanılması planlanıyor. Projenin toplam bedeli 273.015.075 TL olarak belirlendi.



CONTINENT
Worldwide

Yatırımlarınızda size çok kazandıran Karlılığınızı arttıran markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 **Swiss Inn**
by CONTINENT

 **CONTINENT**
HOTELS & RESORTS

AncyrA
HOTELS&INNS

lofty collection by **CONTINENT**
HOTELS collection

ContinentWorldwide.com

Temmuz'da Marriot Kapadokya'yı açacak olan Dorak Holding'in gündeminde sağlık turizmi ve halka arz var

Bünyesinde turizmden kuyuma deriden seramiğe, halıdan tekstile, yeme-içmeden madencilığa kadar 65 markası bulunan Dorak Holding, Kapadokya başta olmak üzere Pamukkale ve Bodrum'da da yeni yatırımlarını hayata geçirmeye hazırlanıyor. Bu yıl 1 milyar dolar ciro hedefleyen ve toplam 4000 kişiye istihdam sağlayan grubun gündeminde yeni iş kolları da var. 'Dorak Health' şirketi aracılığıyla sağlık turizmine de giren holding, 2024 Mayıs-Haziran aylarında halk arz planlıyor. Dorak Turizm Gayrimenkul ve Yatırımları Holding A.Ş.'nin temelleri, 1971 yılında turizm alanında hizmet vermek için Dorak Tours ile atıldı. Türkiye'nin pek çok bölgesinde önemli turizm projelerine imza atarak büyüyen şirket, 2002 yılında şirketler grubuna, 2011 yılında da holdinge dönüştü. Yönetim kurulu başkanlığını Ahmet Serdar Körükçü'nün yürüttüğü ve yönetim kurulu üyeleri Ahmet Kaplan Tan ve Mustafa Pilav ortaklığı ile yönetilen Dorak Holding, bugün gelinen noktada; turizm, yeme-içme & konaklama, taşımacılık, havacılık, açık hava aktiviteleri, üretim, madencilik ve sağlık alanlarında faaliyet gösteren bir grup. Bünyesinde otelden kuyuma, deriden seramiğe, halıdan tekstile, yeme-içmeden madencilığa kadar onlarca marka bulunan Dorak Holding, yeni yatırımlarının etkisiyle büyümesini sürdürüyor. Öyle ki 2023 yılını yaklaşık 700 milyon dolar ciro ile kapatan holdingin bu yılki ciro hedefi ise 1 milyar dolar. Grup ayrıca bünyesindeki 65 şirkette, 500'ü yurtdışında olmak üzere 4000 kişiye istihdam da sağlıyor. Yenilikçi ve sıra dışı yatırımlarıyla adından söz ettiren grup, bugün global ölçekte büyük bir turizm ekosistemine cevap veren bir marka haline gelmiş durumda. Günümüzde dünyanın 5 kıtasından turist getirebilme yetkinliğine sahip Türkiye'nin ilk ve tek turizm acentesi olma özelliğini taşıyan Dorak, incoming kabiliyetinde gösterdiği organizasyon yeteneğini ülkeler arası turist transferlerine de taşıyor. 2024 yılında 600 bin turisti Türkiye'de ağırlamayı hedefleyen grup gerek bölgede gerekse potansiyel gördüğü Türkiye'nin farklı illerinde yatırımlarını sürdürüyor. 'Dorak Global' çatısı altında ise başta Asya / Uzakdoğu ülkeleri olmak üzere, ABD, Rusya, Latin Amerika, U.A.E, Avrupa ve Balkanlar dahil 23 ülkede ofisleri bulunan ve yurt dışında 500'ü aşkın kişiye iş imkanı sağlayan grup, 5 kitadaki ofisi ile turistlere unutulmaz deneyimler sunuyor. Yılda 10 milyon geceleme gerçekleştirdiklerini belirten Dorak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Serdar Körükçü, "Kendi otellerimiz dışında 500 otelle çalışıyoruz" diyor. Kapadokya başta olmak üzere Bodrum ve İstanbul'daki yatırımlarıyla Türkiye'de turizm sektörüne büyük katkılarda bulunan grup, alanında 'fark yaratan' işlere imza atıyor. Nevşehir merkezli bir şirket oldukları için yatırımlarının

yoğunluğunun Kapadokya'da olduğunu belirten Dorak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Serdar Körükçü, bölgede büyümeye devam ettiklerini söylüyor ve ekliyor: "Kapadokya'nın en lüks kaya oteli Sacred Mansion'ı açtık. Dünyanın 64 ülkesinde bulunan Dinner in The Sky'ın ilkinin Kapadokya'ya getirdik. Dünyaca ünlü Japon şef Hiroki Tekamura imzası ile Takesushi Restoranı Ürgüp'te açıyoruz. Bu sene açtığımız Kapadokya'nın ilk gece kulübü Flue Club'da ünlü isimler sahne alacak. Temmuz 2024'te de Ankara'nın doğusundaki en lüks otel olacak Marriot Hotel Kapadokya'yı ziyaretçilerimizle buluşturmaya hazırlanıyoruz."

"Pamukkale'de devam eden ve 2025 yılında açmayı planladığımız bir otel yatırımımız bulunuyor. Bodrum'da da 300 odalı bir otel planlamamız var"

Öte yandan grubun zaman içinde yatırımlarının bölge dışına da çıktığından söz eden Körükçü, ikisi İstanbul'da, biri Kuşadası'nda, diğerleri de Kapadokya'da olmak üzere toplam 12 otelleri bulunduğunu söylüyor ve ekliyor "Kapadokya'daki balon turizmi alanında da yatırımlarımız var. Bölgeye bir tema park da kazandıracakız. İçinde 20 bin metrekairelik taşların arasına oyulmuş bir akvaryum da olacak. Benzerini Kanada'da gördüğümüz bu akvaryumun büyük ilgi göreceğini düşünüyoruz. İstanbul'da Hilton'un Curio Collection markası altındaki ilk oteli Hagia Sofia Mansions'ın işletmesini de 25 yıllığına biz yürütüyoruz. Ayrıca Pamukkale'de devam eden ve 2025 yılında açmayı planladığımız bir otel yatırımımız bulunuyor. Bodrum'da da 300 odalı bir otel planlamamız var." Türkiye'nin ilk ve tek balık zinciri olan Sur Balık markalarından da bahseden Körükçü, şöyle devam ediyor: "Sur Balık'ın yurtdışında Dubai'ye de şubasını açtık. 2025'te New York ve Londra'da da Sur Balık açmayı planlıyoruz. Önümüzdeki dönemde Japon ve Tayvanlı ortaklarla yurtdışında yatırımlar planlıyoruz. İlk olarak Türkiye'de 4, yurtdışında ise İspanya, İtalya, Almanya, Prag, Hırvatistan ve Avusturya'da otelleri olan 10 otelli bir zinciri satın alacağız. Tüm yeni yatırımlarımızın ciromuzu yüzde 20 oranında artırmasını hedefliyoruz" diye ekliyor.

"Hazırlıklarımızı bitirebilirsek mayıs- haziran aylarında hisselerimizi borsada halka açacağız"

Grubun gündeminde halka arz da yer alıyor. Dorak Holding'in hisselerini halka arz etmeyi planladıklarını söyleyen Körükçü şöyle devam ediyor: "Çok geniş bir iş alanına sahibiz. Restoran, balon, oteller ve mağazalarımızı halka açacağız. Bu alanlarda borsaya açılan il şirket olacağız. Çalışmaların sonuna geldik" diyor. Halka arzdan elde edecekleri kaynağı



Avrupa ve Asya'da otel satın almaları yapmak için değerlendireceklerinden bahseden Körükçü, "Hazırlıklarımızı bitirebilirsek mayıs- haziran aylarında hisselerimizi borsada halka açacağız. Misafir potansiyelimiz dünyanın 5 kıtasından ağırlıklı olarak yüzde 90 yabancı uyruklu. Bu da Türkiye'ye döviz sokmak anlamına geliyor. Turizm şirketi oluşumuzun Türkiye ekonomisine katkısı söz konusu. Halka arz ile de yatırımcılarımızı uzun vadede mutlu edecek, temettü endeksinde hatırı sayılı bir oyuncu olmayı hedefliyoruz." Dorak Holding, yeni iş kollarına da atım atıyor. Bunların başında da sağlık turizmi geliyor. Bir yıldır sağlık turizmi alanına yönelik çalışmalar yürüten grup, 'Dorak Health' şirketi aracılığıyla Türkiye'nin yıllık 16 milyar dolarlık sağlık turizmi gelirinden pay almayı hedefliyor. Türkiye'nin sağlık turizmi açısından hem fiyat hem de kalite bakımından önemli bir noktaya geldiğini vurgulayan Dorak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Serdar Körükçü, "Turizm alanında hizmet veren bir şirket olarak, yoğunlaşan sağlık turizmi taleplerini karşılamak amacıyla bu alanda yeni bir yapılanmaya gittik. Faaliyette bulunduğumuz ülkelerden ülkemize saç ekimi, estetik, mide küçültme gibi operasyonlar için turist getireceğiz. Başlangıçta bu alana yaklaşık 2 milyon dolarlık yatırım planlıyoruz" diyor. Sağlık turistinin genelde 10 günlük paket tur aldığına değinen Körükçü, "Biz de ihtiyacı olan tüm hizmetleri ona entegre bir şekilde sunuyoruz. Önümüzdeki dönemde bu alandaki gelişme ve taleplere bakarak ihtiyaca göre bir yatırım düşünebiliriz. Ancak bu yatırım hastane değil de belki bir klinik olabilir. Onu da İstanbul'da hayata geçirebiliriz. Öte yandan hastamız için en uzman isim mesela Antalya'daki bir doktor ise, oraya da helikopterle götürme kabiliyetine sahibiz" diye ekliyor. Dünyanın 5 kıtasında yer alan ofislerine başvuran kişileri istedikleri tedaviler için Türkiye'ye getirme ve onlara 360 derece hizmet verme gücüne sahip olduklarının da altını çizen Körükçü, şunları anlatıyor: "Grup olarak 'Better for Journey' mottomuzla sağlık turizmi için başvuran müşterilerimize hem Türkiye'nin turistik güzelliklerini sunuyor hem de kendilerini daha iyi hissedecekleri tedavilerle buluşturuyoruz. İstanbul ağırlıklı olmak üzere 50'yi aşkın anlaşmalı kurum ve doktorumuzla Türkiye'nin sağlıktaki büyük potansiyelini ve başarısını dünya ile buluşturuyoruz. Şu anda global ofislerimizde sağlık turizmi departmanı kuruyoruz."

Anda Barut Collection, mayıs ayında Didim Delice Yarımadası'nda hizmete açılıyor

Akdeniz Bölgesi'nin en köklü ve öncü turizm markalarından biri olan Barut Hotels, lüksün yeni adresi olarak tanımladığı Anda Barut Collection'ı 2024 Mayıs ayında Didim Delice Yarımadası'nda hizmete açıyor. 150 milyon Euro'yu aşan yatırımıyla Anda Barut Collection bölgeyi turizmde en önemli merkezlerden biri haline



Cem Karacan

getirecek. Anda Barut Collection Genel Müdürü Cem Karacan, "52 yıl önce ilk otelini açarak Akdeniz'de turizm anlayışını değiştiren markalardan biri olan Barut Hotels, yarım asrı geçen tecrübesini artık Ege'ye taşıyacak. Bölgenin prestij simgesi olacak olan bu yatırımımız Türk turizmindeki yeni bir aşama olacak. Dünyanın lüks turizm potansiyelini Türkiye'ye çekecek, milyarder liginde yer alan isimlerin Türkiye'de tatil yapabileceği yeni bir lokasyon oluşturuyoruz. Önümüzdeki yıllara bizi taşıyacak bu projelerin yanı sıra yeni nesiller için sürdürülebilirliğe büyük önem veriyoruz. Türkiye'de Akdeniz Bölgesi'nin ilk Uluslararası Yenilenebilir Enerji sertifikalı otellerine sahibiz. Bütün otellerimiz yeşil enerji kullanmayı sürdüreceğ" dedi. 200 dönüm doğal güzellik içerisinde konumlanacak olan Anda Barut Collection, konuklarına rahatlıkla nefes alabilecekleri geniş ve ferah bir alan sunmanın yanı sıra, İzmir ve Bodrum havalimanlarına olan yakınlığıyla da ulaşım kolaylığı sağlıyor.

Antalya, Konyaaltı'na 192 milyona 4 yıldızlı otel projesi

Antalya ili Konyaaltı, ilçesi Arapsuyu Mahallesi, 6723 Ada, 1 Nolu Parsel mevkiindeki Pınarlar Kurumsal Hizmet. Tur. San ve Tic. A.Ş. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Pınarlar Kurumsal Hizmet. Tur. San ve Tic. A.Ş. tarafından, Antalya İli, Konyaaltı İlçesindeki projeye konu; 1.133 m2'lik yüzölçümlü parsel taşınmazı, faaliyet sahibi



Pınarlar Kurumsal Hizmet. Tur. San ve Tic. A.Ş. Adına kayıtlı bulunuyor. 4 yıldızlı otel statüsünde tasarlanan turizm konaklama tesisi, 121 standart oda (2 yatak), 2 bedensel engelli odası (2 yatak) ile 2 süit oda olmak üzere toplam 125 oda ve 254 yatak kapasiteli olarak planlanıyor. Pınarlar Kurumsal Hizmet. Tur. San ve Tic. A.Ş. tarafından kurulması planlanan turizm konaklama tesisi, 3 Bodrum Katı+ Tesisat Katı+ Zemin Kat+ 5 Normal Kat + Çatı Katı yer alacak katlar tasarlandı. Toplam Yatırım Bedeli 192.132.500 TL olarak belirlendi.

Hollanda-Almanya sınırındaki "Thermal Resort Spa Hotel Projesi" Türkiye'de satışa çıkarıldı

2006 yılında, Hollanda'nın Groningen şehrinde kurulmuş olan, De wereld Bazar O.G B. V. Gayrimenkul Yatırım Proje Şirketi, doğal termal otel bölgesinde bulunan, 32.500 metrekareye sahip arazisinde konumlanan hotel projesini Türkiye'de satışa sundu. Thermal Resort Spa Hotel Projesi, Hollanda'nın en genç su belediyesi olan, Oldambt'ta bulunan Bad Nieuweschans'ta geliştiriliyor. Geleneksel olarak ulusal ve uluslararası isim tanınırlığına sahip bir kaplıca kasabasına dönüşen Bad Nieuweschans'ın 625 metre derinliğinde şifalı kaynak suyu bulunuyor. Proje, 32.500 metrekarelik bir alanı kaplıyor ve Hollanda Almanya sınırındaki A7 boyunca güzel bir rekreasyon ve doğa alanında yer alıyor. Tesis bünyesinde 170 oda, 4000 metrekare kapalı subtropik, 600 metrekare açık medikal termal havuz, açık büfe restoran, Türk hamamı, termal banyolar, Spa Merkezi gibi üniteler yer alıyor. Şirketin genel müdürü Cemil Sedat Güren, projede yer alan subtropikal su parkının cam piramidinin 25 metre yüksekliğinde olduğunu ve genel olarak su ve sağlık temasına odaklanan ve özellikle çocuklu aileleri ağırlayan bir konsepte sahip bu kombinasyonun Hollanda genelinde benzersiz olduğunu ve bu proje ile ilgilenecek Türk yatırımcılarını beklediklerini söylüyor.



Yetişkinlere yönelik ultra her şey dahil tatil deneyimini Türkiye'de sunacak "Hyde Bodrum" açılıyor

Bodrum Yarımadası'nın göz alıcı doğasında yer alan Hyde Bodrum, sadece yetişkinlere özel bir ortamda müzik, DJ'ler, eğlence, dünya mutfakları, sanat atölyeleri ve iyi yaşam deneyimleriyle her şey dahil konaklamaya festival hissi kazandırmaya hazırlanıyor.



Yüksek standartlarda eğlence, müzik, sanat ve sosyal aktiviteleri ile festival hissine odaklanan Hyde Bodrum, seçkin yaşam tarzı ve sunacaklarıyla tatil için yeni bir kaçış ve eğlence destinasyonu. Ege Denizi'nin kıyısında yer alan, Usuluk Milli Tabiat Parkı'nın yemyeşil ormanlarıyla çevrili Hyde Bodrum, 1 Mayıs 2024'te kapılarını misafirlerine açıyor. Sadece yetişkinlere özel, ultra her şey dahil lüks ve yaşam tarzı bir tatil deneyimi yaşatmaya hazırlanan Hyde Bodrum, yerli ve yabancı DJ'ler ve güçlü entertainment programlarına ev sahipliği yapıyor. Hyde Bodrum'da sofistike bir inziva arayan gezginler için havuz veya bahçe manzaralı, özel havuzlu, jakuzili olmak üzere 212 oda ve süit seçenekleri mevcut. Arkadaşları veya sevdikleriyle sadece kendine özel bir tatil yaşamak isteyenler için ise üç yatak odalı, özel havuzlu ve mutfaklı bulunan dört villa sunuluyor. Beş restoran ve barı, palmiyelerle çevrili yüzme havuzu ve yazın popüler DJ performansları ve partilerine ev sahipliği yapmaya hazırlanan benzersiz etkinlik alanlarıyla Hyde Bodrum, misafirlerine yüksek kalitede eğlence anlayışı içinde wellness aktiviteleri, sanat atölyeleri ve yeni nesil markalardan oluşan butikleri ile sanat, spor ve iyi yaşamın iç içe geçtiği bir tatil deneyimi sunuyor.

Dedeman, sözleşmeleri imzalanan Özbekistan'daki 3 otelden 2'sinin açılışını gerçekleştirdi

Yurt dışı otel yatırımlarına 2024 yılında da hız kesmeden devam eden Türkiye'nin en büyük yerli otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International, geçtiğimiz ay sözleşmeleri imzalanan Özbekistan'daki 3 otelinin 2'sinin açılışını gerçekleştirdi. Daha önce Zarafshan Golden Group'un işletmeciliğinde hizmet veren iki otel, 20 Nisan tarihinde Rest & More By Dedeman Navoi Özbekistan'da düzenlenen açılış töreniyle birlikte, Dedeman kalitesi ve yeni isimleri ile Zarafshan Managed by Dedeman Navoi ve Rest & More by Dedeman Navoi Özbekistan olarak konuklarını ağırlamaya başladı. Bu adımla Dedeman, uluslararası alandaki güçlü varlığını bir kez daha ortaya koydu. Dedeman Hotels & Resorts International ve Zarafshan Golden Group yönetiminin ev sahipliğinde Navoi'de gerçekleşen açılışa Zarafshan Golden Group Yönetim Kurulu Başkanı Ulugbek Fayziyev, Dedeman Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Banu Dedeman, Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray ve Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu

Başkan Vekili Murat Özmestçi başta olmak üzere çok sayıda davetli katıldı. Açılış töreninde, Dedeman markasının ülkedeki 3'üncü oteli olacak Dedeman Tashkent'in de misafirlerine yakın zamanda hizmet vermeye başlayacağını müjdesi verildi.

Özbekistan'daki 3 otelden 2'si misafirlerini ağırlamaya başladı

Navoi'de hizmete açılan ve adını dünyaca ünlü bilim adamı, şair ve devlet adamı Alisher Navoi'den alan Zarafshan Managed By Dedeman; 2 stüdyo daire, 4 süit, 36 çift kişilik, 16 tek kişilik olmak üzere toplam 58 odası, 150 kişilik restoranı ve SPA merkezi ile hizmet sunuyor. Karmana bölgesi, Malik-rabot mikro bölgesi Serbest Sanayi Ekonomik Bölgesi (FIEZ) şehirlerinin dışında yer alan otel, bu yönüyle önemli bir ihtiyaca da cevap veriyor. Uluslararası havaalanına 5, şehir merkezine 15, tren istasyonuna ise 25 dakika mesafede bulunan Zarafshan Managed By Dedeman, aynı zamanda kültür turizmi açısından da son derece önemli durakların ortasında yer



alıyor. Zarafshan Nehri'nin kıyısında hizmet vermeye başlayan Rest & More By Dedeman Navoi Özbekistan ise; 60 odası, SPA ve toplantı odaları ile farklı ihtiyaçlara cevap vererek hem iş hem turizm odaklı seyahatleri benzersiz bir konaklama deneyimine dönüştürüyor. Kasym Şeyh Türbesi, Nur Kalesi, Cuma Camii, Namazgoh Camii, Sarmysh Vadileri gibi önemli noktaların merkezinde yer alan otel, aynı zamanda zengin bir kültür turu fırsatı da sunuyor. 2024 yılı başından itibaren Kazakistan, Azerbaycan ve Özbekistan pazarlarına girerek uluslararası varlığını artıran Dedeman; Zarafshan Golden Group yatırımıyla Özbekistan'da gerçekleşen 2 otelinin açılışı ile yurtdışındaki otel sayısını 5'e çıkardı. Bugün 9 ana markasıyla, hizmete açık 31, açılış çalışmalarına başlanacak olan 30, görüşmeleri devam eden 9 olmak üzere toplam 61 otel ve 3800'ün üzerinde yatak kapasitesi ile büyüme yolculuğuna devam eden Dedeman; 2025 yılı sonuna kadar hizmet verdiği ülke sayısını 10'a çıkarmayı hedefliyor.

Wyndham EMEA'da büyümeye devam ediyor



Wyndham 2023 yılında Avrupa, Orta Doğu, Avrasya ve Afrika'da (EMEA) 9 markasını yeni ülkelere taşıdı, 87 yeni otel açtı ve 9 bin 500 odayı portföyüne ekledi. Dünya genelindeki yaklaşık 9 bin 200 oteli ve 25 markasıyla dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, Avrupa, Orta Doğu, Avrasya ve Afrika (EMEA) bölgesi için 2023 tam yıl sonuçlarını açıkladı. Wyndham bu dönemde EMEA genelinde 9 markasını yeni ülkelerle buluşturdu, 107 franchise anlaşmasına imza attı, 87 yeni otel açtı ve 9 bin 500 yeni odayı portföyüne ekledi. Şirketin portföyüne yeni katılanlarla birlikte Wyndham'ın EMEA'da bulunan otel sayısı 639'a, oda sayısı 88 binin üzerine, marka sayısı ise 15'e yükseldi. Wyndham'ın EMEA'daki 639 otelinden 12'si şirketin kendisi tarafından işletiliyor. Wyndham'ın EMEA'daki proje stokunda ise 150'den fazla otel projesi yer alıyor. Wyndham Hotels & Resorts EMEA Başkanı Dimitris Manikis, "2023 yılında kaydettiğimiz rekor büyümeden ve bölge genelindeki otel ve franchise sahiplerimizin Wyndham Hotels & Resorts'a verdiği güvenden inanılmaz bir gurur duyuyoruz. Otel sahipleri, dünyanın franchise veren en büyük otel şirketiyle ortak olmanın ve Wyndham ailemize katılmanın değerini her geçen gün daha net bir şekilde görüyor. Ödüllü sadakat programımız Wyndham Rewards'dan, sınıfının en iyisi teknoloji, pazarlama ve satış araçları ile güçlü bir dağıtım platformuna kadar Wyndham Avantajı'nın sağladığı güçlü fark ediyorlar" dedi.

Yenimelek Turizm İşletmeciliği'nden Beyoğlu'na yeni otel projesi

İstanbul ili Beyoğlu, ilçesi Kuloğlu Mah. Başağa Çeşmesi Sokak No:5 (479 Ada, 35 Parsel) 1279,40 metrekare Tapu Alanı mevkiindeki Yenimelek Turizm İşletmeciliği A.Ş. tarafından yapılması planlanan Ak-Ka Yenimelek 104 Odalı Turizm Konaklama Tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Yenimelek Turizm İşletmeciliği A.Ş. tarafından toplam 1.279,40 m2 'lik tapulu alanda, 9.293,55 m2 'lik kapalı alanda "Ak-Ka Yenimelek 104 Odalı Turizm Konaklama Tesisi" işletmeciliği yapılması planlanıyor. Proje kapsamında 52 araçlı kapalı otopark, sığınak alanı, çok amaçlı salonlar, kış bahçesi, teras alanları, dükkanlar, kafe ve restoranlar yer alıyor. İnşaat çalışmalarının ortalama 2 yıl (24 ay) süreceği varsayılıyor. Proje alanı etrafında konutlar ve işletmeler bulunuyor. Proje alanın 75 m kuzeyinde İstiklal Caddesi, 180 m güneydoğusunda Taksim Eğitim ve Araştırma Hastanesi bulunuyor. Proje Bedeli 206.779.262 TL olarak belirlendi.

Balıkesir'de termal otel kapasite artışına gidiyor

Balıkesir İli, Susurluk İlçesi, Kepekler Mahallesi, Ketensizliği Mevki, 19 Parsel toplam 9.400,00 m2 alan üzerinde Aydemir Otomotiv Pazarlama Gıda İnşaat Taahhüt Nakliyat Tekstil Petrol Turizm Sanayi ve Tic. Ltd. Şti. tarafından toplam 110 oda kapasiteli Termal Otel Tesisi Kapasite Artışı projesi kurulması ve işletilmesi sürecinde bulunuyor. İki etapta kurulması planlanan termal otel tesisi için birinci etap çalışmalarına başlandı. 1. etapta kurulması planlanan 45 oda kapasiteli otel için daha önce ÇED Kapsam Dışı değerlendirilmesi yapıldı. Projenin planladığı parsel üzerinde bir adet kullanılmayan 1999 yılında yapılmış bir termal tesisi mevcut. Tesiste tadilat yapılarak oda sayısının artırılması planlanıyor. Kapasite artışı sonunda tesisin toplam kapasitesi 45 odadan 110 odaya çıkacak şekilde planlanıyor. Proje alanında toplam 110 oda kapasiteli bir adet otel ve ek üniteleri yapılması planlanıyor. Bu nedenle ilave otel inşaatı olmayacak. Fakat proje alanında havuz inşaatları yapılacak. Proje Bedeli 76.557.400 TL olarak belirlendi.



CAMBRO YALITIMLI TAŞIMA ARABALARI

Mükemmel Yalıtım, Üstün Performans!



PCU

Sıcak ve soğuk yiyecekleri aynı araçta, aynı anda yalıtımlı bir şekilde saklayabilen Pro Cart Ultra! Değişen menüye uyacak şekilde sıcak, soğuk ve pasif modülleri kullanarak Pro Cart Ultra'nızı özelleştirebilir, CFC içermeyen poliüretan izolasyonu ile gıdalarınız için en az 4 saat boyunca elektrik olmadan sıcak veya soğuk ısı yalıtımı sağlayabilirsiniz. Üstelik, Pro Cart Ultra diğer markalara göre enerji maliyetlerinden %30'a kadar tasarruf sağlayabilir. 3 farklı boyut sayesinde, her yemek hizmeti işletmesine uygun bir Pro Cart Ultra bulunmaktadır.



Detaylı bilgi için Cambro Özay Plastik San. Tic. A.Ş.

Telefon: (90) 262 751 29 40 e-posta: cambroturkey@cambro.com

Facebook: www.facebook.com/cambroturkiye

Instagram: www.instagram.com/cambroturkiye



UPC

Ultra Camcart ile yiyeceklerinizi taşıırken ısı yalıtımının ve kullanıcı dostu verimli saklamanın keyfini çıkarın. Günlük yemek servisi ve catering etkinlikleri için uygun olan bu çift bölmeli, yüksek kapasiteli arabalar, sıcak veya soğuk yiyecekleri güvenli ve verimli bir şekilde servis etmenize yardımcı olacak şekilde tasarlanmıştır. Dikişsiz bir parça polietilen malzemeden yapılmış ve CFC içermeyen poliüretan köpük ile dolu olan Ultra Camcart, yiyecekleri elektrik olmadan doğru sıcaklıkta ve taze tutmanıza yardımcı olur.

www.cambro.com/camshelving ziyaret ediniz.

CAMBRO
TRUSTED FOR GENERATIONS™

Liverpool Kruvaziyer Limanı Global Ports Holding ile yürüyecek

Global Yatırım Holding bağlı kuruluşu ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding, Birleşik Krallık'ın en çok ziyaret edilen şehri olan Liverpool'un kruvaziyer limanını portföyüne katıyor. 'You Will Never Walk Alone' şarkısıyla özdeşleşen futbol takımıyla, turizmi müzik, sanat ve mimariyle bir araya getiren Liverpool, Kuzey Avrupa, Britanya Adaları ve İrlanda kruvaziyer pazarlarına ulaşım için de eşsiz bir konuma sahip. Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "Gerçekleştireceğimiz iş birliği ile kruvaziyer pazarından aldığı payı artıran Avrupa pazarında Liverpool Kruvaziyer Limanı'nın gücünü de artıracaktır. Gelecek dönemde de GPH olarak akılcı fırsatları değerlendirmeye devam edeceğiz" dedi. Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding, Liverpool Kruvaziyer Limanı'nı portföyüne katıyor. Global Ports Holding, Liverpool limanının kruvaziyer operasyonlarını 50 yılına işletilmesi için Peel Ports Group'un bağlı kuruluşu The Mersey Docks and Harbour Company Ltd. ile 50 yıllık anlaşma imzaladı. Operasyonların nisan ayında devralınması planlanıyor. Kuzey Avrupa, Britanya Adaları ve İrlanda kruvaziyer pazarlarına ulaşım için de eşsiz bir konuma sahip olan Liverpool, 'You Will Never Walk Alone' şarkısıyla özdeşleşen futbol takımıyla, turizmi müzik, sanat ve mimariyle bir araya getiren yapısıyla öne çıkıyor. Bir saatlik sürüş ile iki uluslararası havaalanına ulaşım sağlanan Liverpool Kruvaziyer Limanı, iç yolcu pazarı için de ana liman olarak öne çıkıyor. Global Ports Holding, yolcu hacimlerinde önemli bir büyüme potansiyeline sahip olan Liverpool Kruvaziyer Limanı'nda gerekli izin ve lisansların alınması halinde 25 milyon sterline kadar yatırım yapmayı planlıyor. Bazı günler talebe



yetişemeyen limanda yapılacak yatırımlar ile bu sorun ortadan kaldırılacak. Altyapıyı geliştirmek için gerçekleştirilmesi planlanan yatırımlar ile 300 metrelik iki geminin ve günde 7.000'den fazla yolcunun aynı anda yanaşmasına olanak sağlayacak yeni bir yüzer iskele eklenecek. Liverpool Kruvaziyer Limanı 2023 yılında, 102 yolcu gemisini ve 186 binin üzerinde yolcuyla ağırladı. Bu sayının 2024 yılında 200 bin yolcunun üzerine çıkması ve altyapı çalışmalarının tamamlanmasıyla yıllık 400 bin yolcuyla aşması bekleniyor. Anlaşma imzalanana kadar geçen süreçte desteklerinden dolayı Liverpool Belediye Konseyi'ne ve Peel Ports'a teşekkür eden Global Ports Holding ("GPH") Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "Liverpool, zengin bir denizcilik mirasına sahip. Dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi böylesine önemli bir limanın başarısını daha da artırmak için tüm paydaşlarla birlikte çalışmayı sabırsızlıkla bekliyoruz. Gerçekleştireceğimiz iş birliği ile kruvaziyer pazarından aldığı payı artıran Avrupa pazarında Liverpool Kruvaziyer Limanı'nın gücünü de artıracaktır. Gelecek dönemde de GPH olarak akılcı fırsatları değerlendirmeye devam edeceğiz" dedi.

Radisson Otel Grubu, "Çin'e Hoş Geldiniz" programını duyurdu



Radisson Otel Grubu, otel sahipleri ve hissedarları Jin Jang International ile birlikte Çin'den gelen misafirler için evlerinden uzakta bir konaklama deneyimi sunmayı amaçlayan "Guan Xin"(Çin'e Hoş Geldiniz) programını duyurdu. Bu program, ortak markalı otellerin sayısını artırarak ve yeni özel olanaklar sunarak Çinli misafirlerin memnuniyetini artırmayı hedefliyor. 2019'daki lansmanından bu yana, Radisson Otel Grubu, 2024 yılında EMEA bölgesinde seçili Radisson Blu ve Radisson Collection otelleriyle sekiz yeni ortak markalı otelin lansmanını gerçekleştirecek. Sektör uzmanları, 2023'teki yurt içi turizm patlamasının hemen ardından Çin çıkışlı turizmin katlanarak büyümesi açısından 2024'ün kilit öneme sahip bir yıl olacağını öngörüyor. Skift'e göre "2023 Çin'in dünyaya yeniden açıldığı yıl olurken 2024 yurt dışı turizminin büyüdüğü ve pekiştiği bir yıl olacak." Varlıklı Çinli gezginler Asya içi kısa mesafeli destinasyonlara kıyasla başta Fransa, Birleşik Krallık, Almanya ve İtalya

olmak üzere AB destinasyonlarına büyük ilgi gösteriyor (%13) ve 2024 yılında da ihtiyaç, zevkleri ve kültürel tercihlerini karşılayan özel olanaklarla seyahat etmeye devam edecekler. 2019 yılında Radisson Blu Hotel, Frankfurt'taki ilk ortak marka lansmanının ardından Radisson Otel Grubu; 2024 yılında EMEA bölgesi genelinde Fransa, Belçika, Norveç, İsveç ve Hollanda pazarlarındaki Radisson Blu ve Radisson Collection markalarıyla ek olarak sekiz ortak markalı otelin lansmanını gerçekleştirecek: Radisson Collection Grand Place, Brussels; Radisson Blu Scandinavia Hotel, Oslo; Radisson Blu Royal Garden Hotel, Trondheim; Radisson Blu Hotel, Tromsø; Radisson Blu Royal Viking Hotel, Stockholm; Radisson Blu Hotel, Amsterdam; Radisson Blu Hotel, Milan ve Radisson Blu Hotel, Nice. Tüm bu ortak markalı otellerde Çin'den gelen misafirlere kendilerini evde hissetmeleri için özel olarak tasarlanmış ve seçilmiş bir dizi özellik ve olanak sunulacak. Bu yeni olanaklar, Çince menülerden Chinese UnionPay kartlarıyla ödeme yapma imkânına kadar misafir deneyimini kapsayacak. 2024 yılının sonunda çevrimiçi ödemelerde WeChat Pay ve AliPay seçeneği de kullanıma açılacak. Ortak markalı otellerdeki misafir odalarında çay için demlikler, seçkin Çin çayları ve Çin kanalları gibi kişiselleştirilmiş dokunuşlar ve Çince konuşan gezginlere

yönelik olarak congee ve noodle gibi geleneksel tariflerin yanı sıra bir dizi yeni yiyecek ve içecek seçeneğiyle günlük kahvaltı servisinin bir parçası olarak özel menü seçimleri de hazırlanıyor. Bu özel hazırlıklar, Çin'den gelen gezginler için tasarlanmış olup, diğer uluslararası gezginler için mevcut zengin olanaklara ek olarak İngilizce ve diğer birçok dilde sunulacak. "2024 yılında Çin'den gelen ve Çin Yeni Yılı için benzersiz uluslararası deneyimler arayan gezginlerde güçlü bir artış görmeye başladık. Yabancı ülkelerin vizelerinin giderek daha erişilebilir hale gelmesi ve uluslararası uçuş rotalarının artmasıyla birlikte Çin'den EMEA bölgesine gelen gezginler bakımından uzun süredir beklenen dönüşü göreceğimizi umuyoruz. Kendilerini evlerinde hissetmelerini sağlayacak yeni Guan Xin programımızla birlikte daha fazla Çinli gezgini ağırlamayı dört gözle bekliyoruz," diyor Radisson Otel Grubu Ticari Başkanı Eric De Neef. Radisson Otel Grubu, ortak marka programının yanı sıra "Guan Xin" programını EMEA bölgesinde bulunan ve otel misafirlerinin ihtiyaçları ve beklentilerine göre katılmak isteyen diğer Radisson Otel Grubu otellerinde de sunacak. Şu anda EMEA bölgesinde yaklaşık 20 otel, Çinli misafirlere standart "Guan Xin" programını sunuyor.

Otellerde tasarım ve teknoloji birleşiyor

Otel projeniz için tek bir kaynaktan akıllı ve güvenli
geçiş çözümleri

T +90 212 332 00 00 | info.tr@dormakaba.com



Saffire LX
Elektronik Otel Kilidi



MUTO
Manuel Sürme Kapı



ITS 96
Gizli Kapı Kapatıcı

Hilton bu yaz Avrupa'da hızla büyümeye devam edecek



Hilton, bu yaz Akdeniz'de Yunanistan, İbiza ve Malta adaları dahil olmak üzere 10 yeni lokasyonda oteller açacak. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da dokuz marka altında geliştirme aşamasında olanlar dahil olmak üzere 100'e yakın otel bulunuyor. Hilton (NYSE: HLT); Curio Collection by Hilton, Tapestry Collection by Hilton ve DoubleTree by Hilton markaları altında toplam 1.500'den fazla oda bulunduran 10 oteli yaz sezonu öncesi açarak Avrupa'daki otel portföyünü hızla büyötmeyi planlıyor. Hilton, dört otel için franchise anlaşması yaptığını duyurdu. 2026'da açılacak olan Hilton Alvor'un yanı sıra Curio Collection by Hilton markası altında Cala San Miguel Hotel Ibiza, Curio Collection by Hilton, The Club Cala San Miguel Hotel Ibiza, Curio Collection by Hilton ve Numo Ierapetra Beach Resort Crete, Curio Collection by Hilton, bu yaz Avrupa'da İtalya, Yunanistan, Hırvatistan ve Malta'da açılacak oteller arasına katılacak. Yunanistan ve Sardinya gibi önemli tatil destinasyonlarının popülaritesi son yıllarda artarken Hilton sadece geçen yıl 6 farklı markası altında Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da 20'den fazla oteli hizmete açtı. Bu gelişme, Hilton'un resort otel portföyünü büyütmeye stratejisinin bir parçası olarak ortaya çıktı. Son beş yılda portföyünü iki kat büyüten şirket, şu anda dünya çapında 300'den fazla otele ulaştı. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Geliştirmeden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Patrick Fitzgibbon, "Konukların hem uzun süredir var olan uluslararası gözde merkezlerde hem de gelişmekte olan tatil destinasyonlarında yüksek kalitedeki resort otellere yönelik talebi artıyor. Bu da tesis sahiplerinin Hilton markaları altında resort otellere yönelik ilgisinin artmasına yol açıyor," dedi. "Sadece geçen yıl Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'daki açılışlarımızın beşte birinden fazlasını resort oteller oluşturdu. Çok sayıda otel sahibiyle iş birliği yaparak bu pazar segmentinde, özellikle de Akdeniz'deki ada destinasyonlarında büyümenin devam etmesini bekliyoruz. Yaz sezonu öncesi Avrupa'da 10 resort otel daha açacağız. İbiza, Algarve ve Girit gibi popüler destinasyonlardaki seçkin tesislerle bölgedeki resort otel yelpazemizi farklı markalar altında genişletiyoruz." Hilton Alvor: Son derece popüler olan Algarve bölgesindeki yeni Hilton Alvor projesinin, Hilton'un geçen yıl Arts Hotel Porto, Tapestry Collection by Hilton tesisini birlikte açtığı Mercan Group ile yapılan franchise anlaşması kapsamında yer alıyor. Otelin 2026 yılında açılması bekleniyor. Portekiz'de Hilton Hotels & Resorts markası altında faaliyet gösteren iki otele katılan bu otel, nefis bir deniz manzarasına bakan 363 oda bulunduracak. Çevre düzenlemesi hassasiyetle ve sürdürülebilir bir anlayışla yapılan geniş tesis genelinde konuklar, ikisi özel yemek seçeneği sunan beş restoran, biri çatı katında teras bar olmak üzere üç bar arasından seçim yapabilecekler. Aynı zamanda, büyüleyici Algarve bölgesini keşfe

çıkacaklar için "Grab & Go" yiyecek seçenekleri de yer alacak. Konuklar; tesisin altı yüzme havuzundan birinde, bir vitality havuzu da bulunan kapsamlı spa içerisinde ya da otelin denize nazır konumu sayesinde deniz kenarında dinlenme ve rahatlama fırsatı bulacaklar. Düşünler ve her türlü etkinlik için hayli uygun olan 450 metrekarelik balo salonu da dahil olmak üzere 1.200 metrekareden fazla etkinlik alanı, toplantı ve etkinliklerde kusursuz bir hizmete ev sahipliği yapacak. Blackstone tarafından yönetilen şirketlere ait Güney Avrupa'daki resort otellerin önde gelen sahibi Hotel Investment Partners (HIP) ile yapılan franchise anlaşmasının ardından Hilton, Curio Collection by Hilton markası altında İbiza'da iki otel açmayı planladığını duyurdu. 2024 yaz sezonu öncesi açılması planlanan ve dünyanın en gözde tatil destinasyonlarından birinde faaliyete geçecek olan bu oteller, Curio Collection by Hilton için önemli bir adım olacak. Bu iki otel, Canopy by Hilton Madrid Castellana ve Domes Aulus Elounda, Curio Collection by Hilton otellerine katılacak. Canopy by Hilton Madrid Castellana ve Domes Aulus Elounda, Curio Collection by Hilton, bu otellerin sahibi HIP ile Hilton arasında yapılan anlaşma kapsamında kısa süre önce açıldı. İbiza'nın kuzeyindeki Port de San Miguel bölgesinde yer alan, 196 konuk odalı Cala San Miguel Hotel Ibiza, Curio Collection by Hilton, yaz sezonunda açılacak. Doğrudan plaj ve deniz erişimi olan bu sahil otelinde, Akdeniz ve Asya mutfağı dahil olmak üzere çeşitli mutfaklardan lezzetler barındıran üç restoranın yanı sıra iki bar ve iki yüzme havuzu bulunacak. Farklı ziyaretçi tercihlerine hitap edecek otelde ayrıca jimnastik ve yoga için ayrılmış bir açık alanın yanı sıra fitness ve wellness alanları da yer alacak. Cala San Miguel Hotel Ibiza, Curio Collection by Hilton'un kardeş oteli, yalnızca birkaç dakika uzaklıkta yer alıyor. Her iki tesiste de çeşitli hizmetler sunulacak. The Club Cala San Miguel Hotel Ibiza, Curio Collection by Hilton yalnızca yetişkinlere hitap eden ve beyaz kumlu plajlara doğrudan erişim sunan, 96 odalı bir otel olacak. Otelde iki restoranın yanı sıra havuz bar ve lobi bar dahil olmak üzere iki bar bulunacak. Cala Benirrás'a 10 dakika, Eski Kent bölgesine ise yaklaşık 30 dakika mesafede yer alan otelde biri yemek kamyonu konseptli olmak üzere çeşitli restoran ve barlar, serinletici ve dinlendirici bir açık havuz da olacak. Bu hizmetlerin yanı sıra bir fitness merkezi yer alacak. Girit'in güneydoğu köşesinde yer alan Numo Ierapetra Beach Resort Crete, Curio Collection by Hilton, Girit'in güneyinde nispeten bakir kalmış Yerapetre'da yetişkinler için tasarlanmış özel bir sahil tesisi olacak. NUMO Hospitality ile yapılan franchise anlaşmasını takiben açılan otel, 2021 yılında açılan Royal Senses Resort & Spa Crete, Curio Collection by Hilton'dan sonra Hilton'un tesis sahibiyle iş birliği yaptığı ikinci proje olacak. İç ve dış mekânları kusursuz bir şekilde harmanlayan 132 geniş oda ve süite sahip olan yeni tesis, iki yüzme havuzu, açık ve kapalı spor salonu, tenis kortu ve butik spaıyla sağlıklı yaşam meraklıları için ideal bir hizmet sunacak. Ayrıca konuklar, muazzam bir manzara sunan tepelere karşı konumlanmış açık hava sineması gibi benzersiz olanakların keyfini çıkarabilecek. Yunanistan'ın en büyük adası ve Avrupalı gezginlerin gözdesi olan Girit, nefes kesen doğal manzaraları, zengin mutfak ve antik tarihi alanlarıyla ziyaretçilerin gözde noktası haline geldi. Bu yaz Akdeniz'de açılması planlanan diğer oteller; Isla Brown Chania Crete Resort, Curio Collection by Hilton, Isla Brown Corinthia Resort & Spa, Curio Collection by Hilton, Mangia's Santa Teresa Sardinia, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton Malta, Keight Hotel Opatija, Curio Collection by Hilton. Tüm Hilton otellerinde konaklayanlar, ödüllü Hilton Honors misafir sadakat programından yararlanabiliyor. Program, doğrudan Hilton'dan rezervasyon yapan 180 milyondan fazla üyenin otel konaklamaları ve deneyimleri için puan kazanmasına olanak tanıyor. Hilton Honors üyeleri ayrıca oda seçme, temassız check-in ve özel üye indirimleri gibi ödüllere ve avantajlara anında erişebiliyor.



KORKMAZ

Profesyonellerin Tercih...



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...

IHG Hotels & Resorts'ün Almanya'daki otel varlığı iki katına çıkıyor

IHG Hotels & Resorts (IHG) ve NOVUM Hospitality, Holiday Inn - the niu markalarının iş birliği ve Avrupa'da hayata geçirdiği IHG'nin Garner ve Candlewood Suites markalarıyla IHG'nin Almanya'daki varlığını ikiye katlayarak yaklaşık 100 şehirde 200'den fazla otele yükseltecek uzun süreli bir anlaşma imzaladıklarını duyurdu. David Etmenan'ın sahibi olduğu, Almanya'nın en büyük özel otel işletmecilerinden biri olan NOVUM Hospitality ile imzalanan anlaşma, IHG'yi orta ve üst orta ölçeğin önde gelen oyuncularından biri haline getirirken şu ana unsurları içerecek:

- IHG'nin sistemine 2024'ten 2028'e kadar 108 NOVUM Hospitality işler vaziyette olan oteli (15.334 oda) ve geliştirme aşamasında bulunan 11 otelin (2.369 oda) katılması bekleniyor.
- Oteller 2024'te başlayarak aşamalar halinde IHG'nin sistemine dönüştürülecek olup, sürecin büyük bölümü önümüzdeki 24 ayda gerçekleşecek. Böylece, IHG'nin küresel sistem boyutu önümüzdeki yıllarda yüzde 1,9'a kadar artacak
- NOVUM Hospitality'nin şık, amiral gemisi üst orta ölçekli markası the niu ve Holiday Inn arasında farklı bir iş birliğiyle açık ve açılış hazırlıkları devam eden toplam 52 otel IHG bünyesine katılacak. Bu da the niu'nun yurt içi varlığını Holiday Inn'in güvenilir itibarı ve küresel marka bilinirliğiyle birleştirerek, önemli bir hedef pazarda öncü bir konum oluşturacak.
- NOVUM Hospitality'nin diğer markaları Yggotel, Select ve Novum, açık ve açılış hazırlıkları devam eden 56 otel ile IHG'nin yeni orta ölçekli dönüşüm markası Garner'a dönüştürülürken acora Living the City markası açık ve açılış hazırlıkları devam eden 11 otel ile IHG'nin orta ölçekli genişletilmiş konaklama markası Candlewood Suites'e dönüştürülecek.
- Anlaşma kapsamında IHG, mevcut mülklerin aşamalı olarak dönüştürülmesi ve geliştirilme aşamasındaki otellerin açılmasının ardından franchise ücreti alacak. Bunun yanında, IHG One Rewards'ın işletilmesi ile pazarlama ve rezervasyon hizmetlerini karşılamak için uygulanan ücretler dahil olmak üzere IHG Sistem Fonuna standart ücretler ödenecek.
- IHG, bu büyük otel portföyünün aşamalı dönüşümü ve açılış zamanlamasını yansıtacak önemli parasal sermaye giderlerine katkı sağlayacak.
- Anlaşma, zaman içinde daha fazla otel geliştirmek amacıyla NOVUM Hospitality otellerinin gelecekte IHG'nin önde gelen marka ve işletme sistemine katılması için bir münhasırlık düzenlemesi içeriyor.
- Anlaşma süresi 30 yıl olurken ek koşullar için yenileme seçeneği bulunuyor.

Almanya'da toplam 111 NOVUM Ağırlama mülkü bulunurken, kalan sekiz tesis Avusturya, Hollanda ve İngiltere'de yer alıyor. Almanya, güçlü iç tüketimin yanı sıra, gelen ve giden yolcu nüfusu ile Avrupa'nın en büyük otel pazarlarından biri. 2022'de 450 milyonu aşkın gecelik konaklama ile Avrupa'da ikinci sırada yer alan Almanya, 100 milyon kişi ile dünya genelinde en fazla giden yolcusu olan ülke oldu. Yakın zamanda hayata geçirilen sadakat iş ortaklıkları ve iyileştirilmiş rezervasyon sistemleri gibi yerelleştirilmiş ticari platformların oluşturulmasına yapılan sürekli yatırımlarla IHG'nin Almanya'daki gelişimi desteklenecek. IHG, büyüyen ölçeğinin NOVUM Hospitality ve IHG'nin diğer sahiplerine marka farkındalığı, doğrudan rezervasyonlar ve müşteri bağlılığı gibi önemli avantajlar sağlayarak hem yurt içi talebe hem de yurt dışındaki Alman müşterilere hitap etmesini öngörüyor. Bu durum ayrıca, IHG markalarının daha fazla konumda geliştirilmesini destekleyecek. Bu portföyün tamamı için IHG markalarını ve sistemlerini kullanacak olan NOVUM Hospitality, dünya genelinde IHG franchise'ının en büyük parçalarından biri olarak IHG'nin güçlü ticari altyapısına ve teknoloji performansına erişecek ve böylece, otel performansını, otel operasyonlarının verimliliğini ve müşteri deneyimini geliştirebilecek.



IHG Hotels & Resorts İcra Kurulu Başkanı Elie Maalouf, konu hakkında şunları söyledi:

"NOVUM Hospitality gibi saygın bir grupla iş birliği yapmaktan ve IHG'nin Avrupa'nın en büyük otel pazarlarından biri ve faaliyetlerimiz için büyüme önceliği olan Almanya'daki varlığını iki katına çıkarmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu anlaşma, güçlü şirketimizin işletme sahiplerine sunduğu avantajları ve IHG'nin sistem büyüklüğümüzü artırmak üzere mükemmel dönüşüm fırsatlarını çekme konusundaki başarısını gözler önüne seriyor. Bunun yanında, talep ve marka farkındalığını artırmak ve Avrupa içinde ve dışında her yıl yapılan milyonlarca yurt dışı seyahatten daha büyük bir pay almak üzere Almanya merkezli güçlü bir platform oluşturuyor. Dünyaca ünlü Holiday Inn markamızı, büyük ölçüde yeni inşa edilmiş mükemmel bir tesise sahip yüksek kaliteli yerel bir markayla bir araya getiren Holiday Inn - the niu iş birliğimiz kapsamında piyasaya modern, cesur ve dinamik bir deneyim sunmak heyecan verici. Bunun yanında, Garner'ı Avrupa'ya Almanya gibi kritik bir pazarda getirmenin yanı sıra, Candlewood Suites'i ilk kez Amerika'nın dışına çıkarmak harika. Hem IHG hem de NOVUM Hospitality; gerçek ağırlama, kalite ve büyümeye olan derin bir bağlılığı paylaşıyor ve gelecek yıllarda birlikte büyümeyi sabırsızlıkla bekliyoruz."

NOVUM Hospitality İcra Kurulu Başkanı ve Sahibi

David Etmenan ise şunları söyledi:

"Dünyanın önde gelen otel şirketlerinden biri olan IHG ile kurduğumuz iş birliği, aile işletmemize Avrupa genelindeki pazar varlığımızı güçlendirmek için ihtiyaç duyduğumuz gücü sağlıyor. Bu iş birliği, IHG'nin dünya çapında tanınmış markalarından yararlanırken olağanüstü otel deneyimleri sunmaya yoğunlaşmamızı sağlıyor. the niu ve Holiday Inn arasında ortak bir marka inşa etmek, birbirini mükemmel şekilde tamamlayan iki markayı bir araya getirerek küresel ölçekteki konuklara olan cazibemizi artırıyor. IHG'nin son teknoloji küresel dağıtım ağına erişim, bize gelişmiş satış ve gelir olanakları sağlayarak ticari başarının sürdürülmesine olanak tanırken, şirketin tamamen bizim mülkiyetimizde kalmasıyla NOVUM Hospitality'nin tam esneklik ve bağımsızlığını koruyor. Stratejik avantajların ötesinde, değer ve ilkelerimizin IHG ile görüşme süreci boyunca uyumu, iş birliğimizdeki uyumu vurguluyor. the niu markamıza gösterilen saygı ve verilen önemi takdir ediyor ve ortak çalışmaların umut verici bir geleceğe işaret ettiğini görüyoruz."

Wyndham, Versay yakınlarında Dolce markasıyla tarihi bir otelin açılışına hazırlanıyor

95'ten fazla ülkedeki yaklaşık 9 bin 200 oteliyle dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi Wyndham Hotels & Resorts, 178 odalı Dolce by Wyndham Versailles – Domaine du Montcel otelinin yakın zamanda açılacağını duyurdu. Üst segmentteki otel, Fransa'nın Yvelines bölgesinde, dünyaca ünlü Versay Sarayı'na birkaç dakika mesafede bulunacak. Dolce by Wyndham Versailles – Domaine du Montcel'e ev sahipliği yapacak ve geçmişte Fransa'nın köklü ailelerinden Oberkampf-Mallet ailesine ait olan arazi ve binalar; tarihi yapıların, anıtların ve bahçelerin korunması üzerine uzmanlaşan, Fransa'nın önde gelen mimarlık stüdyolarından 2BDM Architects eliyle tepeden tırnağa renove edildi. Mayıs 2024'te açılması beklenen Dolce by Wyndham Versailles – Domaine du Montcel'in 14 hektar alana yayılan güzel bahçeleri, iki restoranı ve bölgenin manzaralarının izlenebileceği bir terasa da sahip olan bir barı bulunacak. Otelin konferans merkezi, 18 toplantı odası ve 550 metrekare alana sahip Baccarat balo salonuyla bölgedeki en büyük konferans merkezi olma özelliği taşıyor. Otelde bulunan Spa du Moncel by Sothys'de ise ısıtılmalı kapalı havuz, açık havuz, duylara hitap eden duş deneyimi, kar mağarası, sauna, fitness odası ve yedi terapi odası gibi hizmet ve olanaklar sunuluyor. Paris-Orly Havalimanı'na yalnızca 30 dakika mesafede bulunan bu lüks otelden Jouy-en-Josas Tren İstasyonu'na yürüyerek kısa bir süre içinde, Paris merkezine ise trenle 30 dakika içinde ulaşılabilir. Dolce by Wyndham Versailles – Domaine du Montcel'in misafir odalarının aslına uygun olarak tasarlanan dekorasyonunda, bölgeyle özdeşleşen, baskılı Toiles de Jouy kumaşı kullanılıyor. Otele adım atan misafirleri, Arman'ın "Long Term Parking" ve César'ın "Homage à Eiffel" adlı sanat eserleri karşılıyor. Domaine du Montcel'in iç mimarisinde Flamant Interior Design (FID), açık alanlarında ise meşhur peyzaj mimarı Frank Neau ile çalışıldı. Domaine du Montcel, aynı zamanda Fransa'da muhafaza edilen az sayıda İngiliz bahçelerinden birine sahip.



Venedik'e giriş ücreti uygulaması başladı

Venedik'i günübirlik ziyaret eden turistlerden 25 Nisan'dan itibaren giriş ücreti alınmaya başlandı. Bu uygulamanın amacı, aşırı turist yoğunluğuna karşı deneysel ve caydırıcı bir çözüm sunmak ve şehrin tarihi merkezini korumak. Kişi başı 5 avro olarak belirlenen ücret, bahar aylarında başlayıp temmuzun ikinci haftasına kadar denenecek. 14 yaşına kadar olan çocuklar, Venedik veya Mestre'de konaklayanlar ve Venedik'te ikamet edenler ücretten muaf tutulacak. Giriş ücreti ödeyenler, "Contributo di Accesso a Venezia" (Venedik'e Giriş Ücreti) adlı siteden rezervasyon yaparak akıllı telefonlarına özel bir karekod alacaklar. Şehirde rastgele yapılacak kontrollerde bu karekodun gösterilmesi gerekecek. Uygulamanın amacı para kazanmak değil, şehri korumak. Venedik Belediye Başkanı Luigi Brugnaro, "Dünyanın önemli tarihi merkezlerini koruma görevimiz var." diyor. Venedik'e girişlerde herhangi bir kısıtlama yok. Belediyenin internet sitesinde yer alan ve daha az günlük misafir ağırlamaya çalıştığımız günler haricinde her zaman şehre gelebilirsiniz.



Yunanistan'ı ayağa kaldıran "havlu hareketi" hükümette karşılık buldu

Yunanistan'da geçen yıl başlatılan "havlu hareketinin" ardından hükümet, sahil şeritlerinin korunması için yeni bir adım attı. Ekonomi ve Maliye Bakanlığı'yla Çevre ve Enerji Bakanlığı'nın dün ortak yayımladığı "bakir plajlar" listesinde yer alan 198 sahil bölgesinin imara kapatıldığı duyuruldu. Değirmenlik, Nakşa, Midilli ve Semadirek adalarıyla Mora Yarımadası'nın güneyindeki bazı plajların yer aldığı listedeki bölgelerde, herhangi bir restoran, bar ya da toplanma alanı inşa edilemeyeceği belirtildi. Ekonomi ve Maliye Bakanı Kostis Hatzidakis, "Çevrenin korunmasıyla sürdürülebilir kalkınmayı birleştirmeyi hedefliyoruz. Hatzidakis, söz konusu plajlarda güvenlik önlemlerinin artırılacağını ve gerekli görüldüğünde cezai işlem uygulanacağını bildirdi. Kısıtlamaları ihlal edenlere 60 bin euroya kadar para cezası verilmesi öngörülüyor. Çevre ve Enerji Bakanı Theodoros Skilakakis de koruma altına alınan sahil şeritlerinin, devlete bağlı Doğal Çevre ve İklim Değişikliği Ajansı tarafından belirlendiğini söyledi. Bakan, uygulama kapsamında plajların hiçbir bölümünün ticari kullanıma açılmayacağını, buralara şezlong ve şemsiye yerleştirilmesine ya da duvar, çit veya tente kurulmasına izin verilmeyeceğini belirtti. Skilakakis, "MyCoast" (Benim Sahilim) adlı bir cep telefonu uygulaması geliştirdiklerini de duyurdu. Yurttaşlar, kanunları ihlal eden kişi veya işletmeler hakkında uygulama üzerinden şikayette bulunabilecek. Diğer yandan bazı çevreciler atılan adımları yetersiz buldu. Nakşa Adası'ndaki "Sahilleri Kurtar" hareketini organize eden Eleni Andrianopulo, hükümetin asıl planında en az bin sahil bölgesinin yer aldığını fakat bu sayının azaltıldığını savundu. Dünya Doğayı Koruma Vakfı'nın Yunanistan direktörü Demetre Karavellas da Avrupa Birliği'nin doğa koruma programı Natura 2000 kapsamındaki en az 100 bölgenin Atina'nın açıkladığı listede yer almadığını dikkat çekerek, uygulamanın çok yetersiz kaldığını belirtti. Geçen yıl 32 milyon yabancı turistin ziyaret ettiği Yunanistan'da çevreciler, özel işletmelerin sahilleri işgal edip fahiş fiyat uyguladığını savunarak "Sahiller halkındır halkın kalacak" sloganıyla havlu hareketini başlatmıştı. Hızla büyüyen hareket Türkiye'ye de sıçramış, Datça, Çeşme ve Ayvalık gibi sahil bölgelerinde yürüyüş ve oturma eylemleri düzenlenmişti.



Tacikistan, Türk vatandaşlarına vize uygulamasına başladı

Tacikistan, Türkiye'nin mart ayında aldığı karara karşı Türk vatandaşlarına uyguladığı vizesiz rejime son verdi. Tacikistan Dışişleri Bakanlığı, mütekabiliyet esasına dayalı olarak umuma mahsus pasaport sahibi Türkiye vatandaşlarına yönelik vizesiz rejim uygulamasını iptal etti. Bu kararla Tacikistan'a seyahat etmek isteyen Türk pasaportuna sahip vatandaşlar önceden vize almak zorunda kalacak. Dışişleri Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada "Tacikistan Hükümeti'nin 28 Mart 2024 tarihli ve 190 sayılı Kararnamesine istinaden, mütekabiliyet esasına dayalı olarak, 20 Nisan 2024 tarihinden itibaren Türkiye'nin umuma mahsus yabancı pasaport sahiplerine vize rejimi uygulanacaktır" denildi. Türk vatandaşları, vize için Tacikistan Cumhuriyeti'nin yurtdışındaki büyükelçilik ve konsolosluklarına başvurmak zorunda kalacak. Tacik vatandaşları 2018 yılından bu yana Türkiye'yi 90 güne kadar vizesiz seyahat edebiliyordu. Türk makamlarının 20 Nisan'dan itibaren vize uygulamasına geçileceğini duyurmasıyla bu kapı kapanmış oluyor.



TÜROB'un yoğun temaslarıyla İtalyan turizm devi Gattinoni yıllık toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi



Türkiye'nin uluslararası alanda kongre turizmine geri dönüşünün işaretleri gelmeye devam ediyor. İtalya'nın en büyük tur operatörlerinden Gattinoni Travel, yıllık toplantısını İstanbul'da gerçekleştirdi. Gattinoni Travel'in 'İnsanları Bir Araya Getirmek' temasıyla Atatürk Kültür Merkezi'nde düzenlediği toplantıya yaklaşık 500 alt acente katıldı. Söz konusu toplantının İstanbul'da düzenlenmesi için Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) yoğun temaslarda bulunmuştu. TÜROB olarak organizasyonun İstanbul'da düzenlenmesi için yoğun çaba harcadıklarını ifade eden TÜROB Başkanı Müberra Eresin, "Son yıllarda Türkiye ile İtalya arasındaki turizm trafiğinin arttığını görmekten memnuniyet duyuyoruz ve bu toplantının iki ülke arasındaki turizm hareketlerine büyük katkı sağlayacağını düşünüyoruz" dedi. Eresin, şöyle konuştu: "Kültür ve Turizm Bakanımız Sayın Mehmet Nuri Ersoy'un yakın ilgisinde, TÜROB olarak Türk Hava Yolları ile başlattığımız yoğun çabalar sonucunda Türk turizmi için son derece önemli bir organizasyonu ülkemize kazandırmış olmaktan dolayı son derece mutlu olduğumu ifade etmek istiyorum. Kongreye İtalya'nın farklı şehirlerinden 500'ün üzerinde seyahat acentesi katıldı. Bu organizasyon sonrasında özellikle İtalya'dan ülkemize turizm talebinde önemli oranda artış bekliyoruz. Kongrenin ülkemizde gerçekleşmesi için Kültür ve Turizm Bakanımız Sayın Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Nadir Alpaslan, Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Prof. Dr. Ahmet Bolat, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Sayın Şekib Avdağ, Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı Başkan Vekili Sayın Bahadır Yaşık ve TÜROB üyelerimizin desteklerine minnettarız." Gattinoni Yönetim Kurulu Başkanı Franco Gattinoni ise "Seyahat acentalarımızı, 'köprü' kavramının mükemmel bir şekilde vücut bulduğu İstanbul'da turizmin önde gelen aktörleriyle bir araya getirmek bizler için ilham verici oldu. Türk Hava Yolları'nın Milano, Bologna, Roma, Napoli, Bari, Palermo ve Katanya'dan uçuşlarıyla gelen misafirlerimiz 13 ayrı otelde konakladı. İstanbul'da mutlaka görülmesi gereken Tarihi Yarımada, Boğaz Turu ve şehrin turistik cazibe bölgelerini ziyaret etme, eşsiz kültür ve gastronomisini deneyimleme fırsatımız oldu. Tüm katılımcılarımızla güzel anılarımızı geride bırakarak en kısa zamanda tekrar geri dönmek üzere İstanbul'dan ayrılıyor" değerlendirmesini yaptı. Gattinoni Travel, yaklaşık 1.500 alt satış acentesiyle birlikte yıllık 1 milyonun üzerinde turiste ulaşırken; 520'den fazla MICE (toplantı, kongre, konferans, etkinlik) operasyonuna, 50 bin seyahat organizasyonuna imza atıyor. Gattinoni Travel, 2023 yılında yüzde 40 büyümeye 295 milyon Euro ciro elde etti. Bir önceki yıla göre yüzde 36 artışla 1 milyar 608 milyon Euro sözleşme hacmine ulaştı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı, iklimle uyumlu turizm mevzuatı için harekete geçti

Dünyada turizm alanında çevreye duyarlı sürdürülebilir politikalara eğilim artarken, Kültür ve Turizm Bakanlığı da iklimle uyumlu turizm gelişim mevzuatı için kolları sıvıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yayımladığı 2024-2028 stratejik planında, kültürel zenginliklerin, ülke turizminin geliştirilmesi için atılacak adımlara yer verdi. İklim değişikliğinin tüm dünyada önemli bir sorun haline geldiği ve turizm sektörünün de bunun oluşumunda bir etken olduğu belirtilen plana göre, iklimle uyumlu turizm gelişim mevzuatı çalışması yürütülecek. Dünyada çevreye duyarlı sürdürülebilir politikalara yönelik eğilim olduğu aktararak, Mavi Bayrak sayısının yükseltilmesi için ilgili paydaşlarla iş birliğinin artırılacağı ve Mavi Bayrak potansiyeli olan plajların tespit edileceği kaydedildi. Bu amaçla yüzmeye mikrobiyolojik analizleri numune nokta sayısı artırılacak. Yol haritasına göre, büyüyen turizm pazarında "Türkiye" markasının değerinin yükseltilmesi için çalışmalar yürütülecek. Tanıtımda dijital kanallara ağırlık verilecek. Her il için özel hesaplar oluşturulması ve bu hesaplara özgün içerik üretilmesi planlanıyor. Tanıtım faaliyetlerinde yapay zeka kullanılması için çalışmalar yürütülecek. Destinasyon bazlı markalaşma çalışmaları arttırılacak. "Türkiye" üst markası şemsiyesi altında yerel markalar oluşturulacak. Belgelendirilen turizm amaçlı kiralık konut sayısının bu yıl 20 bin, 2028'de 40 bin olması hedefleniyor. Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısının 5 yıl içinde 56,7 milyondan 77 milyona yükseltilmesi planlanıyor. Bu yıl 54,3 milyar olan turizm gelirinin ise 2028 yılında 100 milyar dolar, ziyaretçi başı gecelik gelirin de 139 dolara çıkacağı öngörülüyor. Kültür varlıklarına yönelik araştırma ve koruma faaliyetleri de yürütülecek. Türk- İslam Dönemi kazı ve araştırma çalışmalarına, kaçak kazı riski olan ve kaçak kazıların yoğun olduğu bölgelerde öncelik verilecek. Kaçakçılığın önlenmesine yönelik farkındalık artırıcı çalışmalar yapılacak. Müzecilik faaliyetlerinde de teknolojinin etkin kullanılması sağlanacak. "turkishmuseums" web sayfasında bulunan "Müze Memnuniyet Anketi" üzerinden alınan veriler analiz edilecek ve gerekli düzenlemeler yapılacak.

Galataport İstanbul'a Avrupa Birliği'nden ödül



Galataport İstanbul, inşaatından işletme dönemine uzanan çalışmalarında sergilediği çevre dostu yaklaşımla ödülleri arasına bir yenisini ekledi. Dünyadaki okyanus ve denizleri kurtarmayı hedefleyen BlueMissionMed Koordinasyon ve Destek Hareketi, Galataport İstanbul ekibinin faaliyetlerini "Çevreye Duyarlı Girişimci ve Kişilik" ödülüyle taçlandırdı. İstanbul'un dünyaya denizden açılan kapısı Galataport İstanbul, geniş ödül yelpazesine bir yenisini daha ekledi. İnovatif projeleri ve sürdürülebilirlik alanında attığı etkili adımlarla çevreye sorumluluk bilincini yansıtan Galataport İstanbul, BlueMissionMed CSA (Koordinasyon ve Destek Hareketi) tarafından ödüle layık görüldü. Okyanus ve denizleri kurtarmak için çalışmalar yürüten BlueMissionMed CSA; bu hedefe 2030 yılına kadar aktif bir biçimde katkı sağlayan en iyi girişimleri değerlendirdi ve "Mavi Limanlar ve Destinasyonlar" kapsamında, Galataport İstanbul ekibini inşaatından işletme dönemine dek gerçekleştirdiği çalışmalardan ötürü "Eco-Conscious Entrepreneur & Personality" ("Çevreye Duyarlı Girişimci ve Kişilik") ünvanıyla onurlandırdı.

Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:

Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy Inventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad. No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

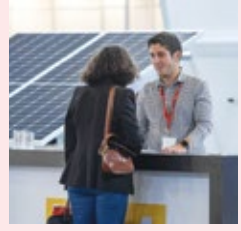
Yapay zekâ destekli çözümler, sürdürülebilir turizmin geleceğini şekillendirecek

Turizm sektöründe sürdürülebilirliğin ve yapay zekâ gibi güncel gelişmelerin temsiliyetini artırmak amacıyla kurulan Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği (USTUD) 2024 Bahar Şurası'nın sonuç bildirgesi yayımlandı. Bildirgede; yapay zekâ destekli çözümlerin sürdürülebilir turizme olan etkileri değerlendirildi. Turizm sektöründe sosyal, ekonomik ve ekolojik açıdan sürdürülebilir uygulamaların geliştirilmesine katkı sunmak amacıyla sektör paydaşlarını buluşturan Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Derneği'nin (USTUD) 2024 Bahar Şurası 11 Mart'ta Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da düzenlendi. Akademi, turizm, medya, sivil toplum ve özel sektör temsilcilerinin katıldığı şurada, teknolojik gelişmeler ışığında turizmin geleceği değerlendirildi. "Akıllı Turizm Destinasyonları", "Yapay Zekâ ve Sanal Gerçeklik Uygulamaları Işığında Geleceğin Sürdürülebilir Turizmi" ve "Önümüzdeki Turizm Sezonu İçin Sürdürülebilirlik Odağında Fırsatlar ve Öneriler" başlıkları kapsamında deneyimler ve çözüm önerileri paylaşıldı. 2024 Bahar Şurası'nın yayımlanan sonuç bildirgesinde; yapay zekâ ve sanal gerçeklik teknolojilerinin sürdürülebilir turizme olası etkileri ve hangi adımların atılması gerektiği yer aldı. Turizmi destekleyen bir olgu olan yapay zekânın ve sanal gerçeklik teknolojilerinin sektör genelinde en kısa sürede tanınmasının ve uygulama alanlarının genişletilmesinin önemine dikkat çekildi. Sürdürülebilir, akıllı ve dirençli turizm destinasyonları oluşturulurken, yapay zekâ ve sürdürülebilir turizm için özelleşmiş yeşil algoritmaların kullanımının önemine değinildi. Bildirgede önemli konu başlıklarından biri de bilgi güvenliği ve gizliliği. Tüm akıllı bilgi sistemlerinin yapay zekâ ile sektöre entegre olması gerekliliği belirtilirken, konukların rızası dışında kişisel bilgileri üzerinden inisiyatif alınmaması ve mahremiyetlerini zedeleyecek yaklaşımlardan uzak durulması gerektiğine işaret edildi. Personel eğitiminde, tercümede, kişiye özel rota ve ürün gibi kişiselleştirilmiş önerilerde yapay zekâ kullanılırken, sürdürülebilirlik sürecine konukların da çeşitli uygulama, yönlendirme ve teşviklerle dahil edilmesinin gerekliliğinin altı çizildi. Bildirgede ayrıca, yeni teknolojilerin büyük oranda deneyim bazlı bir sektör olan turizmi yerinde deneyimlemek yerine dijital deneyimleri tercih edilebilme olasılığı nedeniyle olumsuz yönde etkileyebileceği, bununla birlikte turizm ekosisteminde "dijital turizm" gibi yeni ürünlerle sektörü besleyebileceği yönünde geleceğe dair seçenekler üzerinde duruldu. Turizm ekosisteminin finansal sürdürülebilirliğini sağlamak ve sigortacılık sektörü ile iş birliğini temin etmek açısından, yapay zekâ teknolojileri destekli sürdürülebilir turizme yönelik özel sigorta ve finansal çözümlerin geliştirilmesi, bildirgede üzerinde durulan konular arasında yer aldı. Geleceğin turizmde veri ve veriye dayalı yönetim sistemlerinin son derece önemli olduğunun vurgulandığı bildiride, yapay zekânın özellikle veri toplama ve işleme sistemlerinde getirdiği yeniliklerin hızlı ve daha yaygın bir şekilde sektörde temsiliyetinin artmasının önemi vurgulanıyor. İnsan kaynaklı iklim krizi ve doğal afetler turizme kaynak değer niteliği taşıyan kültürel ve doğal değerlerin hızlı bir şekilde yok olmasına veya zarar görmesine yol açıyor. Bildirgede, kaynak değerlerinin korunması ve geliştirilmesi noktasında, öncü olan ve iyi örnekleri sergileyen destinasyonların geleceğin turizmde ön sırada yer alacağı belirtildi. Taşıma kapasitesi aşımı akabinde yaşanan kaynak değer ve marka değeri yitiminin ülke turizmini tehdit eden önemli sorunlardan biri olduğu vurgulandı. Sürdürülebilir turizmde iyileştirmeye ve dönüştürmeye yönelik bir yol haritasıyla, değerini belli oranda yitirmiş destinasyonların onarıcı turizm uygulamalarıyla yeniden ayağa kaldırılmasının önemine dikkat çekildi.



Dünyanın enerjisi İzmir'de buluşuyor

Temiz enerjinin başkenti İzmir, WENERGY - Temiz Enerji Teknolojileri Fuarı'na ikinci kez ev sahipliği yapacak. WENERGY Expo, yerli ve yabancı yüzlerce firmanın katılımı ve binlerce sektör profesyonelinin ziyaretleriyle 9-11 Mayıs 2024 tarihlerinde fuarizmir'de düzenlenecek. Fuarla birlikte yapılacak kongrede de sektörün önde gelen isimleri, akademisyenler, iş insanı ve enerji dünyası temsilcilerinin konuşmacı olduğu çok sayıda oturum gerçekleştirilecek. İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin ev sahipliğinde, İZFAŞ, BİFAŞ ve EFOR Fuarcılık iş birliği ile düzenlenecek WENERGY - 2. Temiz Enerji Teknolojileri Fuarı, temiz enerji sektörüne ev sahipliği yapacak. 300'ü aşkın sektör paydaşını, uluslararası alıcı ve yatırımcılar ile buluşturulacak fuar; kamu, yatırımcı, sanayici ve tedarikçiyi bir araya getirecek. Fuarda, başta rüzgar, güneş, hidrojen, biyokütle ve jeotermal olmak üzere yenilenebilir enerjinin tüm alt başlıkları yer alacak. Enerji sektörüne hizmet veren kurumlar, şirketler ve sivil toplum kuruluşları, fuarizmir'in çatısı altında toplanacak. Fuarda ayrıca, elektrikli araç ve şarj teknolojileri, kojenerasyon, üretim, dağıtım ve iletim sistemleri, enerji tesislerinde bakım, onarım ve servis hizmetleri, çevre teknolojileri, enerji verimliliği, enerji lojistiği, dijitalizasyon, enerji depolama, akıllı şebeke ve akıllı altyapı, enerjide siber güvenlik konularında son teknolojiler, en yeni ürün ve hizmetler sergilenecek. WENERGY Expo'da, fuarın stratejik partneri Enerji Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (ENSİA) Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi kapsamında, dünyanın dört bir yanındaki ülkelere çok sayıda sektör profesyoneli yabancı alıcı da ağırlanacak.



Turizm Bakanlığı'ndan kamuya ait konaklama tesisi ve lojmanları özelleştirme kararı

Turizm Bakanlığı Hazine mülkiyetindeki 32 konaklama tesisi-lojmanını yerli ve yabancı girişimcilere tahsis edecek. Kültür ve Turizm Bakanlığı, birçok ilde turizm merkezi içinde veya dışında kalan Hazine mülkiyetindeki otel, personel lojmanı ve konaklama tesisini yerli ve yabancı girişimcilere tahsis edecek. Resmi Gazete'nin bugünkü sayısında yayımlanan ilana göre, söz konusu tesisler; Antalya, Aydın/Didim, Çankırı/Ilgaz, İzmir, Kayseri/Erciyes, Bodrum, Trabzon/Akçaabat, Adana/Karataş ve Çanakkale/Lapseki ile ve ilçelerinde yer alıyor. Taşınmazların; 3-4 veya 5 yıldızlı otel, butik otel, tatil köyü, günübirlik tesis, özel konaklama tesisi ve personel lojmanı niteliğinde olduğu belirtildi. İlana göre 3 Nisan'dan itibaren erişilebilecek olan turizm yatırımcılarına kamu taşınmazı tahsis şartnamesinde özellikleri belirtilen kamu taşınmazları, ilgili yönetmelik hükümlerine uygun olarak üzerlerinde turizm amaçlı yatırım yapmak üzere Bakanlık tarafından yerli ve yabancı girişimcilere tahsis edilecek.



Türkiye Uluslararası Etkinlikler Derneği (TUED), 3. Genel Kurulu toplantısını gerçekleştirdi

Türkiye Uluslararası Etkinlikler Derneği (TUED), 27 Mart 2024 tarihinde 3. Genel Kurulu toplantısını Crowne Plaza İstanbul Ortaköy Bosphorus'da gerçekleştirdi. Geçmiş dönem yönetim kurulu üyeleri ile yapılan oylama sonucunda; TUED Asil ve Yedek Kurul Üyeleri belirlendi. Asil Kurul Üyeleri: Meltem Tepeler – Başkan, Elmas Özler - Başkan Yardımcısı, Mari Klodya Araz – Sayman, Cantekin Temizer, Boğaç Pişkin Yedek Kurul Üyeleri: Tülay Salıhoğlu, Cem Mazlum, Zeynep Esen, Özlem Öktem, Yaprak Yapsan





Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

FUARLAR

YURTIÇİ FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	03 - 05 Temmuz 2024	F İSTANBUL Gıda ve İçecek Fuarı	Gıda ve İçecek	İstanbul Fuar Merkezi	Federal Fuar ve Kongre Yönetimi Ltd. Şti.
	10 - 11 Temmuz 2024	16. Hac Umre Turizm Hizmetleri Fuarı 2024	Hac ve Umre Turizmüne Yönelik Otel, Hava yolu, Acenta vb. Sektörlerin Buluşması	İstanbul Hilton Hotel & Kongre Merkezi	Grup Medya Fuarcılık Limited Şirketi
	30 Ağs. - 08 Eyl. 2024	93. İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Uluslararası İzmir Fuar Alanı -Kültürpark	İZFAŞ İzmir Fuarcılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.
	03 - 09 Eylül 2024	Worldfood İstanbul 2024 32.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
	04 - 05 Eylül 2024	2. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport& Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.
	04 - 07 Eylül 2024	Food İstanbul 2024	Gıda Ürünleri ve Teknolojileri	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ş. / Kamer Fuarcılık A.Ş.
	19 - 22 Eylül 2024	Züchex 34. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronik, Elektrikli Ev Eşyaları	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ş.
	25 - 29 Eylül 2024	Karavan Show Eurasia 3. Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm Fuarı	Kamp,Karavan ve Ekipmanları,Alternatif Turizm	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.
	26 - 29 Eylül 2024	14. Van Doğu Anadolu Turizm Kongre ve Fuarı	Seyahat Acent., Oteller, Turizm Büroları, Kalkınma Ajansları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri, Kültür ve Turizm Müdürlükleri	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	İpekyolu Expo Fuar A.Ş.
	26 - 29 Eylül 2024	PATISserie KAFE RESTORAN KAHVE DONDURMA ÇİKOLATA EKİPMANLARI FUARI	OTEL RESTORAN KAFE MUTFAK KAHVE DONDURMA ÇİKOLATA PASTA ŞEKERLEME ÜRÜNLERİ MAKİNELERİ VE GEREÇLERİ	Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	Riva Fuar ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş. / Marka Fuarcılık A.Ş.
	02 - 06 Ekim 2024	Çukurova Mobilya - Dekorasyon Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili, Züccaciye, Ev Elektronik ve Aksesuarlar	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Adana Fuarcılık A.Ş. / Çukurova Fuarcılık A.Ş.
	07 - 12 Ekim 2024	MODEF EXPO 2024) 51. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modelf Fuarcılık Ticaret Ltd. Şti.
	09 - 10 Ekim 2024	İstanbul Turizm Fuarı	Turizm, Oteller, Seyahat Acent., Ülkeler, Teknoloji, Servis Sağlayıcılar, Sağlık Turizmi, Kongre, Toplantı, Etkinlik	İstanbul Yenikapı - Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi	Dream Project Organizasyon Fuarcılık ve Tic. A.Ş.
	23 - 26 Ekim 2024	"FOOD-TECH EURASIA 2024 18. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı"	Gıda ve İçecek Üretim Makine ve Teknolojileri ve Güvenliği, Katkı ve Yardımcı Maddeleri	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş.
	30 Ekm. - 01 Ksm. 2024	2. İstanbul Balkan Turizm Borsası Fuarı	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Tatil Köyleri, Hava yolu Firmaları, Oteller, Seyahat Acentaları	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	Türsab Fuarcılık Hiz. Tic. A.Ş.
	04 - 08 Kasım 2024	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Unicera Uluslararası Fuarcılık A.Ş.
	14 - 17 Kasım 2024	Travel Expo Ankara 7. Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Demekler ve Birlikler, Belediyeler, Eğitim, Seyahat Malz.	Ankara Ato Kongre Ve Sergi Sarayı 'Congresium'	Atis Fuarcılık A.Ş.
	27 - 29 Kasım 2024	Light+Intelligent Building İstanbul	Aydınlatma Ve Akıllı Bina Otomasyon Teknolojileri Fuarı	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	Messe Frankfurt
	27 - 30 Kasım 2024	Ethexpo Eurasia Turizm ve Sağlık Fuarı	Turizm, Sağlık, Alternatif Turizm, Tıbbi Cihaz	İstanbul Fuar Merkezi	Asel Uluslararası Fuar Hizmetleri
	05 - 07 Aralık 2024	TTI Health "2. Sağlık Turizmi Fuarı"	Sağlık Turizmi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık / TÜRSAB Fuarcılık
	05 - 07 Aralık 2024	TTI İZMİR "18. Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi"	Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarcılık / TÜRSAB Fuarcılık
	11 - 14 Aralık 2024	Hoteltech Antalya - Otel Teknik Ekipman Ve Malzemeleri İhtisas Fuarı	Otel Teknik Ekipman Ve Malzemeleri	Anfaş Antalya Fuarcılık	Plan T İthalat İhracat
	14 - 22 Aralık 2024	Karavanist İstanbul 5. Karavan Ve Ekipmanları, Tiny House, Outdoor Ve Kamp Malzemeleri Fuarı	Karavan Araçları, Aksesuarları, Ürünleri, Hizmetleri,Doğa Aksesuarları, Alternatif Turizm, Arazi Araçları,Spor Giyim Bisiklet	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım Anonim Şirketi
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	30 Nsn. - 02 Mayıs 2024	HD Hospitality EXPO	Otel Ekipmanları Fuarı	USA - Las Vegas - Mandalay	HdExpo
	06 - 09 Mayıs 2024	Arabian Travel Market	ATM Arabian Seyahat Marketi	B.A.E - Dubai	Reed Exhibitions
	18 - 21 Mayıs 2024	NATIONAL RESTAURANT ASSOCIATION (NRA) SHOW 2024	Otel, Aşçılık ve Hizmet Sektörü Ekipmanları	ABD - ŞİKAGO	İMMİB
	04 - 06 Haziran 2024	The Hotel Show Dubai 2024	"Otel, Restoran, Mutfak, Banyo, Dekorasyon, Malzeme ve Ekipmanları"	B.A.E - Dubai	EXPOTİM
	08 - 10 Ağustos 2024	8.Uluslararası Gıda, Otel Ekipmanları ve Paketleme Fuarı	Gıda ve otel ekipmanları	Kenya - Nairobi	Messe Turkey Fuarcılık
	09 - 11 Ağustos 2024	International Food Hospitality Restaurant & Baking Expo 2024	Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	Pakistan - Lahor	Messe Turkey Fuarcılık
	11 - 13 Eylül 2024	ITB India 2024	Hindistan Turizm pazarı	Hindistan - Mumbai	Messe Berlin
	01 -04 Ekim 2024	HORECA 2024	Otel, Aşçılık ve Hizmet Sektörü Ekipmanları	Cezayir	Meridyen
	03 - 07 Kasım 2024	Equiphotel Paris	Hotel Ekipmanları Fuarı	Fransa - Paris	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş.
	05 - 07 Kasım 2024	WTM Londra	Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Exhibitions
	05 - 07 Kasım 2024	Gulfhost 2024	Gıda ve Gıda Teknolojileri, Otel ve Restoran Ekipmanları	B.A.E - Dubai	Selten LTD.
	14 - 16 Kasım 2024	Philoxenia Hotelia 2024	39.Uluslararası Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları Fuarı	Yunanistan - Selanik	Messe Turkey Fuarcılık

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
16 - 18 Mayıs 2024	"5th International Travel & Tourism Dynamics" Kongresi		Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi ve Mingeçir Devlet Üniversitesi
12 - 13 Eylül 2024	GlobeMeets	Seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarını bir araya getiren etkinlik	Rixos Tersane İstanbul	GlobeMeets
19 - 21 Eylül 2024	24.Ulusal Turizm Kongresi		Kastamonu Üniversitesi Turizm Fakültesi	Kastamonu Turizm ve Seyahat Acentesi

2024 yılının ilk üç ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2023 yılının aynı dönemine göre yüzde 13,37 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk üç (ocak - mart) ayında 7 milyon 42 bin 850 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yine bu dönemde yurt dışında ikamet eden 2 milyon 24 bin 865 vatandaşımız Türkiye'ye geldi. Böylece toplam ziyaretçi sayısı 9 milyon 67 bin 715 oldu. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 747 bin 559 kişi ile İran, 688 bin 67 kişi ile Almanya, 682 bin 139 kişi ile Rusya yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 6 milyon 212 bin 109 olmuştur. Buna göre 2024 yılının ilk üç ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 13,37 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2022 - 2023 - 2024)					
MİLLİYET	2022	2023	2024	Değişim %	
				2023 / 2022	2024 / 2023
İran	502 247	471 790	747 559	-6,06	58,45
Almanya	418 420	504 847	688 067	20,66	36,29
Rusya Fed.	360 764	772 681	682 139	114,18	-11,72
Bulgaristan	408 409	523 150	575 233	28,09	9,96
Gürcistan	164 320	348 409	329 485	112,03	-5,43
İngiltere (Birleşik Krallık)	181 194	249 809	328 887	37,87	31,66
Azerbaycan	143 333	143 594	192 513	0,18	34,07
Irak	208 087	207 161	172 593	-0,45	-16,69
Amerika Birleşik Devletleri	89 352	148 715	169 086	66,44	13,70
Yunanistan	71 490	131 424	168 724	83,84	28,38
Fransa	123 287	130 034	145 802	5,47	12,13
Ukrayna	145 431	126 039	135 150	-13,33	7,23
Romanya	82 844	102 953	130 340	24,27	26,60
Hollanda	119 120	103 813	121 917	-12,85	17,44
Özbekistan	80 313	87 138	101 806	8,50	16,83
Kazakistan	70 756	91 580	100 869	29,43	10,14
İtalya	36 480	71 201	96 046	95,18	34,89
Suudi Arabistan	3 192	80 876	95 646	2433,71	18,26
Çin Halk Cumhuriyeti	9 853	31 211	77 451	216,77	148,15
Polonya	31 705	50 518	69 302	59,34	37,18
Belçika	59 432	57 553	68 404	-3,16	18,85
Cezayir	30 450	55 402	66 696	81,94	20,39
İspanya	34 453	46 182	63 116	34,04	36,67
Avusturya	46 195	50 288	60 331	8,86	19,97
Endonezya	18 432	59 853	54 236	224,72	-9,38
Hindistan	21 218	42 148	52 588	98,64	24,77
K.K.T.C.	27 282	35 382	51 428	29,69	45,35
Sırbistan	45 953	40 261	48 739	-12,39	21,06
Libya	45 519	40 513	48 625	-11,00	20,02
Kuveyt	89 033	69 491	48 326	-21,95	-30,46
İsviçre	33 813	36 616	46 683	8,29	27,49
Diğer	1 200 247	1 301 477	1 305 063	8,43	0,28
YABANCI TOPLAM	4 902 624	6 212 109	7 042 850	26,71	13,37
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2022	2023	2024	2023 / 2022	2024 / 2023
OCAK	1 281 666	2 005 967	2 047 027	56,51	2,05
ŞUBAT	1 541 393	1 870 414	2 294 579	21,35	22,68
MART	2 079 565	2 335 728	2 701 244	12,32	15,65
NİSAN	2 574 423	3 321 824		29,03	
MAVIS	3 873 212	4 500 242		16,19	
HAZİRAN	5 014 821	5 584 021		11,35	
TEMMUZ	6 664 970	7 148 044		7,25	
AĞUSTOS	6 304 770	6 660 700		5,65	
EYLÜL	5 475 453	5 786 027		5,67	
EKİM	4 803 198	4 987 112		3,83	
KASIM	2 551 483	2 525 345		-1,02	
ARALIK	2 399 441	2 483 756		3,51	
TOPLAM	44 564 395	49 209 180		10,42	
3 AYLIK TOPLAM	4 902 624	6 212 109	7 042 850	26,71	13,37

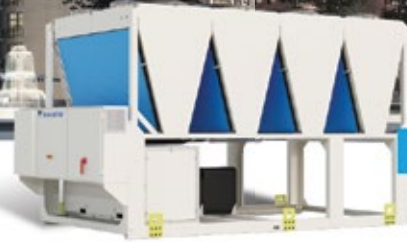
Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

Daikin'in merkezi iklimlendirme çözümleriyle işletmelerin içi rahat!

- Düşük işletme ve bakım maliyeti
- Enerji tasarrufu
- Akıllı kontrol çözümleri
- İhtiyaca göre çalışma kolaylığı

Daikin Merkezi İklimlendirme Sistemleri;
üstün teknolojileri, yüksek performansları
ve güvenilirlikleriyle projelerinize değer katar.



SOĞUTMA GRUBU



FANCOIL



KLİMA SANTRALİ

PROFESYONEL ENDÜSTRİYEL
TEMİZLİK ÜRÜNLERİ



forest jaxpel setrax alcov
lopex target cappel^{BIO} ante

- Günsu Profesyonel, müşterilerini odak noktasına alarak sürekli gelişen ve yenilikçi yapısıyla kurumsal alanların tüm temizlik ve hijyen ihtiyaçlarını karşılar.
- Çamaşır, Mutfak, Banyo ve Genel Hijyen grubu ürünlerimiz ve yüksek hizmet kalitemizle müşterilerine profesyonel çözümler sunar.



La-Z-Boy® Pinnacle

SALLAN, UZAN ve KONFORU YAKALA

La-Z-Boy Pinnacle koltuk dayanıklılığı ve patentli mekanizmasıyla benzersiz bir konfor sunar. Şimdi Yatsan mağazaları ve yatsan.com'da.

yatsan®



TEMPUR®

Serta

Sealy

S&F
STEARN'S & FOSTER®

KING KOIL
MATTRESS CO.

L A Z B O Y®

yatsan MAISON



yatsanyatak



yatsan

yatsan.com



444 35 99